

## Terminal Puerto Arica gana ranking de Culturas Creativas

Ayer se conocieron los ganadores de esta premiación en la U. del Desarrollo.

 DANIEL FAJARDO CABELLO / EMPRESA | 09:00 HRS

### HERRAMIENTAS

 Twittear  
 1  
 Me gusta  
 +1

Terminal Puerto Arica (TPA) e Inmobiliaria Fundamenta fueron los ganadores del tercer Ranking de Culturas Corporativas Creativas (Ranking C3) en las categorías Grandes Empresas y Medianas Empresas, respectivamente.

La premiación se entregó ayer en el edificio de Postgrado de la Universidad del Desarrollo (UDD), entidad que, junto con MMC Consultores, realizan este informe. También fueron premiadas Transbank, BASF, Rivet y Terminal Puerto Coquimbo (TPC).

El objetivo de esta iniciativa es diagnosticar las culturas y climas de empresas chilenas y cómo éstas fomentan la innovación. "Es hora de que las empresas dejen ya de considerar a la innovación como un área blanda dentro del desarrollo de su negocio. La creatividad es clave hoy en día y justamente, aquí tenemos ejemplos de ello", comentó Francisco Martínez, socio fundador de MMC Consultores, durante la entrega de premios.

Por su parte, Matías Lira, decano de la Facultad de Economía y Negocios de la UDD, comentó durante el encuentro que la innovación es clave en cualquier empresa y que justamente, la idea es comenzar a fomentarla desde dentro de las aulas.

La medición. En la elaboración del Ranking C3 participaron consultores de innovación, académicos y estadísticos. La metodología identifica 10 dimensiones claves de una cultura creativa, como: trabajo desafiante, autonomía, apertura externa, diversidad y tiempo.

Las empresas incluidas en la encuesta pertenecen a los rubros de biotecnología, comercio, energía, inmobiliario industria manufacturera, química, retail, servicios financieros, servicios sociales, salud y transporte. Se encuestaron a 8.700 personas, con una tasa de promedio de respuesta por empresa de 67%.

"Progresivamente se ha aceptado la idea que la innovación no es tarea de unos pocos iluminados, sino el resultado de estrategias, procesos y culturas alineadas para la generación constante de valor", apuntó Martínez.



Go Further

ford.cl  
+FORD (+3673)



### LO MÁS VISTO

#### EMPRESA & MERCADO

- 3314** VISTAS: Enersis, Endesa y Chilectra planean reducir su dotación en hasta 15%. Saldrían 350 personas
- 2025** VISTAS: Emblemático Hotel San Martín de Viña cierra en 30 días: se inicia venta del inmueble
- 1907** VISTAS: Francesa Danone tiene en venta su filial en Chile: Watt's estaría entre los interesados
- 1768** VISTAS: Holding de Teresa Solari cierra reformulación de área frutícola e intensifica búsqueda de socio
- 1228** VISTAS: Mineras privadas entregaron al Estado el doble de recursos que Codelco durante 2015



LATERCERA | La Cuarta | PULSO | La Hora | Diario Concepción | Que | PAULA  
 ¡HOLA! | glam yama | biut | DUNA 89.7 | beethoven | PAULA 100.5 | carrega  
 ZERO 97.7 | ICARITO

