

Podríamos decir que en los últimos 20 años Chile ha tenido dos grandes oleadas de creación de *startups*, principalmente de foco tecnológico y con la cabeza puesta en ventas regionales o globales. Una de ellas ocurrió a fines de siglo pasado y a principios de este, dado por el *boom* de las “punto.com”. De aquel tiempo quedan pocas. Quizás una de las más conocidas en Chile es Mapcity y a nivel regional, Mercado Libre. El cómo reventó la “burbuja” de ese mundo en el primer semestre del 2000 es otra historia.

La segunda oleada partió en forma más tímida, una década más tarde, con la creación de Start-Up Chile el 2010, una especie de *spin off* de Corfo para acelerar empresas, que al principio convocó emprendimientos de más de 20 países. Esto puso a Chile en el mapa de los emprendedores de todo el orbe y en el ojo de capitales de riesgo internacionales. La masificación y baja de precios de la tecnología (*apps*, *cloud computing*, redes de telefonía, etc.) fue el mejor aliciente para el lanzamiento de cientos de *startups* chilenas que empezaron a pensar más allá de las fronteras. Además, Latinoamérica empieza a considerarse como un terreno fértil y poco explorado para los *venture capital*. Surge en la región Rappi y crece Mercado Libre. En 2019 Softbank pisa América La-



HERNÁN CHEYRE - U. DEL DESARROLLO

“Muchas personas dicen que no se puede, pero las tecnologías digitales permiten desafiar a operadores que están en cualquier mercado”.



MAGDALENA GUZMÁN - DE ACVC

“Estos emprendimientos están atrayendo a inversionistas extranjeros de talla mundial, como lo es Softbank, lo que es superrelevante”.



ROBERTO CAMHI - EMPRENDEDOR

(Un caso como Betterfly) “Eso cambia totalmente el escenario de escalabilidad, de aceleración y de potencial crecimiento global. Hay un efecto contagio que es superpositivo y hace muy bien”.

BOOM DE STARTUP LOCALES

tina con US\$500 millones en el bolsillo.

Es justamente en esta década cuando empiezan a surgir íconos chilenos, como Cornershop o NotCo. No solo son globales, sino que están en la mira de gigantes como Walmart, Uber o Jeff Bezos (CEO de Amazon). En los últimos años se hace cotidiano cómo diversas *startups* chilenas que operan en varios países levantan rondas de inversión Serie A, B o de otro tipo. En Chile surgen varios fondos y los *family offices* se empiezan a entusiasmar. Más emprendedores se animan, como si la pandemia, el estallido social o los temas políticos y económicos, fueran solo una valla más que saltar. En este caldo de cultivo, esta semana apareció otro ícono local: Betterfly. Con un anuncio en una pantalla gigante de Time Square (Nueva York), la empresa fundada por los hermanos Eduardo y Cristóbal Della Maggiora recibió US\$60 millones en ronda de inversión Serie B (el mayor monto de una *startup* chilena en esa fase), valorizándose en US\$300 millones.

Toda esta historia es clave para tratar de entender el tercer *boom* que están viviendo las *startups* chilenas en este momento. Si bien el Informe de Competitividad Global (IMD) ubicó a nuestro país en el lugar 44 a nivel mundial, cayendo 6 puntos, la actividad emprendedora chilena en su etapa inicial, se posicionó segunda a nivel global. ¿Cuáles son las razones de esta nueva alza en el ecosistema de *startups*?

Cómo Chile se convirtió en top 2 del emprendimiento mundial

El informe de competitividad mundial publicado el jueves ubicó a Chile segundo a nivel mundial en actividad emprendedora en su etapa inicial. Justo, en una semana en que Betterfly se convirtió en la *insurtech* chilena con mayor valoración en nuestro continente gracias a una ronda de inversión “Serie B” que le permitió recaudar US\$ 60 millones. ¿Qué explica este boom que está teniendo el ecosistema de emprendimiento chileno? Expertos analizan el panorama de las *startup*, su potencial de crecimiento en plena crisis y cómo están viendo los inversionistas el mercado de América Latina.

Un reportaje de DANIEL FAJARDO Y CARLOS ZÚÑIGA

Para Hernán Cheyre, director del Centro de Investigación Empresa y Sociedad (CIES), de la Universidad del Desarrollo, el “caso de Betterfly, sumado al de NotCo, muestra que la capacidad emprendedora en Chile es alta y que perfectamente se puede lograr tener emprendimientos de escala global habiendo empezado en Chile. Muchas personas dicen que no se puede, pero las tecnologías digitales permiten desafiar a operadores que están en cualquier mercado, y en Chile hay buena capacidad para eso”, dice el exvicepresidente ejecutivo de Corfo, bajo cuyo mandato se creó

Start-Up Chile.

Sobre el impacto de la crisis sanitaria, Cheyre es claro y admite que “la pandemia más que nunca crea las condiciones para que nuevos emprendimientos tengan mucha fuerza. Ahora se necesitan soluciones innovadoras a los problemas, por lo tanto, creo que el campo está más abierto para que haya nuevos emprendimientos, porque hay nuevas necesidades que resolver”.

Magdalena Guzmán, directora ejecutiva de la Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC), recalca que crecimientos como el de Betterfly

“se darán más seguido y nos vamos a ir sorprendiendo mes a mes con estas noticias. Estos emprendimientos están atrayendo a inversionistas extranjeros de talla mundial como lo es Softbank, lo que es superrelevante, porque se trata del fondo más grande a nivel mundial. Esto se da porque en Chile existe un talento superdesarrollado, de buena calidad y ha demostrado que está preparado para hacer disrupción en la industria que ha sido por años súper tradicional”.

Por su parte, Roberto Camhi, emprendedor y fundador de Mapcity, reconoce que el caso



MARIANA POBLETE - DE ENDEAVOR

“El país se encuentra ante una ventana de oportunidades únicas que no podemos desaprovechar, y la única manera de capturarlas es acelerando”.



PABLO TERRAZAS - DE CORFO

“Los nuevos emprendedores de Chile hoy no tienen límites, y eso es positivo. Saben que si quieren ser competitivos, tienen que competir con los mejores talentos del mundo”.

de Betterfly le llamó la atención de forma muy positiva. “Poliglota, NotCo, Cornershop, Betterfly, han hecho levantamientos de capital que ya no son en los modelos de los VC chilenos, de 200 o 500 mil dólares, sino que ya están en rondas serie A o B sobre 3, 4, 5, 10 millones de dólares o más. Eso te cambia totalmente el escenario de escalabilidad, de aceleración y de potencial de crecimiento global. Yo creo que hay un efecto contagio que es súper positivo y que hace muy bien”, señala el autor del libro *Piensa al revés*.

En relación a las consecuencias de la pandemia en el desarrollo de las *startup*, Camhi indica que “no las he visto frenarse, porque, además, cuando hablamos de estos potenciales unicornios, normalmente todos tienen algún elemento o alguna base tecnológica. Siento que la pandemia está afectando a los que no están subiéndose al carro, los que no están digitales”.

Mariana Poblete, gerenta selección y crecimiento de Endeavor, coincide en que el gran paso de Betterfly servirá para abrir nuevas puertas: “El país se encuentra ante una ventana de oportunidades únicas que no podemos desaprovechar, y la única manera de capturarlas es acelerando. Que este punto de inflexión nos permita avanzar en los principales desafíos que hoy aquejan al ecosistema”.

Asegura que las empresas chilenas “tienen muy buena reputación en el extranjero (...) Por otra parte, la eliminación de barreras geográficas que se ha generado producto de la pandemia, ha hecho más accesible la internacionalización y la llegada a nuevos mercados generando una movilidad regional y global destacable. Hoy más que nunca vemos emprendedores de Chile y de Latinoamérica levantando capital o entrando a mercados relevantes, lo que se complementa con fondos de

inversión de clase mundial que han puesto el ojo en Latinoamérica”.

Más apoyo

Uno de los organismos íntimamente ligados a los emprendimientos es Corfo. De hecho, fue a través de esa entidad que Betterfly logró levantar \$85 millones, que fueron el primer paso para iniciar su crecimiento.

Pablo Terrazas, vicepresidente ejecutivo de esta entidad estatal, explica que “traer talentos de afuera también ha hecho subir la vara y ponernos más exigentes con los nuevos emprendedores de Chile, que hoy no tienen límites para emprender, y eso es positivo. Saben que si quieren ser competitivos tienen que competir con los mejores talentos del mundo y eso es lo que hace Start-Up Chile, que es un subsidio abierto para emprendimientos con alto contenido tecnológico”.

Al respecto, Cheyre cree que lo importante para que sigan surgiendo estas grandes apuestas es alivianar la carga regulatoria para quienes están empezando un emprendimiento, “pero además, una palanca importante es lograr que la industria de capital de riesgo dentro del país esté más dispuesta a invertir en estos emprendimientos nacionales que tienen potencial”.

Guzmán va más allá y cree que la región completa pasa por su mejor momento. “Los ojos de estos inversionistas grandes están puestos acá, un mercado muy atractivo y poco explorado. Reunimos a una cantidad de habitantes de más de 600 millones, que tiene problemáticas específicas y con soluciones súper escalables dentro de este mismo mercado, por lo tanto, esto hace a las *startup* más accesibles, porque poner capital en un emprendimiento de la región es mucho más fácil que poner en una *startup* de Silicon Valley”, explica. ●

Dólar se dispara a \$749, el máximo del año y la moneda chilena es la segunda más castigada del mundo

El dólar mantuvo su tendencia alcista frente al peso chileno y cerró ayer en su máximo nivel del año. A nivel global, la moneda local fue la segunda que más cayó frente a la divisa extranjera.

La divisa cerró en \$749,05, con un aumento de \$11,2 sobre el cierre del jueves y fue la cuarta alza seguida. En solo dos días el dólar subió \$22 y en la semana \$26,5, lo que supone el mayor avance semanal desde agosto de 2020. Este brusco salto responde sobre todo al mensaje que entregó el miércoles la Reserva Federal (Fed) y a la baja del cobre.

“Se debe mayoritariamente al factor externo, hemos tenido una caída importante del cobre que va de la mano con el fortalecimiento del dólar a nivel global después de las últimas declaraciones de la Fed, donde dio luces de que comenzaría un lento, paulatino retiro de estímulos. Estas primeras señales generan estos remezones”, dijo el gerente general de Ruvix, Sergio Tricío.

“El dólar-peso, a tenido una fuerte corrección al alza esta semana, por dos razones. La primera, que China, la semana pasada decidió liberar el uso de sus reservas de cobre, para de alguna forma controlar el precio del metal rojo. Además, el miércoles la Fed cambió un poco su discurso de mantener la tasa bajas por mucho tiempo, indicó Rodrigo Castillo, gerente general de BeFX.

De hecho, el Dollar Index subió 0,36% a nuevos máximos desde principios de abril. En la semana sube 1,84%, lo que corresponde a su mayor alza semanal desde el 25 de septiembre del año pasado. El cobre no ayuda al peso chileno y cerró con su quinta baja consecutiva, presionado por la liberación de reservas de algunos metales en China y las nuevas expectativas de la Fed.

Benjamín Castillo, estratega de mercados de XTB Latam, señaló que “hemos tenido bajas en el precio del cobre bastante fuertes, explicado porque China bajó su ritmo de compras”.



Bolsa chilena cae 0,8% y se suma a baja bursátil global por discurso de la Fed

Los mercados globales finalizaron la jornada y la semana con cifras negativas, en gran medida por las señales entregadas por la Reserva Federal tras su reunión del miércoles y por una baja en las principales materias primas.

La Bolsa de Santiago en este ambiente más negativo, cerró la semana con pérdidas. El IPSA bajó 0,8% este viernes y acumuló un retroceso semanal de 0,35%.

“Lo que sigue afectando a nuestro IPSA, así como a los mercados internacionales es que se sigue internalizando el anuncio de la Fed y posterior conferencia de prensa de Jerome Powell, donde se informó la posibilidad de dos alzas de tasas hacia 2023, mientras que antes se estimaba solo una”, dijo un analista de Renta 4.

Con el resultado de esta jornada, la rentabilidad anual del principal indica-

dor de la plaza local se reduce a 2,83%.

En tanto, los principales indicadores de Wall Street cayeron en la semana. El Dow Jones perdió 3,1% en la semana, y anotó su peor declive semanal desde octubre de 2020. El S&P 500 cedió 1,5% en la semana, y el Nasdaq, 0,8%.

En Europa, los principales índices también retrocedieron y los inversionistas aún analizan el discurso de la Fed y monitorean de cerca la brusca caída de los precios de las materias primas.

La Fed elevó sus expectativas inflacionarias para 2021 y anticipó una subida de tasas de interés en 2023. Pero los comentarios del presidente de la Reserva Federal de St. Louis, Jim Bullard, ayer encendieron más las alarmas de los inversionistas, ya que no descartó que la primera alza de tasas en EEUU sea en 2022.