



EMPRENDIMIENTO | Inicio | 2021 | Mayo | Urobos: plataforma digital de arriendo de muebles para el hogar

# Urobos: plataforma digital de arriendo de muebles para el hogar

POR DIARIO SUSTENTABLE / 13 MAYO, 2021 / 12 VUELAS

COMPARTIR: [v](#) [f](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [m](#)

La llegada del Covid-19 ha representado cambios importantes en el estilo de vida de las personas, teniendo que transformar su hogar, por ejemplo, en estaciones de teletrabajo. Por esto, en el marco del decaído de la innovación, el emprendimiento y la economía circular, se impulsó por la aceleradora UDD Ventures, se crea "Urobos", la primera plataforma digital de Latinoamérica dedicada al arriendo de muebles para el hogar, con un modelo de suscripción que permite a las personas alquilar mobiliarios de calidad y estilo por el tiempo que necesiten.

La plataforma -fundada por Juan Pedro Montero y Pedro Pablo Mahuzier- funciona a través del sistema e-commerce, con un modelo de negocio circular con base tecnológica, sostenible y escalable.

El servicio que ofrecen incluye la entrega, instalación y retiro de los muebles, los que luego serán reacondicionados, sanitizados y puestos nuevamente en arriendo en el sitio web, como si estuvieran nuevos. De esta manera, el sistema potencia constantemente la vida útil del mueble, reduce el impacto ambiental de desechos innecesarios y le da un mayor rendimiento a este activo.

Además, el emprendimiento apuesta a cambiar el concepto "fast furniture", que se utiliza en el retail, para definir la producción de muebles baratos, desechables, y confeccionados con materiales de baja calidad, que no suelen tener una vida útil superior a los dos años en promedio. Actualmente, se genera un aproximado de 20 millones de toneladas de basura en estos mobiliarios, misma cantidad de plástico que llega al océano cada año. En este sentido, "Urobos" no solamente está ofreciendo muebles y una experiencia diferente, sino que está también siendo un agente de cambio al grave problema de la contaminación ambiental.

Montero y Mahuzier señalan que, en el corto plazo, pretenden generar un cambio en la industria del retail local y regional, señalando a su oferta, otros productos, como decoración, luminaria y artefactos electrónicos.

[Urobos](#)

### Relacionado



Ganadores del Open Startup 9 de este 2018



Chilena avanza su emprendimiento a alumnos programados en Tailandia



Ejecutivos de PROCELA y UDD Ventures cámbian con 3 proyectos seleccionados

COMPARTIR: [v](#) [f](#) [G+](#) [in](#) [e](#) [m](#)

PEFC

PUBLICACIÓN ANTERIOR  
Diversidad de género en directorios: un asunto de convicción

### Post Comment

Comentarios

Nombre  Correo  Sitio web

[Publicar comentario](#)

HABLAMOS DE EMPRENDIMIENTO CON APOYO DE



CONÉCTATE



NUESTROS SOCIOS

ENEL

NESTLÉ

EMPRESA JANGA

SECHÉ GROUP CHILE

WCM

### ¿QUIÉNES SOMOS?

En Diario Sustentable creemos historias que marcan, ocurren. Pensamos diferente y elegimos crear en las personas, comunidades y organizaciones, las grandes y las que están empezando poco a poco en la vida de cada uno, pero que van a cambiar el mundo. Actualmente nos apoyan Sodimac, Unilever, Nestlé, Banco de Chile, Teconteras Luchetti, Verde, Sura, ENEL, Enel Emprendimiento, Seché Group Chile, Tasa PAB, PEFC Chile y WCM.

### LO NUEVO

[EMPRENDIMIENTO](#)

[Urobos: plataforma digital de arriendo de muebles para el hogar](#)

[EMPRENDIMIENTOS SACANDO LA VOZ](#)

### REDES SOCIALES



Diversidad de género en directorios: un asunto de convicción

### ESCUCHA NUESTROS PODCAST