

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
11/05/2015	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	9	2	"ESTAR EN LA ZONA DE CONFORT ES EL PEOR ESCENARIO PARA INCENTIVAR EL EMPRENDIMIENTO"

DANIEL CONTESSE, VICERRECTOR DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LA UDD

“Estar en la zona de confort es el peor escenario para incentivar el emprendimiento”

Al país le falta, indicó, la mirada de competencia que sí tienen los asiáticos, quienes tienen hambre de entender la carrera que están corriendo.

POR JAVIER MARTÍNEZ GUTIÉRREZ
jmartinez@diarioelsur.cl

“Lo que hemos tratado de hacer es generar un clima y soporte para que los alumnos que quieran empujar sus ideas, concretarlas y llevarlas a emprendimientos, start up, a compañía o tecnología tengan la oportunidad de hacerlos”.



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
11/05/2015	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	9	3	"ESTAR EN LA ZONA DE CONFORT ES EL PEOR ESCENARIO PARA INCENTIVAR EL EMPRENDIMIENTO"

Este país ha progresado mucho en la actitud para emprender, sobre todo en los últimos 5 a 8 años. Y esto no tiene ver con un gobierno en particular, sino que en general como sociedad "nos hemos dado cuenta que la manera de progresar pasa por fomentar una cultura a favor de la innovación y el emprendimiento".

Este es el punto de vista que tiene Daniel Contesse Straus, vicerrector de Innovación y Desarrollo de la UDD, acerca de la forma en que se ven y aplican estos conceptos en el país.

Para este ingeniero civil industrial de la UDD, máster of Science in Management, Stanford University, EE.UU., en los últimos gobiernos se ha logrado por medio de distintas iniciativas que la disposición por hacer cosas diferentes empieza a florecer. "Uno ve hoy en los jóvenes, dependiendo de las posibilidades que cada uno tenga, que actitudinalmente hay interés por esto. Yo creo que en eso hemos sido exitosos y veo el vaso medio lleno", consideró.

Sin embargo, el vaso medio vacío que ve es que todavía falta tener una cultura, que él denomina, de urgencia. Contó que tuvo la posibilidad de vivir un tiempo en Silicon Valley, que es como la capital de la innovación y el emprendimiento. Luego de un tiempo se preguntó que ¿cuál es la razón por la que hay tanto joven buscando?, ¿por qué hay tantos dando la pelea?, y la respuesta es que hay un sentido de urgencia por emprender.

MIRAR AL LADO

Esto consiste, según graficó, en que cuando se está en una universidad de EE.UU. o el colegio y alguien empieza a mirar para el lado se percata que una persona emprendió y está con un proyecto. El de atrás con una idea hizo su primera venta y ya tiene US\$ 1 millón en el banco o te cuentan la historia de que la U. de Stanford un tal Hewlett Packard pasó por ahí y que los fundadores de Google fueron alumnos.

Entonces se empieza a ver tan-

to movimiento por el emprendimiento y la innovación que hay incomodidad si no se hace. Hay una presión social por hacer algo.

En estos países esto no es extraordinario, no es algo especial, es súper natural, como en Chile es normal que los niños vayan a jugar a la pelota los fines de semana y de repente entre tantos sale un Alexis Sánchez. Allá con muchos buscando algo novedoso sale un Mark Zuckerberg e inventa Facebook.

"Acá falta que estos conceptos penetren desde el colegio hasta las universidades, a toda nuestra sociedad y se transforme en un elemento propio de nuestra cultura, pero eso actualmente no ocurre. Hoy nuestros emprendedores e innovadores aún son marcianos en este país", subrayó.

Contesse sostuvo que la gran razón por la cual los chilenos emprenden es por necesidad, no por entusiasmo, pasión o visión. A veces por estar sin trabajo cualquiera arma un kiosco, pero con todo lo valioso que eso pueda ser, es algo básico, estima, con pocas posibilidades de explotar y ser de alto impacto, además de fraccionar la economía de un pa-

ís y que éste crezca.

Es entonces cuando surge la inquietud de saber de que en momentos de crisis es cuando surgen más las ideas y las ganas de salir adelante. Contesse así lo cree y lo lleva al lenguaje económico. Según su punto de vista, las empresas y las personas están hoy muy cómodas en Chile, hay poca competencia. "Y cuando estás en la zona de confort es el peor de los escenarios para incentivar la lógica de la innovación y el emprendimiento. El mejor escenario es la crisis, el aluvión o el terremoto, cuando no hay qué comer hay que salir a buscar comida. Cuando tengo la opción de ir al supermercado todos los días, que está cruzando la calle y la plata en el bolsillo, tiene que ver con que nos falta ser sometidos al rigor o a estrés de la competencia", diagnosticó.

OTRA MIRADA

Al país le falta, indicó, la mirada de competencia que sí tienen los asiáticos, quienes tienen hambre, de entender la carrera que están corriendo, porque talento hay en todas partes.

Por ende, la pregunta que se debe hacer es ¿cómo forzar a te-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
11/05/2015	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	9	4	"ESTAR EN LA ZONA DE CONFORT ES EL PEOR ESCENARIO PARA INCENTIVAR EL EMPRENDIMIENTO"

ner una crisis permanente? La única respuesta que dice tener es que haya más competencia. En este país está todo muy protegido, los empresarios, los trabajadores y el resto. "El problema es nuestra cultura proteccionista. Todos queremos que nos protejan, incluso con aranceles, pero lo que hay que hacer es salir a competir con el mundo, porque lo peor es protegerlo, porque si no los chinos te van a comer", subrayó.

Por eso es que el matiz actitudinal está presente en la formación de los alumnos de la Universidad del Desarrollo, dijo el también máster of Science in Industrial Engineering, Georgia Institute of Technology, EE.UU. Los estudiantes deben estar preparados para enfrentar al mundo con una lógica innovadora y emprendedora. Esto tiene que ver no solo con crear empresa, sino con tener un sello, una disposición distinta, que se traduce en un concepto: Agentes de cambio.

"No importa donde esté ni la función que te toque desempeñar, sino que tienes que ser un agente de cambio donde sea. Y esa mirada es transversal y explica por qué estamos jugados a to-

das las carreras. Entre Concepción y Santiago admitimos 3.000 alumnos en pregrado y todos pasan por un curso de emprendimiento".

ESPACIO

También hay otra mirada, en el sentido de querer formar innovadores y emprendedores que propongan a la sociedad nuevas

soluciones a problemas antiguos. Ahí se van a la lógica más clásica de decir que algunos de los alumnos y profesores, que están pensando cosas interesantes, tengan el espacio dentro de la universidad para desarrollar lo que planean.

Según Contesse, las Ues son agentes que van en contra del emprendimiento y la innovación, por la lógica en como están diseñadas. Normalmente, en su currículum y disciplina compiten en contra del estudiante que quiere emprender o innovar.

Desde el punto de los profesores la cultura es antiinnovación, porque el método es decir "usted investigue para publicar un paper, para ir a un congreso y eso tiene un círculo virtuoso que va más en torno más bien a la creación de conocimiento".

"Lo que hemos tratado de hacer es generar un clima y soporte para que los alumnos que quieran empujar sus ideas, concretarlas y llevarlas a emprendimientos, start up, a compañía o tecnología tengan la oportunidad de hacerlos", apuntó.

Esto es más de nicho porque los emprendedores no van a ser muchos, sino para los que les interesa.