

Economía

El comercio en pandemia: Cómo afronta la transformación digital y el futuro

Carlos Smith, economista de la UDD, señala que muchos actores de este sector se esforzaron en concretar este cambio para sobrevivir. También afirma que para mantenerse en el tiempo es esencial saber manejar bien los costos.

Hoy se conmemora el Día del Comercio, un sector de la economía muy golpeado por las consecuencias económicas causadas por la pandemia del covid-19. Las medidas de restricción impuestas en este contexto redujeron la demanda en muchos de los rubros que componen este ámbito.

No obstante, la tecnología ha brindado algunas soluciones que se potenciaron durante la emergencia sanitaria, particularmente lo que se refiere a la digitalización de los servicios prestados, una transformación que ya se venía materializando y que la pandemia obligó a acelerar.

Carlos Smith, académico y economista de la Universidad del Desarrollo (UDD), analiza cómo el sector del comercio detallista local enfrenta la emergencia y da señales acerca de las perspectivas para el futuro.

¿Cree que el comercio detallista local ha podido hacer una transición a modos digitales para sus ventas o no han tenido

la capacidad de dar este paso?
En general, previo a la pandemia, la digitalización en las empresas no llegaba al 30%. Sin embargo, esto fue cambiando y, forzosamente, han tenido que ir adaptándose.

Este cambio de mirada tiene costos asociados lo cual es complejo de soportar con menores ventas producto de las restricciones. Sin embargo, creo que muchas empresas han hecho el esfuerzo porque esta es una de las maneras de generar recursos que les permitan sobrevivir.

También la oferta de servicios para que las empresas se puedan digitalizar se ha incrementado, lo cual hace que cada vez se vayan mejorando los estándares de calidad.

¿Más allá de alcanzar una transformación digital, ¿qué otras medidas podría asumir el comercio detallista para no ser impactado de forma importante por situaciones como cuarentenas prolongadas?

Si dejamos fuera esa mirada de la digitalización, es impor-

tante recalcar y tener en cuenta que las empresas quiebran por liquidez, es decir, la incapacidad de cumplir con sus compromisos de corto plazo. El negocio puede ser muy solvente pero si no puede pagarle a su proveedor, a sus trabajadores, etc., va a dejar de existir.

Es por esto que se hace esencial el manejo adecuado de los costos para, por ejemplo, concentrarse en los productos que tienen mayores niveles de venta y margen. Esto requiere conocer bien la demanda y cuáles son las necesidades de sus clientes y considerar que éstas han cambiado dada la pandemia.

¿Qué perspectivas ve en el futuro para este sector de la economía, cree que, independiente de la actual emergencia sanitaria, vaya a tener una merma prolongada en los próximos años?

Creo que este sector va a seguir creciendo, pero con un mayor nivel de especialización y digitalización. La tendencia será a tener algunos "locales oscuros" (el término se refiere a tiendas que solo hacen delivery) y otros abiertos a la presencialidad. Estas nuevas combinaciones serán claves para atender a clientes con distintos requerimientos, capacidades de acceso y



movilización.

Por otro lado, hay que considerar que hoy, las personas buscan artículos de consumo y eso es más que el producto por sí solo. En esta búsqueda, la experiencia de compra será esencial. Si es presencial o digital, esto es clave para mantener cautivo a un cliente. Todo se ha vuelto

una experiencia ante consumidores mucho más empoderados y exigentes, y no solo con lo que se ve, sino que también con el back office, las huellas, los clientes internos, etc.

Respecto a las mermas, en general, los negocios tienen esa capacidad de adaptación y, si existe la demanda, pueden

ver incluso mejores resultados que antes. En muchos casos, los resultados dependerán de cómo siga la evolución de la pandemia. Esperemos que esto se resuelva pronto ya que la capacidad productiva y empresarial está, solo falta que comencemos a movernos con mayor libertad.

Salud

Alimentación y cálculos renales: ¿Cómo prevenirlos?

Los molestos y comunes cálculos renales son estructuras de diversos tamaños y formas que, de no ser tratados a tiempo, pueden ocasionar una obstrucción de las vías urinarias, entre otras complicaciones. Ante esto, el coordinador de Urología de Clínica Bupa, Pablo Riera Arévalo, contó el motivo por el cual se empiezan a formar piedras en el riñón y cómo la alimentación es un factor clave para prevenir su aparición.

De acuerdo con el especialista, los cálculos renales se forman cuando las sustancias que gene-

ran cristales, como el calcio, el oxalato y el ácido úrico, están en concentraciones elevadas.

Algunos de los factores que influyen en su aparición son genéticos, ambientales y los malos hábitos alimentarios, como no beber suficiente agua y consumir en exceso alimentos de proteína animal, sodio y azúcar, entre otros.

Según el urólogo, el cólico renal es el síntoma que más frecuentemente se presenta. En el cálculo renal pequeño es posible que los síntomas sean muy leves, sin em-



burgo, no significa que la expulsión no genere un leve dolor o ardor con orina concentrada o de color rojizo, explicó el profesional.

En caso de que la piedra en los riñones sea más grande, se pueden presentar síntomas como dolor al orinar, sangre en la orina, orina de color rosado, rojo o marrón, cólicos renales, náuseas, vómitos e incluso fiebre en caso de infección urinaria.

No existe una fórmula única para evitar la aparición de cálculos en los riñones, ya que cada persona forma cálculos con dis-

tintas composiciones, sin embargo, el especialista recomendó preferir una dieta equilibrada y baja en sodio, evitando alimentos como el maíz, comida procesada y soya.

También aumentar la ingesta de líquido. Se recomienda beber entre 2 a 3 litros de agua al día.

Reducir la cantidad de proteína animal, en especial carnes rojas y embutidos. Por último, evitar el consumo de suplementos alimenticios, sobre todo aquellos concentrados de proteína utilizados para ganar masa muscular.

AVISOS clasificados

El Sur

TU AVISO DE **CLASIFICADOS EL SUR**, TAMBIÉN APARECE EN LA VERSIÓN DIGITAL DEL DIARIO EN: WWW.SOYCONCEPCION.CL

PUBLICA TU AVISO EN NUESTRAS OFICINAS CAUPOLICÁN 518 PISO 8 - CONCEPCIÓN FONO: 41 2794800

MÁS DE 138 AÑOS EN LA REGIÓN
AVALAN NUESTRA SERIEDAD