



Inicio > Actualidad > Conexión empresarial: atracción de talento joven de la UDD cerró con éxito

Actualidad Educación Deportes Noticias de Día

Conexión empresarial: atracción de talento joven de la UDD cerró con éxito

Por Equipo Trade-News | junio 10, 2021 | 0 | 11

COMPARTIR 0 f t @



Escuchar y conectar en mayor profundidad la visión de empresas líderes del mercado, respecto a su proyecto, sus ejecutivos y mejores prácticas, al mismo tiempo que logran atraer y vincularse con el talento joven, es el objetivo central de Conexión Empresarial 2021, un innovador encuentro que arrancó este martes de manera virtual y que estuvo en línea hasta ayer jueves, ofreciendo a alumnos, egresados y profesores, charlas, paneles de conversación y networking.

En esta segunda versión del evento, organizado por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo (UDD), participaron como socios estratégicas, las empresas AB InBev, Coca-Cola Andina, Natura, Ripley y Empresas Valmar. Al respecto, TradeNews conversó con el gerente general de esta última compañía regional, Sergio Jara.

"Creemos que la relación universidad-empresa privada es fundamental para poder desarrollar a los profesionales en los distintos ámbitos del conocimiento, no solo en economía sino también en las ciencias sociales por ejemplo, de tal forma que los alumnos puedan tener la visión empresarial, de las industrias y la visión práctica de cómo se hacen las cosas, no en la teoría como es lo que aprenden en la universidad sino que puedan identificar casos prácticos y situaciones de la vida real que les puedan aportar a su desarrollo profesional futuro. Estamos super contentos de poder

aportar en este proyecto", señala el ejecutivo.

TODOS GANAN

En este sentido, dijo que esta actividad de vinculación que está haciendo la universidad es un verdadero aporte para el desarrollo de estos estudiantes y particularmente, a los de la escuela de Economía, que pudieron conocer a través de estos webinar las problemáticas que tienen las distintas empresas, pero también destacó que este no es solo un tema que va de la empresa hacia los estudiantes sino que viene desde la universidad hacia las empresas, porque les aporta el poder generar redes con otras empresas que están desarrollando las mismas prácticas y permite entrar en un proceso de mejora continua aprendiendo de otras compañías, de nuevas tecnologías, por lo tanto es un win-win, tanto para las empresas como para la universidad.

Asimismo, el gerente general de Empresas Valmar destacó el positivo espíritu de los alumnos de participar de estas iniciativas. "Ya que ellos entienden que es lo que están entregando herramientas de la vida real. De hecho, el pasado martes hubo unas 600 personas conectadas a este webinar", precisó.

Consultado sobre qué aporte esperan desde los estudiantes en la empresa, Sergio Jara señaló que Valmar es algo más que una constructora. "Somos constructores de barrios, tenemos una importadora, un abarico súper grande en distintas unidades de negocios y en rigor, siempre las visiones externas permiten refrescar la mirada respecto de los problemas que uno vive día a día y allí surgen ideas innovadoras que pueden ser realizadas o no, pero lo relevante es que esas ideas enriquecen y nos hacen pensar en soluciones posibles a un problema".

Empresas Valmar está presente hace 51 años en el mercado local siendo pioneros en el desarrollo de barrios sustentables, generando crecimiento económico y social y en armonía con el medio ambiente. El modelo parte con la compra de superficies importantes de terrenos, 90 hectáreas o más, que se transforman en ciudades que cuentan con servicios asociados como colegios, universidades, supermercados, etcétera, a cortas distancias de las viviendas.

"Es una forma de realizar la actividad que va mucho más allá de construir casas o departamentos", concluye Sergio Jara.

Facebook Twitter Correo electrónico

COMPARTIR 0 f t @

PUBLICACIÓN ANTERIOR

Observatorio de Corbiobio lanza iniciativa para validar a gobernadores

NEXT POST

Expresidente Lagos propone crear Consejo Económico Social y macrorregiones

Equipo Trade-News

ARTÍCULOS RELACIONADOS

- "Multi semillas", el emprendimiento mejor evaluado del Capital Abaja 2020
- Expresidente Lagos propone crear Consejo Económico Social y macrorregiones
- Observatorio de Corbiobio lanza iniciativa para validar a gobernadores
- Asimet renovó parcialmente su directorio
- Mesa Empresas dona tablets a estudiantes de Escuela Libertad de Talcahuano
- Chile marcó un precedente de energía en Latinoamérica

DEJA UN COMENTARIO

Tu comentario

Nombre Email Web
Guarda tu nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador para la próxima vez que comente.

ENVIAR