

Negocios

Confianza repunta en noviembre pero sigue en zona pesimista

► Índice de Percepción del Consumidor mejoró 7,5 puntos en noviembre respecto de octubre.

► Por estratos socioeconómicos, informe de la UDD también evidenció avances.

Carolina León

Una mejora respecto de octubre, pero que no alcanzó para salir del nivel pesimista fue el que mostró el Índice de Percepción del Consumidor (Ipeco) de noviembre. En efecto, en el undécimo mes del año el indicador alcanzó los 102,68 puntos, avanzando 7,5 puntos respecto del mes anterior y 9,1 puntos en los últimos doce meses.

El informe, elaborado por el Centro de Estudios en Economía y Negocios (Ceen)

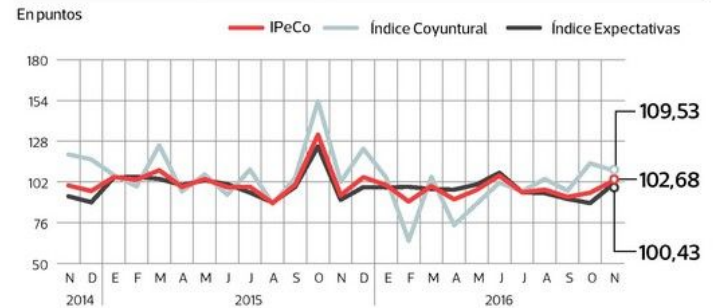
de la Universidad del Desarrollo (UDD), arrojó que si bien hubo una leve mejora en el mes, las confianzas de los consumidores continúan en niveles pesimistas, situación que se ha mantenido así durante los últimos siete meses.

En esa línea, la confianza en la actualidad (índice coyuntural) si bien retrocedió marginalmente en 4,4 puntos, ubicándose en los 109,53 puntos, se mantuvo en nivel moderadamente pesimista. Por otra parte, la confianza en el futuro (índice de ex-

pectativas) avanzó 11,9 puntos, alcanzando los 100,43 puntos, pasando del nivel muy pesimista a moderadamente pesimista.

Desde el Ceen de la UDD explicaron que el retroceso de la confianza en la actualidad se debió "a una caída gradual en la percepción del desempleo actual". Agregando que "no obstante, en una perspectiva más larga, en los últimos doce meses la confianza en la actualidad ha aumentado en 7,4 puntos, principalmente por la mejora en la percepción de

PERCEPCION DE LOS CONSUMIDORES



FUENTE: UDD

LA TERCERA

la situación actual".

En noviembre, las noticias económicas fueron mixtas para la confianza de los consumidores, explicó el reporte, agregando que, por una parte, el mes de octubre cerró con un crecimiento de -0,4% en doce meses, el primer crecimiento negativo desde julio de 2009, y, por otra, la inflación fue de 0,1%, acumulando una variación de 2,9% en doce meses.

La situación desagregada por estratos socioeconómicos evidenció que, a modo

general, hubo mejoras en la percepción de los consumidores. En el segmento ABC1 se observó que la confianza aumentó marginalmente, pero se mantuvo en nivel moderadamente pesimista. En el C2 se registró una discreta alza, pasando de pesimista a moderadamente pesimista. El C3 avanzó de muy pesimista a pesimista y, por último, el estrato D pasó de moderadamente pesimista a levemente pesimista.

A nivel regional, los cambios en la confianza fueron

positivos. En la Región Metropolitana aumentó de moderadamente pesimista a levemente pesimista, mientras que en la Región del Biobío no varió, siguiendo en moderadamente pesimista.

"Nuestra proyección del Ipeco indica que la confianza de los consumidores se mantendría en torno al nivel actual, al igual que el consumo agregado, cuyo crecimiento estaría en torno a un 1,7% en 2016", planteó el documento elaborado por el Ceen. ●

INSTITUTO ANDES 34 AÑOS DE EXPERIENCIA
www.institutoandes.cl

2 AÑOS EN 1
RECUPERACIÓN DE ENSEÑANZA
MEDIA Y BÁSICA

RECONOCIDO MINISTERIO DE EDUCACIÓN

HORARIO DIURNO Y NOCTURNO
INCLUYE MATERIALES

DECRETO EXENTO 377-98

Miraflores 557-F: 22 6338522/ 22 6390348 ♦♦♦ Bellas Artes

Bolsa de Productos transa US\$ 520 millones en el año y crece 9,3% respecto a 2015

► Entre enero y noviembre se transaron un total de 22.705 facturas, un alza de 11,8%.

Nicolás Durante

Un buen cierre de año prevé la Bolsa de Productos. En total, US\$ 520,9 millones se transaron entre enero y noviembre de este año, un 9,3% de crecimiento en relación al mismo período de 2015.

En cuanto al número de facturas, se transaron 22.705, un alza de 11,8% versus el año anterior.

Mientras que las tasas de descuento que se aplicaron en las facturas tuvieron un promedio a noviembre de 0,55%, con un rango que se movió entre 0,37% y 0,78%, bastante menor a lo que ofrecen otras alternativas de financiamiento como el factoring.

Por nombre de las empresas que más transaron sus facturas en la bolsa, a noviembre y considerando la punta vendedora, los montos dejan a Codelco en el primer lugar, con US\$ 114,7 millones. Copeval sumó US\$ 61 millones y Garanti-



► Christopher Bosler, gerente Bolsa de Productos.

zadas Tattersall, otros US\$ 48,7 millones. El resto del monto se repartió en más de 110 pagadores distintos.

Sin embargo, llama la atención la alta presencia de empresas públicas como pagadoras de las facturas que se transan: Codelco lideró con sus US\$ 114 millones, Metro otros US\$ 3,1 millones y el Ministerio de Obras Públicas con US\$ 2,7 millones. En total, las facturas del Estado alcanzaron los US\$ 120 millones, casi 23% del total de lo transado en la bolsa durante el año.

Por corredores, lideraron Larraín Vial, con US\$ 325 millones; BCI, con US\$ 250 millones, y Eloy, con US\$ 185 millones.

"Nuestras proyecciones para el próximo año es alcanzar un crecimiento en montos transados superior al 20%, en base a una mejor capacidad de originación por parte de los corredores y una expectativa de leve alza en el crecimiento económico general del país", apunta Christopher Bosler, gerente general de la Bolsa de Productos. ●