

Fecha	Fuente	Título	Pág.
03 - 01 - 2016	El Mercurio	Solo el 13% de los emprendimientos en la Región Metropolitana ha surgido por necesidad	11

LA CIFRA PODRÍA SUBIR, DADO EL ESCENARIO DE DESACELERACIÓN QUE ENFRENTA EL PAÍS:

Solo el 13% de los emprendimientos en la Región Metropolitana ha surgido por necesidad

La cantidad de emprendedores que inicia un nuevo negocio por necesidad —es decir, porque no tiene otra fuente de empleo— ha disminuido en la Región Metropolitana. Así lo muestra el último informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), liderado por la Universidad del Desarrollo (UDD).

De acuerdo con el reporte, que corresponde al período 2014-2015, solo el 13% de los emprendedores de la capital en etapas iniciales se embarcó en un proyecto emprendedor por necesidad, cifra que representa una baja respecto del 19% registrado en el anterior estudio.

Sin embargo, dado el rezago con que se realiza este estudio —debido a los tiempos que toma la homogeneización de los datos en los cerca de 80 países que participan del GEM—, es probable que en la actualidad haya aumentado la generación de nuevos negocios, debido a la falta de fuentes de empleo.

“El emprendimiento, por necesidad

es habitualmente contracíclico”, explica Vesna Mandakovic, profesora asistente de la Facultad de Economía y Negocios de la UDD, quien señala que en 2015 el emprendimiento por necesidad habría aumentado debido al actual escenario económico.

En el GEM de 2010, debido a los efectos de la crisis económica de 2009, los nuevos negocios por necesidad llegaron al 25%.

Más personas consideran tener habilidades

Otro dato que contiene el último GEM para la Región Metropolitana, informe cuyos detalles se darán a conocer en los próximos días, es que el 70% de la población mayor de 18 años considera que habrá buenas oportunidades de negocios en los próximos seis meses.

Además, hubo un aumento en la cantidad de personas que consideran tener los conocimientos, habilidades y expe-

riencias necesarias para iniciar un negocio o una empresa. En el último reporte, el 64% adhirió a esta visión, mientras que en el pasado esa cifra fue de 60%.

Cerca del 63% de los encuestados indica que los emprendedores exitosos gozan de gran prestigio social, y el 60% señala que se pueden ver, a menudo, noticias sobre nuevos emprendedores que han tenido éxito en sus negocios. Sumado a esto, el 65% considera al emprendimiento como una opción de carrera deseable.

Crítica a fuentes de financiamiento

Tanto en el último reporte del GEM como en el anterior informe, las variables con peor evaluación de la Región Metropolitana fueron “Apoyo Financiero” y “Transferencia de I+D”.

Principalmente se critica la falta de fuentes de financiamiento para empresas nuevas y en crecimiento, y la falta de apoyo para que los ingenieros y científicos puedan explotar económicamente sus ideas a través de la creación de nuevos negocios.

Concretamente, el GEM muestra que el 97% de los expertos cree que no hay suficientes fuentes de capital para financiar las empresas nuevas y en creci-

miento en la Región Metropolitana, sumado a que el 90% está en desacuerdo en que hay suficientes fondos de capital de riesgo. Solo el 12% de los encuestados piensa que existen suficientes fuentes de financiamiento externo para las empresas nuevas y en crecimiento.

Qué piensan los emprendedores en la RM



EL ÚLTIMO GEM para la Región Metropolitana reunió la opinión de 39 expertos y una muestra específica de 999 hombres y mujeres adultos.