

Transmisión ultra interactiva, que ya se estrenó con la Champions League en Sudamérica, debuta en febrero

Cinco datos para ver bien la Copa Libertadores por Facebook

¿Veré lo mismo que en la tele?

Hernán Castillo, periodista del canal argentino TNT Sports, que se adjudicó los derechos para la transmisión por Facebook Watch de la Copa Libertadores y quien ya participó en el mismo formato con la Champions League, explica que las imágenes, en términos técnicos, serán las mismas que se ven por televisión. "Sí, es la misma transmisión de la televisión. En Champions han sido partidos off tube, es decir, desde un estudio, sin ir al estadio. La gran diferencia es que es con mucha más interacción por redes sociales que la televisión", explica el comentarista. El colombiano Ricardo Henao, quien también es parte de la transmisión de la Champions por Facebook, coincide: "Eso va a ser muy importante para los seguidores de la Copa Libertadores. Va a tener un estilo, seguramente el mismo que se implementó en la Champions, con una mayor participación de los televidentes. Los previos y los post partido, más que un resumen, son un punto de encuentro y opinión de todos los televidentes, con consultas, encuestas, votaciones, todo en vivo y con resultados casi simultáneos".



¿Necesito tener una cuenta de Facebook?

Para ver la Copa Libertadores se requiere estar registrado en la red social, iniciar sesión con la cuenta y acceder al contenido en la página del torneo (@CopaLibertadores). "Se democratiza el contenido: cualquier persona con acceso a Facebook puede ver el torneo, porque antes había que tener cuenta premium. Aunque si bien es gratuito, acceder a los datos de los usuarios registrados es un poco el negocio, para entender las audiencias. Se puede extraer un montón de información de la persona, como la edad, género y los gustos", asegura Gustavo Assad, ingeniero comercial y profesor de estrategia digital en la Universidad del Desarrollo.

En Chile, el acuerdo incluye 46 partidos por año: a cargo de TNT Sports, 27 duelos se transmitirán exclusivamente en Facebook Watch todos los jueves y 19 partidos entre los martes y miércoles, en simultáneo con los medios de televisión paga. Se emitirán en alta definición y hay que tener cuenta en la red social para disfrutarlos.

CAROLINA SILVA

¿Puedo enviar el contenido a mi televisor?

"Hay televisores, tipo Smart TV, en los que se puede instalar la aplicación Facebook Watch. Lo otro es tener un Chromecast o dispositivo similar que permita visualizar el contenido de tu móvil en la pantalla de tu televisión", aclara Cristian Labarca, director de la agencia digital La Familia. La aplicación Facebook Watch está disponible en los dispositivos Apple TV, Amazon Fire TV, Android TV, Nvidia Shield, Sony TV, Samsung Smart TV, Xbox One u Oculus TV. La otra opción es transmitir el video del partido desde el celular a la televisión. Para eso, necesitas estar conectado a la misma red WiFi que tu teléfono: una vez que el video se esté reproduciendo, en modo pantalla completa, se selecciona el dispositivo apropiado (por ejemplo, AirPlay o Chromecast).

¿Con HD o sin HD?

Facebook permite ver los videos en calidad HD (720p) o menor (480p, 360p, 240p), dependiendo de la conexión de internet. Fox Sports, el canal de televisión paga que emite la Copa, transmite en 1080p en su señal HD. "La gracia de los streaming de Facebook es que se adaptan a la calidad de tu internet. 720 técnicamente es HD y esa calidad llevada a un dispositivo móvil es perfecta, incluso para tamaño de computador. Eso lo hace aún más atractivo: es video en buena calidad y de forma estable. Y si por alguna razón tienes alguna latencia o tu señal no es tan rápida como para ver HD, la transmisión sola se empieza a ajustar para que no tengas cortes", explica el académico Gustavo Assad.

Facebook permite ver los videos en calidad HD (720p) o menor (480p, 360p, 240p), dependiendo de la conexión de internet.

Ojo con el consumo de gigas y la carga de la batería

Una transmisión de Copa Libertadores puede durar más de 3 horas, incluyendo los comentarios de la previa y el post partido. Por ejemplo, en el caso de la Champions League, el streaming de París Saint-Germain versus Liverpool duró 3 horas y 46 minutos. Según cifras de WOM, en 2017, una hora de video en calidad baja consume 0,3 GB, mientras que en calidad HD puede llegar a 3GB por hora. "Se consumen hartos datos, pero actualmente la mayoría de las compañías ofrecen planes económicos, muchas veces ilimitados, para navegar y ver video desde el celular. Recomiendo reservar por lo menos 3GB para ver un partido completo y en buena calidad. Aunque lo ideal es usar WiFi. Lo otro importante es asegurarse con la batería del teléfono. Tres horas de video puede consumir una carga completa de batería, dependiendo del modelo", precisa Cristian Labarca, director digital regional de la agencia La Familia.