

Elizabeth Cabello, nueva presidenta de AAM

En octubre de 2015, la Asociación Chilena de Agencias de Medios A.G., presidida por Carlos Martínez Veloso, cumplió dos años como institución representante de las Agencias de Medios en Chile. El 9 de marzo, en Asamblea Ordinaria de socios, se eligió al nuevo directorio de la Asociación, siendo elegida como presidenta Elizabeth Cabello Riffo, actual gerente general de la agencia Starcom Mediavest Group Chile (en la foto).

Le acompañan en el directorio Carlos Martínez Veloso, director vicepresidente; Gloria Lobos Sáez, directora secretaria; Jorge Maldonado Fonck, director tesorero, y Martín Osorio Sordelli, director.

Para esta nueva etapa, Sonia Soler Gerschberg, gerente general de la Asociación de Agencias de Medios, comenta que "AAM viene cargada de nuevos desafíos, siempre ligados a velar por las buenas prácticas y aportar en conocimiento para los profesionales que trabajan en la industria de las comunicaciones de Marketing".



Exitoso E-Summit en Universidad del Desarrollo

En el marco de la semana del emprendimiento, E-Week, de la Universidad del Desarrollo, se realizó el tercer E-Summit: Cumbre de Emprendimiento, organizado por la Red de Egresados de la Facultad de Economía y Negocios en conjunto con Alumni UDD.

La actividad —realizada el 6 de abril— reunió a los egresados de distintas carreras de la universidad, quienes conocieron los diversos casos de éxito de emprendedores UDD y sus travesías para alcanzar la

cumbre del éxito.

El evento fue acompañado por una feria gastronómica, montada por egresados emprendedores del rubro alimenticio tanto de pregrado como de postgrado, tales como: "La Barra Choppera", los vinos "Done Wines", el foodtruck de pizzas "Eat the Art", los mates saborizados "Caá Yari Mate", los chips crujientes de frutas "Crispy Green", el carrito de pop corn "Las Cabritas", los chocolates de "CamilaCocina" y los jugos naturales "FeelBerry".

Hino presenta sus nuevos camiones serie 500

Con la asistencia de altos directivos de Hino Motors Ltd, de Japón y de Empresas Indumotora —representantes de la marca en Chile—, se presentaron los nuevos modelos de la Serie 500 de Hino, siendo nuestro país el primero a nivel continental en contar en su mercado con estos innovadores camiones, fiel reflejo de la calidad, innovación y tecnología de la marca.

Los nuevos camiones corresponden a los modelos SG 1828, FG 1826 y GH 1826, de la Serie 500, con seis versiones en total, que combinan la tradicional calidad de la marca, con un nuevo diseño

y las últimas tecnologías en motorización, seguridad, confort y cuidado del medio ambiente.

Sus nuevos diseños de cabina y estructura de chasis son ideales para carga pesada, ofreciendo fuerza y alto rendimiento, quedando posicionados entre los mejores de su categoría.

Según modelo, tienen un amplio abanico de aplicaciones y usos, además del transporte de carga en medias y largas distancias. Pueden ser exitosamente empleados como tolva, recolector de basura, furgón con cámara de frío, etc.



Llega a Chile edición limitada Eurocopa de línea Kia Rio

Kia es Sponsor Oficial de la Eurocopa Francia 2016 y quiere hacerlo notar en todo el mundo. Por ello, la marca lanza en Chile ediciones especiales de la línea Rio, con mayor equipamiento a precios muy convenientes.

Tanto Rio4 como Rio5 llegan en dos versiones, de 1.2L y 1.4L.

Las versiones 1.2L de estos modelos sedán y hatchback cuentan con doble airbag, frenos ABS con EBD, aire acondicionado, control de audio al volante, bluetooth, neblineros delanteros, y mucho más, por un increíble precio de solo \$8.690.000.

Para las versiones 1.4L, los dos modelos incluyen todo lo de sus versiones 1.2L, más smart key & botón de encendido, sunroof, sensor de proximidad trasero, control crucero, volante y palanca de cambio de cuero, y más, a un precio de \$10.390.000. Esta versión de Rio4 viene con 6 air-

bags, además de llantas de aleación aro 15", mientras que Rio5 viene con un nuevo diseño de neumáticos que aporta un look mucho más deportivo, con llantas de aleación aro 17".

El modelo de tres puertas, Rio3, también cuenta con una edición especial. Se trata de una versión de 1.4L, con el mismo equipamiento que tiene el Rio5, a un precio de \$10.290.000.

