

"WASTE OFF" FUE EL PROYECTO GANADOR

# Internacional Startup Weekend finalizó primera versión regional con éxito

El equipo de Juan Pablo Nazar, Renato Flores y Oscar Petit-Laurent viajarán al Silicon Valley gracias a la idea de vender a precio de oferta productos de supermercado a punto de vencer.



La primera edición del evento internacional Startup Weekend se desarrolló con total éxito durante este fin de semana en Concepción, donde el proyecto "Waste off" fue el ganador que dio un pasaje directo a Silicon Valley y uno de los miembros del equipo conformado por Juan Pablo Nazar, Renato Flores y Oscar Petit-Laurent.

¿La idea? Vender a precio rebajado productos de supermercado a punto de vencer.

"Hacia falta una instancia como esta, porque hay muchas ideas y no hay muchas actividades donde se puedan desarrollar", dijo Oscar Petit-Laurent, explicando que aún no deciden quién irá al centro de la innovación mundial.

En total fueron 80 emprendedores que se reunieron a contar del viernes 18 hasta el domingo 20 de diciembre en la Universidad del Desarrollo, sede Pedro de Valdivia.

"Es una oportunidad única. Lo tenemos que analizar, ya que tenemos que sacarle el mayor provecho para beneficio del proyecto", destacó Petit-Laurent.

Sobre el origen de la idea, el grupo de creativos aseguró en el evento que "veníamos trabajando en esto desde hace algunas semanas, con varias ideas".

No obstante, fue en Startup Weekend donde lograron depurarla. "Gracias al trabajo de los mentores y todo el feedback que recibimos, pudimos mejorar nuestro proyecto. La idea dio muchas vueltas, se discutieron muchos puntos y fue tomando forma en estos tres días", aseguraron.

Hoy, con el primer lugar de respaldo, proyectan que "Waste Off" puede ir más allá de un proyecto, para convertirse en un verdadero modelo de negocios que les traiga réditos.

"La idea es funcionar como una empresa, sacarlo a flote y ganar", aseguró Oscar Petit-Laurent, agregando que durante los días de trabajo junto a destacados mentores nacionales, se avanzó muy rápido en el proceso, de ahí las expectativas.

## Internacional

Startup Weekend se llevó a cabo en más de 150 países, con más de 2.900 ediciones y por primera vez se realizó en Concepción con el respaldo de la franquicia, según contaron sus organizadores, lo que generó el entusiasmo en la comunidad de star up.

La actividad fue ejecutada en conjunto con The Hack Way, Working House, Start-Up Chile y la Universidad del Desarrollo.

"Un evento como éste, donde hay co-ejecutores tan dispares que tienen un objetivo en común, es una tremenda señal. Esto te habla de que estamos potenciando el ecosistema y trabajando en colaboración para generar una mayor masa de emprendedores en Concepción", destacó el cofundador de Working House, Iván Fierro.

Por su parte, Diego Álvarez, CEO de The Hack Way, aseguró que por la buena respuesta del público se repetirá la actividad durante el próximo año.

"Elegiremos los proyectos con más potencial para acelerar la concreción de su idea por medio de un programa con mentores y una metodología especializada", adelantó Álvarez, mientras que Constanza Lengerich, coordinadora de Start Up Chile en Concepción, destacó la calidad de los mentores.

---

# 80

Emprendedores se reunieron en la Universidad del Desarrollo, sede Pedro de Valdivia.

---

# 3

días duró el evento, en que se trabajó en torno a las ideas con la finalidad de concretarlas en un proyecto con viabilidad.

---