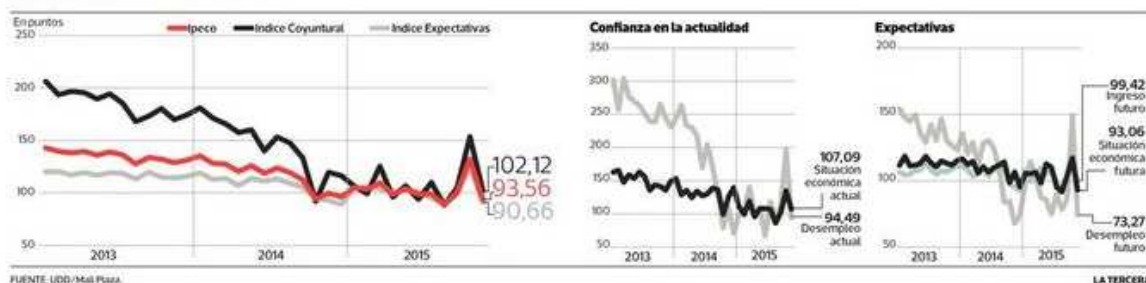


Fecha	Fuente	Título	Pág.
14 - 12 - 2015	La Tercera	Confianza del consumidor cae a nivel muy pesimista por bajas expectativas laborales	29

Confianza del consumidor cae a nivel muy pesimista por bajas expectativas laborales

- En noviembre el Ipeco cayó 38,6 puntos y se ubicó en 93,6. Descenso se explicó por menores perspectivas sobre situación actual y a futuro.
- La visión acerca de la desocupación actual se desplomó 101,3 puntos, pasando desde nivel levemente optimista a pesimista.
- En cuanto a ingresos a futuro, las expectativas cedieron 17,4 puntos, posicionándose en el rango moderadamente pesimista.

INDICE DE PERCEPCION DEL CONSUMIDOR



Cristina Cáceres

Una abrupta caída registró la confianza de los consumidores en noviembre, retrocediendo desde un nivel moderadamente optimista a uno muy pesimista, debido a las bajas expectativas en materia laboral.

En el mes, el Índice de Percepción del Consumidor (Ipeco) anotó una baja de 38,6 puntos, ubicándose en 93,6 puntos, lejos de los 132,1 que registró en octubre. En 12 meses, en tanto, cayó 6,3 puntos.

Según el informe elaborado por la Universidad del Desarrollo (UDD) en conjunto con Mall Plaza, la caída del Ipeco se explicó por una disminución en la confianza de las personas, tanto sobre la actualidad (51,4 puntos) y su percepción como en el futuro (34 puntos).

El reporte señala que en el úl-

PRIMERA PERSONA

“La gente no ve perspectivas de que pueda haber un rápido resurgimiento de las remuneraciones”.

Cristián Echeverría
Universidad del Desarrollo

EN CIFRAS

94,4

En ese nivel del rango pesimista se ubicó el índice sobre la situación de desocupación actual.

timo mes las noticias económicas han sido mixtas para la confianza de los consumidores. Mientras el Imacec de octubre de 1,5% se ubicó por debajo de lo esperado por el mercado, la tasa de desempleo disminuyó a 6,3% en el trimestre agosto-octubre. La inflación en noviembre registró una variación nula, con lo que acumuló un 3,9% en 12 meses y volvió a situarse dentro del rango meta del Banco Central (2% - 4%).

Factor desempleo

Durante el mes, la percepción de los consumidores sobre la situación del desempleo fue el factor que más influyó en el retroceso de la confianza de las personas.

El índice sobre la situación de desocupación actual cayó 101,3 puntos y se ubicó en 94,49, pasando desde el nivel levemente optimista a uno

Fecha	Fuente	Título	Pág.
14 - 12 - 2015	La Tercera	Confianza del consumidor cae a nivel muy pesimista por bajas expectativas laborales	29

pesimista, lo que se explicó por una disminución de las visiones optimistas y neutrales, y a un aumento de las visiones pesimistas.

La percepción del desempleo futuro también disminuyó en el mes, cayendo 75,1 puntos y ubicándose en 73,27. Pasó de un nivel optimista a muy pesimista, también por una caída de las visiones optimistas y un aumento en las pesimistas.

Las expectativas sobre los ingresos a futuro, en tanto, se movieron en la misma línea y bajaron 17,4 puntos, alcanzando el nivel moderadamente pesimista, desde el nivel optimista registrado en octubre, producto de un aumento en las visiones pesimistas y neutrales.

Cristián Echeverría, director del Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN) de la UDD, señaló que el deterioro de las perspectivas en

el mercado laboral se fundamenta en un nulo crecimiento de las remuneraciones en los últimos dos años, lo que ha derivado en un estancamiento en los niveles de vida de los consumidores.

“Si bien es cierto que la tasa de desempleo no está en 12% como en la crisis subprime, también lo es que las remuneraciones no se han recuperado, están creciendo planas desde hace un año y medio. Eso significa que hay un estancamiento en los niveles de vida de los hogares en Chile y eso sí afecta las expectativas. Además, con la situación económica que tenemos, la gente no ve perspectivas de que pueda haber un rápido resurgimiento de las remuneraciones en el mediano plazo”, puntualiza Echeverría.

Situación económica

La percepción sobre la situa-

ción económica tampoco tuvo un buen desempeño en el mes. Así, la confianza sobre la situación actual en este ítem cayó 28,1 puntos, pasando del nivel levemente optimista al nivel moderadamente pesimista. Mientras, las expectativas a futuro disminuyeron 24,1 puntos, retrocediendo desde el nivel optimista al pesimista.

La confianza disminuyó en la mayoría de los estratos socioeconómicos, excepto en el E, que tuvo un incremento. En el estrato ABC1 retrocedió de levemente pesimista a moderadamente pesimista. En el C2 disminuyó de moderadamente optimista a pesimista y en el C3 bajó de optimista a extraordinariamente pesimista. En el D, en tanto, bajó de muy optimista a pesimista. Por último, el estrato E aumentó de pesimista a levemente pesimista. ●