

Negocios

INDICE DE PERCEPCION DEL CONSUMIDOR

Baja confianza

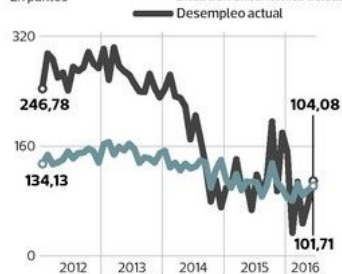
En puntos



FUENTE: UDD

Índice coyuntural

En puntos



Escenario futuro

En puntos



Hilda Oliva - LA TERCERA

Confianza de consumidores sube en junio a mayor nivel en 8 meses, pero sigue pesimista

► Cuatro de los cinco estratos socioeconómicos mejoraron su visión sobre la actualidad.

► Datos económicos desfavorables pronostican mantención de Ipeco para meses siguientes.

Pedro Aguilera F.

Una significativa mejora registró el Índice de Confianza de los Consumidores (Ipeco) en junio, respecto del mes previo, trepando al nivel más elevado desde octubre del año pasado. No obstante el avance, el indicador continúa en terreno pesimista. Así lo reveló el último informe del Centro de Estudios y Economía y Negocios (Ceen) de la Universidad del Desarrollo, que elabora este instrumento.

El estudio muestra que el índice avanzó 9,1 puntos sobre mayo, ubicando al Ipeco en 106 puntos, y situándolo en el nivel moderadamente pesimista, desde el pesimista del mes anterior. A su vez, medido en 12 meses mejoró 7,4 puntos. En tanto, el promedio móvil tri-

mestral (abril-junio), "que refleja la tendencia a mediano plazo", subió gradualmente, aunque mantuvo su nivel pesimista, explicó el informe.

El reporte subrayó que la incidencia de las noticias económicas "han sido desfavorables para la confianza de los consumidores" en el último mes. De esa manera, detalla el documento, impactaron datos como el Imacec de abril de 0,7%, lejos de las expectativas; una inflación sobre 4% en 12 meses, y el bajo nivel de ventas del comercio (1,8%) en abril. También, sostuvo el análisis, influyeron factores que determinan los ingresos del hogar, como el alza del desempleo a mayo y un recorte de remuneraciones de 0,6%.

"Estos antecedentes sugie-

CIFRAS RELEVANTES

106

puntos marcó el Ipeco en junio, el mayor nivel desde octubre del año pasado.

13,5

puntos subió la confianza coyuntural, pero sigue en nivel pesimista.

ren que en los próximos meses la confianza de los consumidores se mantendrá en torno a niveles pesimistas", advierte el estudio. "Nuestra proyección de Ipeco indica que la confianza de los consumidores, en promedio, se

mantendrá en torno al nivel actual, al tiempo que el consumo agregado aumentaría alrededor de 0,5% durante 2016", agregó.

Coyuntura y futuro

La confianza en la actualidad (índice coyuntural) dio un salto importante: subió 13,5 puntos, instalándose en 101,6 unidades, pero siguió en el nivel pesimista. En 12 meses, el repunte fue más moderado: 7,7 puntos.

Según el estudio, estos avances responden a mejoras en las dos percepciones que componen el índice. Por un lado, la percepción de la situación económica actual aumentó 6,1 puntos, pasando del nivel pesimista al moderadamente pesimista. Y segundo, la percepción del desempleo actual repuntó 29,1 puntos, aunque se man-



► Consumidores siguen pesimistas en junio. FOTO: ARCHIVO

tuvo en el nivel pesimista.

En tanto, la confianza en el futuro (índice de expectativas) "aumentó marcadamente, llegando a nivel neutral", consigna el informe, impulsado por mejoras en las tres percepciones que componen el índice.

En junio, menciona el reporte, la percepción de la situación económica futura avanzó 2,3 puntos, y pasó de moderadamente pesimista a levemente pesimista. En tanto, la percepción del desempleo futuro mejoró en 8,5 puntos, pasando del nivel moderadamente pesimista al levemente pesimista.

Un desempeño favorable también anotó la percepción de los ingresos futuros, que creció 12,3 puntos, pasando del nivel moderadamente pesimista al moderadamen-

te optimista.

Por estratos y regiones

El Ceen precisó que por estratos socioeconómicos hubo resultados mixtos. En el segmento ABC1 (el de mayores recursos) la confianza mejoró, pero continuó en el nivel extraordinariamente pesimista. El C2 subió de pesimista a moderadamente pesimista, mientras que el C3 avanzó de pesimista a neutral y el D mejoró de levemente pesimista a neutral. El estrato E fue el único que redujo su confianza: cayó de levemente de optimista a neutral.

Por regiones, los cambios de confianza fueron positivos. En la Metropolitana aumentó de moderadamente pesimista a levemente pesimista, y en la del Biobío creció de levemente pesimista a neutral. ●

Senadores esperan que Hacienda reafirme señal de austeridad fiscal

Hoy, a las 11:30 horas, el Ministro de Hacienda, Rodrigo Valdés y el director de Presupuestos, Sergio Granados, presentarán la actualización de las proyecciones económicas para 2016, ante la Comisión Mixta de Presupuestos del Congreso. Senadores de la comisión esperan que Valdés entregue una señal contundente de austeridad.

"Debe ser un mensaje realista, reafirmando las políticas enmarcadas en la disciplina fiscal, cumpliendo las metas en materia de superávit estructural, para preparar la discusión hacia un presupuesto 2017 restrictivo, exigiendo eficiencia en la ejecución del gasto y nada de entusiasmo populista", sostiene el senador DC y presi-

dente de la comisión Andrés Zaldívar.

El senador UDI Juan Antonio Coloma espera de Valdés "que dé un mensaje de austeridad y responsabilidad, que se refiera a los supuestos con que se está pensando conformar el presupuesto 2017 y detalle cuál será la actitud respecto del déficit fiscal".

Una opinión distinta tiene el

senador PS Juan Pablo Letelier. "Hay tiempos para preocuparse del balance estructural, pero hay coyunturas donde es posible sostener un déficit (...). No compartimos que el ministro diga que hay que seguir apretándose el cinturón. Queremos un pacto público-privado para generar un ciclo expansivo e impulsar la reactivación". ●



► Ministro de Hacienda, Rodrigo Valdés. FOTO: AGENCIA UNO