

Indicadores económicos

RENTABILIDAD FONDO 'K' MARZO 2021

CAPITAL	1,30%
CURPUM	1,22%
HABITAT	1,22%
MODELO	1,22%

MONEDAS

\$ por moneda local (observado)	
Dólar	\$705,25
Euro	\$847,76
Real Brasileño	\$129,75

IPC

Diciembre 2020	0,3%
Enero 2021	0,7%
Febrero 2021	0,2%
Marzo 2021	0,4%

UF

05/05/2021	\$29.513,76
04/05/2021	\$29.517,69
07/03/2021	\$29.521,62
08/05/2021	\$29.525,55

UTM

Enero 2021	\$50978
Febrero 2021	\$51.131
Marzo 2021	\$51.489
Abril 2021	\$51.592

BOLSA SANTIAGO

Mayor alza	ITOT	+13,09%
Mayor baja	SCHWAGER	-6,01%

Por Equipo Economía
economia@diariodelsur.cl

La aceleración de los procesos de transformación digital que permitan mantener las operaciones en medio de la pandemia ha sido uno de los impactos que ha tenido la emergencia sanitaria a nivel global. Y Biobío no ha sido la excepción, por lo cual ya son varias las firmas que han incrementado la incorporación nuevas tecnologías de información y comunicación, como la denominada "realidad aumentada".

Se trata una herramienta que a través del uso de lentes inteligentes permite entre otras utilidades la asistencia remota para máquinas y equipos industriales. Así, por ejemplo, el técnico que realiza tareas de mantenimiento puede ser asistido por un experto ubicado en cualquier otra parte del mundo. Esta tecnología también se está aplicando en capacitaciones y entrenamiento al personal de planta, atención de clientes y reclamos, sistemas de logística e inventario y auditorías.

De esta forma, se permite que las empresas obtengan hasta un 60% de mayor rapidez en reparación de máquinas y ahorrar hasta un 83% en viajes de expertos al año, además de mejorar el control y eficiencia de los procesos.

USO EN EMPRESAS

Andrea Catalán, directora de Operaciones y Servicio a Emprendedores de UDD Ventures, explicó que la aplicación de nuevas tecnologías en Biobío es vital para seguir funcionando en pandemia.

"La Región tiene un potencial en la incorporación de tecnologías y un gran conocimiento en soluciones tecnológicas. El paso que estamos dando hacia la realidad aumentada es una gran oportunidad, pues es una forma de agilizar y agregarle valor a las empresas del Biobío y Chile y, además, permite que los trabajadores tengan un mejor aprendizaje".

Una de las empresas que está apostando por esta tecnología es CMPC. Pedro Silva, supervisor de Asistencia Técnica de Cartulinas de la Subgerencia Técnica de la compañía, destacó la implementación de esta herramienta.

La implementación de los lentes inteligentes en la empresa es porque no podemos viajar hacia



CMPC es una de las empresas que aplica la tecnología para la asistencia remota a técnicos en terreno.



La firma del rubro automotriz DIFOR utiliza lentes inteligentes.

Empresas han incorporado lentes inteligentes a desarrollo de sus procesos

Crece utilización de "realidad aumentada" en firmas locales

La tecnología permite conectar a técnicos en terreno con expertos que se encuentren en otras latitudes. La pandemia ha acelerado su incorporación en varios rubros.

los lugares donde comercializamos nuestro producto (más de 40 países). Esta tecnología nos permite asistencia remota a nuestros clientes el objetivo de implementar a tener mayor acceso a nuestros clientes y tomar resoluciones inmediatas".

Como CMPC, otras empresas de la zona sur están optimizando sus procesos. Es el caso de la empresa del rubro automotriz DIFOR, que implementó desde su sede en el Biobío y taller en Puerto Montt, los lentes de realidad aumentada en la distribución, logística y servicio técnico de sus vehículos.

También figuran aplicaciones en actividades industriales, como las que se ocupan en Molycop, empresa proveedora de la industria minera chilena.

German Domke, subgerente comercial de KTI Ingeniería-empresa que representa a VUZIX en América Latina y cuya sede se ubica en Biobío- destaca la incorporación de estas tecnologías en las empresas locales. "Nos percatamos que estas tecnologías causarían un gran impacto a nivel latinoamericano dentro de los próximos años. Nos enorgullece apoyar a las diferentes empresas del Bio-

bió y de Chile, entregándoles nuestra experiencia, soporte y entrenamiento para que puedan agilizar sus procesos y lo más importante, ahorrar tiempo y costos al realizar operaciones a distancia".

VUZIX es una compañía estadounidense, que desarrolla hace más de 20 años soluciones de realidad aumentada. En 2020 definió a Biobío como su sede principal a través de KTI Ingeniería, su distribuidor oficial.

VENTAJAS

Los lentes inteligentes, desarrollados por la citada firma conectan

Los lentes inteligentes permiten que las empresas obtengan hasta un 60% de mayor rapidez en reparación de máquinas y ahorrar hasta un 83% en viajes de expertos al año.

a un técnico en terreno con un experto remoto a través de aplicaciones como Zoom, Microsoft Teams y otras APP de "experto remoto".

Esta tecnología permite realizar interacciones con el lente como dibujos, envíos de archivos PDF, compartir pantalla, guardar imágenes y videos. Esto en tiempo real, mientras el técnico está con las manos libres transmitiendo audio y video. "La asistencia remota es un paso obligado, y no solo por la pandemia, sino por la transformación digital que estamos enfrentado a nivel global: con esta tecnología se pueden abaratar costos y traslados", destacó Andrea Catalán, de UDD Ventures.

Una de las ventajas de los lentes inteligentes es la capacidad de "toma de decisiones" más eficiente. Y es que el técnico que está en planta se puede conectar con la persona tomadora de decisiones (jefatura o gerencia) de la empresa para resolver dificultades de manera inmediata: a través de los lentes la persona podrá dimensionar la magnitud del problema y tomar una decisión de manera remota al instante.

Reporte de INE para Biobío

Generación eléctrica cae un 3,3% en marzo, marcada por menor producción hidráulica

La Región contribuyó con el 14,2 del total de energía del país, una baja de 0,9 puntos respecto de 2020.

Un descenso interanual de 3,3%, marcado por la menor producción de energía hidráulica, registró la generación de energía eléctrica en la Región del Biobío, que alcanzó 996 GWh durante marzo de 2021, según informó el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

En tanto, a nivel nacional se generaron 7.017 GWh de energía eléctrica, lo que representa un crecimiento de 3,0% en comparación a marzo del año anterior.

La Región del Biobío contribuyó con el 14,2% de la energía generada en el país, cifra que disminuyó en 0,9 puntos porcentuales respecto a marzo de 2020.

La matriz eléctrica de la Región durante marzo se distribuyó de la siguiente forma: Hidráulica (44,0%), térmica (52,7%) y otras fuentes (3,3%).

BAJA HIDRÁULICA

En el reporte resalta la caída de 21% que experimentó la energía hidráulica en marzo, con un total de 439 GWh, a raíz de la contracción de la generación hidroeléct-



En el primer trimestre la energía hidráulica ha caído 23,2% en Biobío.

trica de embalse y de pasada.

En el primer trimestre de 2021, la energía hidráulica en la región disminuyó 23,2% respecto a igual periodo del año anterior.

La generación termoeléctrica registró 525 GWh en el mes de análisis, experimentando un alza de 17,9% en doce meses, influenciada principalmente por la mayor generación con carbón. A

marzo de 2021, esta fuente de energía exhibió un crecimiento acumulado de 26,5%.

La energía proveniente de otras fuentes alcanzó 33 GWh, lo que corresponde a un aumento de 10,8% en la comparación interanual. Entre enero y marzo de 2021, se observó un ascenso de 8,4%, en comparación a igual período de 2020.



El remanente es uno de los beneficios que distingue al modelo cooperativo.

Coopeuch entregará más de \$6.421 millones en remanente a socios locales

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Coopeuch entregará más de \$6.421 millones por concepto de remanente a los socios que residen en Biobío. La cifra representa el 12,1% del total de \$52.897 millones que la empresa repartirá a más de 900 mil asociados de todo el país.

El remanente es un beneficio único y diferenciador de las cooperativas que corresponde a la distribución entre todos sus socios de los excedentes obtenidos por Coopeuch durante el 2020.

El gerente general de Coopeuch, Rodrigo Silva, planteó

que el remanente es un beneficio altamente valorado todos los años por los socios de la cooperativa, más aún en estos difíciles tiempos. "Representa dinero que nuestros cooperados reciben de forma directa y es una ayuda concreta, dando cuenta de uno de los beneficios de nuestro modelo empresarial cooperativo", señaló.

Silva destacó que "la entrega del remanente en regiones nos permitirá inyectar recursos a nuestros socios en cada comuna de nuestro país, impulsando las economías locales y relevando nuestro objetivo social que es

apoyarlos siempre y muy especialmente en estos complejos momentos".

La distribución del remanente se inició con los socios que poseen cuenta vista Coopeuch y vía transferencia electrónica a otras instituciones financieras. Además, ya está disponible para ser solicitado a través de los canales a distancia como el sitio web y la App Coopeuch.

Para mayor información sobre la distribución del remanente, la institución llamó a realizar las consultas a través de la página web www.coopeuch.cl. La APP Coopeuch y el asistente virtual Ivi.