

El millonario botín que desató la guerra económica entre los clubes del fútbol europeo

TOMÁS VERGARA P.

La pandemia del coronavirus no hizo más que apresurar una idea que se venía forjando hace años en el fútbol europeo: crear una superliga que reúna a un selecto grupo de equipos en una nueva competencia continental, fuera del alero de la UEFA (Unión de Federaciones Europeas de Fútbol).

La principal motivación del grupo de 12 clubes fundadores —que hoy está en vilo, luego de la polémica generada y el retiro de los seis equipos ingleses que participaban del proyecto— va de la mano con las cifras que prometa esta competición, respaldada por el gigante norteamericano JP Morgan, que solo por participar garantiza a sus integrantes unos US\$ 4.200 millones destinados únicamente a inversiones en infraestructuras y a compensar el impacto de la crisis del covid-19, explicó la organización en el comunicado.

La distribución de este monto sería de US\$ 420 millones para seis clubes, US\$ 270 millones para cuatro, US\$ 135 millones para dos y US\$ 120 millones para tres clubes, considerando que aún restaban tres plazas por completar. Pero esas cifras no son todo, ya que solo por ingresos de televisión, los fundadores apuntan a capturar unos US\$ 4.800 millones, quedándose con un 65% de ese monto. El resto, un 20% estaría destinado por méritos deportivos en la competición y un 15% por distribución comercial, y ya se hablaba que Amazon sería el principal candidato para quedarse con los derechos.

Con estos números sobre la mesa, se estima que como mínimo, los clubes de la Superliga ingresarían unos US\$ 72 millones por participar y el ganador recibiría algo más de US\$ 300 millones, más del doble de lo que recauda el ganador de la actual Champions, pese a que la UEFA ha venido aumentando los premios en los últimos años, y garantiza US\$ 18 millones solo por participar, con un monto a repartir de US\$ 2.300 millones en toda la competición.

Son estas diferencias y el efecto de la pandemia, que ha reducido los ingresos por venta de entradas y menor recaudación, las que levantan a los clubes a impulsar esta competición. Quien la lidera es el presidente del Real Madrid, Florentino Pérez, quien reveló que en el último año dejaron de percibir ingresos por más de US\$ 560 millones como golpe de la crisis, mientras que entre todo el grupo de clubes, las pérdidas rondaron los US\$ 1.000 millones.

“Nosotros vamos a hablar con la UEFA y con la FIFA, no sé por qué se tienen que enfadar. UEFA trabajaba en otro formato que, lo primero, yo no lo he entendido y luego no produce los ingresos necesarios para salvar al fútbol. Cuando digo salvar al fútbol es salvar a todos, para que los próximos 20 años por lo menos pueda vivir con tranquilidad. La situación es muy dramática”, advirtió Pérez.

Con todo, se trata de cifras completamente opuestas a lo que se ve en Sudamérica, donde la competición continental, la Copa Libertadores, acaba de anunciar la repartición de US\$ 165 millones durante toda la competencia, donde el campeón puede llegar a obtener cerca de US\$ 24 millones.

La flamante superliga está en duda, luego de que los seis clubes ingleses decidieran retirarse solo dos días después del anuncio, a los que se sumarían los italianos.



El Bayern Munich, último campeón de la Champions League, recaudó más de US\$ 130 millones.



“Cuando digo salvar al fútbol es salvar a todos, para que los próximos 20 años por lo menos pueda vivir con tranquilidad. La situación es muy dramática”.

FLORENTINO PÉREZ
PRESIDENTE DE LA SUPERLIGA

Poco futuro

Pese a la danza de números, el proyecto pareciera tener sus días contados, luego de que los seis clubes ingleses anunciaran su retiro de la competición. En eso coinciden los expertos, que apuntan a que es muy complejo avanzar en una estructura paralela a la que existe actualmente.

“No es primera vez que los clubes europeos buscan mejorar su posición respecto a la UEFA. Me parece que hay mucho de estrate-



gia de negociación, porque el proyecto no tiene mucho sustento, es bien quimérico hacer una liga de un formato extraño desde el deporte de Estados Unidos, hay muchos cabos sueltos y en paralelo hay negociaciones corriendo respecto a la repartición, es un reclamo histórico de los clubes grandes y muchas negociaciones cruzadas”, asegura el representante en Chile del Centro Internacional de Estudios del Deporte (CIES), Michael Boys.

En esa línea, el exdirector de

RICHARD VON APPEN OFICIALIZA SU CANDIDATURA A LA PRESIDENCIA DE LA SOFOFA

El empresario Richard von Appen inscribió su candidatura para competir en las próximas elecciones por la presidencia de la Sociedad de Fomento Fabril, pues el consejo del gremio industrial y presidente de Ultramar envió una carta a la institución formalizando su postulación. Hasta la fecha, sería el único que iría por el sillón.

Durante mayo, el Consejo General de la Sofofa sostendrá encuentros con las personas que se hayan inscrito para el proceso electoral. Tras esto, los industriales deberán elegir a su próximo presidente el último miércoles del mismo mes. Esto, ya que el actual timonel, Bernardo Larraín, culmina su segundo periodo en el cargo.

La semana pasada el gremio proclamó a 30 nuevos consejeros para el periodo 2021-2025.



Richard von Appen, candidato a la testera del gremio industrial.

CÁMARAS BINACIONALES VALORAN REPUNTE EN CONFIANZA DE LAS EMPRESAS EXTRANJERAS

La Universidad del Desarrollo junto a nueve cámaras binacionales presentaron ayer los principales resultados de la segunda edición del Índice de Confianza de Inversionistas Extranjeros. Según el estudio, la mayoría de los aspectos evaluados respecto del contexto general, regulatorio, institucional y social del país presentan una mejor percepción respecto de la medición anterior y avanzan en su nivel de optimismo mirando un horizonte a mediano plazo de tres años.

Gabriele Lotholz, presidenta de la Cámara Chileno-Alemana de Comercio e Industria, AHK Chile, comentó que los países que representan cada una de las cámaras binacionales son conscientes de los avances que Chile ha edificado en materia de institucionalidad, regulaciones, certeza jurídica y apertura al comercio, por lo que es relevante proteger estos atributos.

Mientras, Dave Lawson, presidente de la Cámara Chileno-Británica, señaló que Chile ha recibido reconocimiento mundial por su eficiente programa de vacunación que, a pesar de tiempos difíciles, se ha reflejado positivamente entre los inversionistas del Reino Unido, contribuyendo a un ligero aumento en su optimismo.

Por su parte, Luis Arquer, vicepresidente del Directorio de Auscham, subrayó que “como Cámara, destacamos los resultados de mejora que arroja este informe respecto de la mirada anterior. Chile es y será siempre atractivo para la IED australiana.”

Con todo, confianza empresarial de los inversionistas extranjeros directo se ubicó en nivel levemente optimista, anotando un avance desde el nivel neutral registrado en la medición anterior. En esta segunda versión, participaron 188 empresas de diversos países de origen y sectores económicos.

Análisis

HERNÁN CHEYRE V.
Centro de Investigación Empresa y Sociedad
(CIES) U. del Desarrollo



“REENCANTAR” EL CRECIMIENTO

Bastante han dado que hablar los resultados de la encuesta de Critería publicada por este medio hace un par de semanas, en relación con el descrédito en que ha caído el crecimiento económico como fuente de bienestar futuro. Sin perjuicio de que la mayoría manifiesta que un bajo crecimiento pone en riesgo la posibilidad de convertirse en un país desarrollado, así como de reducir la pobreza, y de que también la mayoría reconoce en esta variable una palanca fundamental para generar más empleos, está instalada la percepción —especialmente en las generaciones más jóvenes— de que detrás de este concepto subyace una sociedad más individualista y menos igualitaria, que perjudica el medio ambiente y que deja menos tiempo libre a las personas, entre otros elementos. Esto, a pesar de lo que muestran los datos objetivos en cuanto a reducción de la pobreza y de la desigualdad de ingresos, está justo en la dirección opuesta.

Hay un enorme descrédito a lo que transmiten empresarios y políticos respecto del tema del crecimiento, por cuanto se considera que detrás de su mensaje hay algo que beneficia solo a unos pocos. Esto se habría visto reforzado a partir de los casos de abusos que se han conocido en distintos ámbitos, y como consecuencia es toda la institucionalidad la que está en el banquillo.

Sin ser este el espacio para reforzar los argumentos en defensa del crecimiento económico como requisito básico —aunque no suficiente— para poder alcanzar el desarrollo integral del país, un tema fundamental de abordar debe ser el de cómo “reencantar” a la ciudadanía con este desacreditado pero indispensable concepto.

En un contexto en que, por la razón que sea, el mundo empresarial no goza ni de credibilidad ni de simpatía, a pesar de la insustituible labor que desarrollan como generadores de riqueza para el país, me parece que lo procedente sería hablar desde la mirada de lo que significa la actividad emprendedora, y en especial del emprendedor como agente de cambio en la sociedad. La libertad de poder desarrollar un nuevo proyecto cuando se detectan oportunidades, y de poder ser un actor protagónico en la búsqueda de soluciones en beneficio del resto de la sociedad, constituye una poderosa palanca para impulsar un crecimiento sustentable, y ese concepto deberían poder visualizarlo las generaciones más jóvenes. ¿Cómo lograr que la actividad emprendedora tenga legitimidad social?

Una cancha pareja, con reglas claras e iguales para todos. En definitiva, más y mejor competencia, para que los nuevos emprendedores perciban que es posible “desafiar” a los operadores tradicionales en los mercados. Este sería un importante primer paso.

CPC PARTICIPA DE ENCUENTRO EMPRESARIAL DE IBEROAMÉRICA

El presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Juan Sutili, participó ayer del cierre del XIII Encuentro Empresarial Iberoamericano.

Los máximos representantes de las cúpulas empresariales acordaron hacer público un manifiesto de compromisos renovados con la Agenda 2030, en pro de la prosperidad, inclusión y sostenibilidad de la región.

“Nuestro compromiso para poner en marcha una transformación digital y sostenible, que garantice la prosperidad de las personas y el planeta. El mundo entero está enfrentando una doble disrupción: Ecológica y Tecnológica. Por ello, redoblabamos esfuerzos para cumplir con los objetivos planteados por la Agenda 2030 de Naciones Unidas”, señala el manifiesto.



Diego Masola, nuevo CEO y Country Head de Scotiabank Chile



Francisco Sardon será CEO y Country Head de Scotiabank Perú.

Scotiabank nombra a Diego Masola como nuevo CEO para Chile

Scotiabank anunció el nombramiento de Diego Masola como CEO y Country Head de Scotiabank Chile, quien sucederá en el cargo a Francisco Sardon de Taboada, desde el 1 de junio de este año.

Masola se incorporó a Scotiabank en 2001 y ha ocupado progresivamente roles de mayor responsabilidad en Canadá y Latinoamérica. En 2013 fue nombrado Country Head de Scotiabank Uruguay y, desde 2018, se desempeña en su rol actual a cargo de Centroamérica y CEO de Scotiabank Costa Rica.

“En nombre del Directorio de Scotiabank Chile, quiero expresar nuestro agradecimiento a Francisco por el impecable proceso de integración con BBVA y por toda su contribución al posicionamiento del Banco en un sitio de liderazgo. Adicionalmente, me complace dar la bienvenida a Diego Masola”, destacó Salvador Said Somavía, presidente del directorio de Sco-

tiabank Chile. Sardon se trasladará a Perú como CEO y Country Head de Scotiabank Perú.

“Durante este periodo, el banco pasó de ocupar el séptimo lugar a ser uno de los principales bancos del país a través de un sólido crecimiento. Además, se concretó la sociedad con Cencosud para administrar el negocio de tarjetas de crédito y la adquisición de BBVA, ambas con excelentes resultados”, dijo Ignacio Deschamps, director de Grupo, Banca Internacional y Transformación Digital de Scotiabank.

Junto con agradecer a Francisco Sardon su labor en los últimos ocho años, el próximo CEO de Scotiabank en Chile dijo que uno de sus objetivos será seguir fortaleciendo el crecimiento de los negocios de la entidad bancaria en el país.