

Negocios

Confianza del consumidor en julio cumplió nueve meses de pesimismo

► Datos económicos desfavorables, como alto desempleo, anticipan mantención de Ipeco pesimista para los meses siguientes.

Pedro Aguilera Flores

En julio el Índice de Percepción del Consumidor (Ipeco) cumplió nueve meses sin levantar cabeza y continuó en nivel pesimista. Esta vez, el principal responsable por el retroceso verificado en comparación con el mes previo fue la percepción que tienen las personas sobre el desempleo futuro, reveló el último informe del Centro de Estudios y Economía y Negocios (Ceen) de la Universidad del Desarrollo, que elabora este instrumento.

Los principales factores que están influyendo en este comportamiento son las visiones más negativas que positivas que tiene el consumidor acerca del presente y el futuro del empleo, del consumo, las ventas y la disponibilidad de ingresos para continuar satisfaciendo sus necesidades.

El informe destacó que el Ipeco de julio "retrocedió marcadamente para ubicarse en nivel pesimista", desde

el nivel moderadamente pesimista del mes anterior. Descensos similares mostraron los índices Coyuntural y de Expectativas, de acuerdo con el informe del Ceen, que se elabora junto a Mall Plaza desde 2001. Mientras el Ipeco cayó 10,5 puntos respecto del mes previo, bajó 3,5 puntos en el último año cerrado en julio.

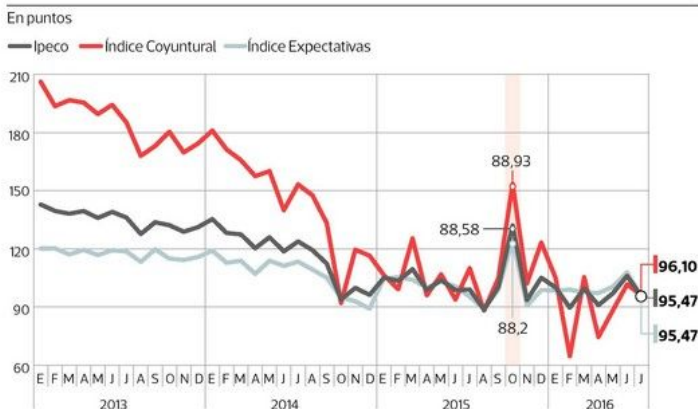
En paralelo, el Índice Coyuntural bajó 5,5% en un mes y se hundió 13,8 puntos en relación con julio de 2015.

Ello respondió a una caída en la percepción de la situación económica actual, que disminuyó en 13 puntos, desde nivel moderadamente pesimista a muy pesimista. Además, la percepción del desempleo actual, avanzó 10,1 puntos, pasando del nivel pesimista al moderadamente pesimista.

Expectativas

El Índice de Expectativas, por su lado, se contrajo 12,4 puntos comparado con junio y mejoró levemente (0,2 pun-

INDICE DE PERCEPCION DEL CONSUMIDOR EN JULIO 2016



FUENTE: CEEN / UDD y Mall Plaza

LA TERCERA

ESTRATOS Y REGIONES

Mayoría de los estratos socioeconómicos

siguen pesimistas frente a nuevos datos económicos. El ABC1 (de mayores recursos), el C2, C3 y D bajaron su confianza y se mantienen pesimistas o muy pesimistas. El único que mejoró fue el E, que pasó de neutral a optimista. Por regiones, la Metropolitana sigue pesimista y la del Biobío en nivel neutral.

tos) en 12 meses. Se argumentó que la situación económica futura disminuyó 10 puntos en julio, pasando de levemente pesimista a pesimista, mientras que la visión del desempleo se precipitó 22,4 puntos, pasando de levemente pesimista a pesimista. A la vez, la percepción sobre ingresos futuros bajó 8,4 puntos, pasando de moderadamente optimista a neutral.

El comportamiento general, agrega el estudio, se produjo por el descenso en las di-

ferentes variables, como la situación económica futura, y el desempleo e ingresos esperados por las familias. Además, se apoyó en noticias económicas que en el último mes han sido desfavorables para la confianza del consumidor. Menciona que el crecimiento del Imacec de abril fue de 1,8% en 12 meses. En tanto, la inflación de mayo fue de 0,4%, alcanzando 4,2% en 12 meses. A esto se suma que el Índice de Ventas del Comercio Minorista (IVCM) se contrajo 5,1% en junio y avanzó 1,1% en el último año.

Entre los factores que determinan los ingresos de los hogares, explica el estudio, la tasa de desempleo aumentó a 6,9% en el trimestre cerrado en junio. A la vez, hubo una caída marginal de 0,2% en el índice real de remuneraciones sobre junio, y en 12 meses creció sólo 1%.

Basándose en lo anterior, el informe del Ceen precisa que estos antecedentes "sugieren que en los próximos meses la confianza de los

consumidores se mantendrá en torno a niveles pesimistas.

Corrección del rumbo

El director del Ceen, Cristián Echeverría, precisa que para que ocurra un cambio de rumbo hacia el optimismo "debería haber una recuperación de la ocupación, un retroceso de la tasa de desempleo, y un incremento de las remuneraciones reales". Enfatiza que "nada de esto ocurrirá mientras no mejore el contexto macroeconómico nacional e internacional, y se comience a recuperar primero la confianza empresarial". Sostiene que cuando esta mejora, los empresarios empiezan a considerar hacer nuevas contrataciones y alzas salariales.

El informe insiste en que "nuestra proyección de Ipeco indica que la confianza de los consumidores se mantendrá en torno al nivel actual". A la vez, corrigió a la baja su proyección de crecimiento del consumo agregado de 0,5% a 0,4% para 2016. ●

Inflación argentina se enfría y sube 2% mensual en julio

El gobierno argentino parece haber tenido razón cuando aseguró que la inflación comenzaría a ceder a partir del segundo semestre. Esto porque el Índice de Precios al Consumidor para la Ciudad Autónoma de Buenos Aires subió a una tasa mensual de 2% en julio, lo que se compara con las alzas de 4,2% en mayo y 3,1% en junio. En tanto, el denominado índice de inflación Congreso, elaborado por diputados opositores a la administración de Mauricio Macri en base a un promedio de los resultados de consultoras privadas, registró un avance de 2,4% el mes pasado, con lo que acumuló un incremento anual de 46%.

Actividad en Brasil anota su mejor mes desde fines de 2014

En una señal de que lo peor de la profunda recesión que vive Brasil podría haber terminado, la actividad económica en esa nación registró en junio su mejor desempeño en un año y medio. El Índice de Actividad Económica del Banco Central (IBC-Br), cuyo similar en Chile es el Imacec, subió 0,23% mensual, por encima de la estimación de 0,20% y la tasa más alta desde diciembre de 2014. En términos anuales, la economía cayó 3,14% luego de bajar 4,92% en mayo. De esta manera, la actividad se contrajo 0,53% trimestral entre abril y junio, una moderación frente al descenso de 1,45% anotado a comienzos de año.



UNO WAY

BONO DE \$600.000

Precio Desde \$5.990.000

EL CROSSOVER PERFECTO PARA TI





AVENTURA MOTORS
www.aventuramotors.cl

SALAS DE VENTAS

Av. Vitacura 7450
Av. Chicureo km 2.2
Mesa Central 224115500

SERVICIO TÉCNICO

Av. Vitacura 7408
Av. Chicureo km 2.2

Promoción válida hasta el 31 de Agosto de 2016 o hasta agotar stock de 5 unidades. Precio incluye bono financiamiento Santander de \$600.000. Condiciones de financiamiento, pie 30% máximo. Plazo mínimo 24 meses con todo tipo de crédito con SCF. Crédito sujeto a aprobación, previa evaluación de antecedentes comerciales por Santander Consumer Chile S.A. Precio corresponde a versión Uno Way 1.4 evo. Fotografía con opcionales.