

CONSULTORIO pyme

ENVÍE SUS DUDAS A INNOVACION@MERCURIO.CL

¿CÓMO DARLE EL PERFIL DE STARTUP A UNA PYME?

Técnicamente cualquier negocio que recién se inicia es una *startup*, pero actualmente aplicamos el concepto a negocios que reúnen otros atributos adicionales. ¿Cuáles son estos? Juan Orlandi, gerente general de Magical Startups, menciona tres: "es escalable, puede crecer mucho muy rápido; es innovador, resuelve un problema (ofrece un servicio) de una manera diferente a lo que ya hay en mercado; es tecnológico, incorpora y aprovecha nuevas tecnologías en su producto u operación". A la vez, asegura que "cualquier pyme puede ponerse el traje de *startup* y despegar". Aquí cuatro claves:

Gobernanza. La primera gran diferencia entre una *startup* y una pyme es su gobernanza. "esto es, la estructura responsable de las decisiones estratégicas", dice Orlandi. La pyme suele carecer de un directorio y las decisiones, por tanto, suele tomarlas una sola persona, que además lidia con la presión de la operación diaria, "lo cual le impide sacar la cabeza del agua y dedicar tiempo a trazar lineamientos de largo plazo, por ejemplo, digitalizarse".

Escalabilidad. Es la capacidad de crecer rápido en ventas, pero sin que los costos aumenten a la par. "Algunos negocios son naturalmente más escalables que otros, pero todos pueden aumentar su escalabilidad. El recurso más cercano y disponible es la tecnología", opina. Para ello existe la automatización, *softwares*, inteligencia artificial, etc.

Presencia digital. La crisis sanitaria y cuarentenas aceleraron la adopción digital de los consumidores. "Esto, al menos, es bueno, y hay que provecharlo. Incluso los negocios físicos que volverán a ver las caras de sus clientes (cuando pase la crisis) tienen que priorizar la captación de transacciones vía digital, ya que es el camino al crecimiento acelerado", dice.

Incorporar talento. Como dueño de la pyme no es un deber que conozca al revés y al derecho de tecnología o programación, lo relevante es que sume al equipo a alguien que sí maneje este tema. "Ofrecer una pequeña participación del negocio es una forma adicional de motivar y comprometer a un entrante que nos ayudará a transformar el negocio", concluye.

Diferentes países experimentan con nuevas formas de soluciones viales urbanas

Innovadores métodos para la construcción inteligente de calles

Ingenieros buscan diferentes fórmulas para que los millones de kilómetros de calles y carreteras pavimentadas cuenten con mayor tecnología y presenten alguna utilidad adicional al desplazamiento vehicular.

De color blanco



Se calcula que el pavimento de color negro (asfalto) absorbe entre 80% y 95% de la luz solar, lo que se traduce en un aumento de la temperatura de la superficie. La superficie pintada de color blanco permite reducir en cerca de 10°C la temperatura del pavimento. Y como una buena solución aplicada en zonas urbanas, se espera complementar con otras medidas que contribuyan a bajar los grados en la ciudad. El único problema que presenta es lo rápido que se pueden ensuciar estas superficies de color claro tras el paso constante de los vehículos, lo que iría disminuyendo su efecto. Esta tecnología fue probada en la ciudad de Los Ángeles, durante 2017. Se aplicó un recubrimiento blanco grisáceo, el que también se ha utilizado en otras ciudades del mundo.



Paneles solares



Un proyecto europeo busca dar una doble utilidad a los kilómetros de carreteras. Junto con permitir el desplazamiento se quiere transformar estas vías en superficies aptas para generar energía. Se estudió que una carretera tiene un tiempo de entre 80% y 90% de ocurrencia (sin tráfico), por lo que se planteó colocar paneles solares sobre dicha superficie para así no destinar nuevos espacios para su instalación. Durante 2016 se realizó una prueba piloto en Francia con 3.000 placas fotovoltaicas (2.800 metros cuadrados) dispuestas en un tramo de un kilómetro de carretera. La prueba no resultó según lo pronosticado, ya que los paneles se agrietaron debido al peso de los vehículos y la energía obtenida era muy baja. Por lo que continúan los estudios.



Pavimento permeable




En temporadas invernales y de lluvia, las calles se pueden inundar, lo que puede provocar accidentes o cortes en los desplazamientos. El pavimento permeable, que cuenta con una gran cantidad de huecos interconectados, permite absorber las aguas e incluso dirigirlos. Cahnierías junto a estanques recolectores instalados bajo el pavimento, posibilitan realizar una gestión eficiente de aguas pluviales para el regadío de parques cercanos o plantas de tratamiento. Este sistema que logra mantener las vías sin acumulación de agua, ha resultado atractivo para diferentes ciudades del mundo, incluso municipios chilenos estudian aplicar el método.



Transferencia de calor



Los pavimentos mantienen y concentran una gran cantidad de calor debido a su color y materialidad. Es por ello que proyectos en Francia y otras ciudades europeas buscan convertir a las carreteras en colectores de energía. A través de un sistema instalado bajo la calzada es posible aprovechar el calor captado por estas superficies y transferirlo a viviendas u otro tipo de construcciones. Las tuberías que permiten la circulación del fluido transmisor de calor, se instalan a poca profundidad. Estas tuberías permiten utilizar el calor de dos formas: para calentar viviendas cercanas o para derretir nieve y hielo sobre las mismas superficies del pavimento.

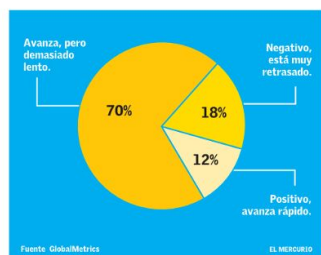


Infografía ANDREA URREJOLA MARIN, JUAN PABLO BRAVO | EL MERCURIO

PANEL i DESARROLLADO POR GLOBALMETRICS Y "EL MERCURIO"

Cada semana, un centenar de personas vinculadas con el mundo del emprendimiento y la innovación, convocadas por GlobalMetrics para "El Mercurio", responden una pregunta sobre temas de actualidad. Estos son los resultados:

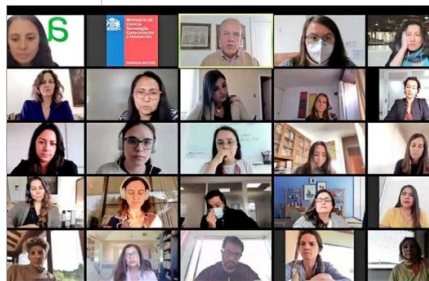
¿Cuál es su evaluación del avance del proceso de digitalización del Estado?



PREMIO NACIONAL DE INNOVACIÓN CUMPLE 15 AÑOS:

Crean red de embajadoras para promover participación de mujeres en Avonni 2021

Actualmente, la iniciativa cuenta con 12 participantes y el objetivo es sumar a más mujeres innovadoras de manera de contar con una representante por cada región del país. **M. COMINETTI**



Durante el encuentro virtual de embajadoras Avonni, la subsecretaria de Ciencia, Carolina Torrealba, hizo un llamado a construir una sociedad más inclusiva y enfrentar la innovación con equipos de trabajo diversos.

El Premio Nacional de Innovación Avonni, organizado por el Ministerio de Ciencia, Fomento e Innovación, "El Mercurio" y TVN, lanzó su primera red de embajadoras innovadoras, para promover el talento femenino y la participación de más mujeres en la versión 2021. La idea es que inspiren, empoderen e inviten a otras a atreverse a innovar, sin que la región o las redes de contacto sea una limitante, con el objetivo de llegar a un 40% de postulantes mujeres este año versus el 33% de 2020.

Avonni, que cumple 15 años en la actual versión, realizó un encuentro virtual donde participaron las primeras 12 embajadoras, además de representantes de las instituciones organizadoras de Avonni y de Intervial. Entre las innovadoras que participan de la red están Isabel Loncomil, de Lirni; Cristina y Ximena Navarro, de Bioted; Pamela Chávez, de Domolif; y Mai Nie Chang, de Hay Mujeres, además de cinco seremis de Ciencia.

En la ocasión, la subsecretaria de Ciencia, Carolina Torrealba, dijo que el desarrollo integral de los países está cada vez más determinado por la capacidad de incorporar la innovación, la ciencia y la tecnología en su estructura productiva. En ese sentido, destacó que se requiere de una gran diversidad de talentos, hombres y mujeres volcados a la innovación: "Esta red de mujeres que ya están haciendo innovación, tiene por objetivo ampliar el llamado y ser un referente para motivar a otras".

Agenda

IMPACTO EMPRENDEDOR PARA JÓVENES Apoyar proyectos innovadores de los jóvenes es el objetivo de la primera versión del concurso nacional Impacto Emprendedor 2021, lanzado esta semana por la UDD y Banco de Chile. La iniciativa contempla más de \$20 millones en premios, junto con herramientas metodológicas para potenciar los emprendimientos de fase temprana, como tutorías, redes de contactos y prototipos. El concurso está abierto a estudiantes de pregrado y recién egresados (máximo dos años) de universidades, institutos profesionales y centros de formación técnica del país, quienes pueden postular desde ideas a proyectos con validaciones iniciales. Postulaciones hasta el 4 de junio a través de impactoemprendedor.udd.cl o obanochile.cl.

PROGRAMA BRAIN CHILE El 30 de mayo cierra el plazo para postular a Brain Chile, programa de aceleración de emprendimientos de base científico-tecnológica, originados en instituciones de educación superior nacionales e internacionales. La iniciativa es impulsada por el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini, la Escuela de Ingeniería y la Dirección de Transferencia y Desarrollo de la UC, junto a Banco Santander. Contempla \$60 millones en capital a repartir, además de acceso a espacios de trabajo, laboratorios y *fablabs*, mentores especializados y entrenamiento en emprendimiento. Postulación www.brainchile.cl.

EN BUSCA DE LOS UNICORNIOS El próximo lunes 10 de mayo se estrena Unicorn Hunters, una nueva serie vía *streaming* que explota un nuevo género llamado *enrichainment*, que combina entretenimiento con oportunidades de inversión, donde personas de cualquier parte pueden invertir en forma temprana en compañías previas a cotizar en bolsa. La serie cuenta con la participación de Steve Wozniak, cofundador de Apple, como miembro del elenco, donde también están la argentina Silvana Moschini, cofundadora Transparent Business; Rosie Ríos, la 43ª tesorera de EE.UU.; Lance Bass, ex miembro de N'Sync, productor e investor; Moe Vela, abogado, emprendedor y ex director de Administración del entonces vicepresidente Joe Biden, y Scott Livingston, experto en financiamiento pre-OPI y CEO de Livingston Securities. La primera temporada tiene seis episodios y se emitirá en Amazon Prime.