

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
07/04/2015	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	4	2	"HAY QUE SACARSE DE LA CABEZA QUE LAS MUJERES SOMOS MINORIA"

"Es un discurso mal hecho. En Chile las mujeres representamos el 52% de la decisión de voto".

"Necesitamos más mujeres en el mercado laboral, porque aumenta la productividad del país".

"La mujer trabaja mucho mejor en equipo y, por lo tanto, tiene mucho mejores soluciones en conjunto".

OLGA PIZARRO, INGENIERA COMERCIAL Y MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

# "Hay que sacarse de la cabeza que las mujeres somos minoría"

La académica analizó el escenario que enfrentan hoy las mujeres en el mundo laboral, enfatizando que el discurso sobre igualdad todavía no se refleja en la realidad.

## Desafío a enfrentar

Pizarro participó la semana pasada en el desayuno "Igualdad de género: el desafío de transformar el discurso en realidad", con empresarias.

## Cuotas en política

Pizarro defiende la cuota femenina en política como mecanismo de generar mayor equidad entre quienes conducen el país.



CAROLINA ECHAGUE M.

## El 25% se declara emprendedora

Como todavía existen trabas para las mujeres en el entorno laboral y social, muchas han optado por el emprendimiento.

El 25,5% de las mujeres económicamente activas se declaran emprendedoras, según el Reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM). De ellas, el 19% se considera en etapa inicial, es decir, dueñas de negocios de menos de 42 meses y un 6,5% como una emprendedora establecida, con un negocio que ha sobrepasado los 3,5 años de funcionamiento. En el 2005 sólo un 10% se declaraban emprendedoras.

Este aumento en la cantidad de mujeres emprendedoras se explicaría principalmente por el fomento al emprendimiento, la libertad de horario y movimiento que ofrece a la mujer y el acceso a las nuevas tecnologías.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
07/04/2015	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	4	3	"HAY QUE SACARSE DE LA CABEZA QUE LAS MUJERES SOMOS MINORIA"

**Tania Merino Macchiavello**  
tania.merino@diarioconcepcion.cl

Hasta que se realice el censo abreviado en 2017, las cifras oficiales de población en Chile dan cuenta de 17,8 millones de habitantes; 9 millones son mujeres y 8,8 millones son hombres.

Sin embargo, se sigue asociando a este género al concepto de minoría ¿Por qué? La respuesta parece estar asociada a un tema de oportunidades. Si bien la presencia femenina es amplia en el mundo laboral, todavía es minoritaria en los cargos de mayor jerarquía y aun con las nuevas legislaciones persisten las diferencias en materia de ingresos.

Así lo plantea Olga Pizarro, ingeniera comercial, magíster en dirección de empresas y directora de posgrado de la Universidad del Desarrollo. "Si somos más de la mitad del mundo, la pregunta básica es ¿por qué la otra parte, que es menor, que no llega a ser la mitad, te tiene que mantener? Generalmente, se plantea que las mujeres son minorías y eso hay que borrarlo de la cabeza de las personas, es un discurso mal hecho, en Chile representamos el 52% de la decisión de voto".

"Tenemos mujeres ilustradas -agrega- que muchas veces por temas de sociedad no ingresan o salen del mercado laboral y no pueden volver a entrar. Necesitamos más mujeres en el mercado laboral, porque aumenta la productividad del país".

### - ¿Y cuáles son estos temas sociales?

- Hay profesiones o empresas que para algunos cargos determinan contratar hombres, porque consideran que las tareas las puede desempeñar mejor un hombre a una mujer, ya ahí es vetar las áreas o los campos de acción. O sea, una mujer podría tener las mismas habilidades y capacidades que un hombre.

### - ¿Qué hay que hacer?

- Primero darse cuenta por qué hay sociedades en que se acepta que la mujer trabaje de igual a igual y por qué otras no, y esto generalmente es cultural, de tradiciones, de estilos más conservadores que otros. Se les dice a las mujeres que es peligroso que ella haga algo o que no es bien visto y resulta que eso viene de chicas, usted juega con estos juguetes, se viste de estos colores, entonces como que te van encausando. A veces, por el contrario, se dice 'vamos a incorporar mujeres porque esta empresa tiene atención de público y necesita la sensibilidad', ése es un paradigma, en que se le entrega un sello a la mujer de que tiene que actuar de un modo determinado. No estoy diciendo que seamos feministas o que no aportemos nuestro lado femenino, sino

que hombres y mujeres pueden aportar tanto lo femenino como lo masculino dentro de un mercado laboral.

### - ¿Qué se necesita?

- Colaboración. Fíjate que el lenguaje dice mucho, hace realidad. ¿Qué piden las mujeres? Ayuda y sucede que cuando pides ayuda es por que estás más abajo. Uno no puede pedir ayuda en la casa, sino colaboración, la casa es de todos.

### - ¿Y en el mundo laboral?

- Pasa lo mismo y nosotras tenemos las mismas preparaciones o incluso más.

### - ¿La presencia femenina impacta en la productividad?

- Sí, la estructura se hace menos piramidal, la mujer trabaja mucho mejor en equipo y, por lo tanto, tiene mucho mejores soluciones en conjunto. En Chile no nos podemos vanagloriar de tener un 5% de cargos directivos, porque es bajísimo y hay directorios que son de empresas familiares.

### - ¿Entonces llegan más a esos cargos por apellido que por mérito?

- No, hay mujeres que han hecho carrera, pero son como la niña símbolo y eso no puede ser. Se ha demostrado en los estudios de McKenzie que tu tienes que tener tres mujeres por directorio y ahí recién empieza a tener equidad.



Opine en:  
[contacto@diarioconcepcion.cl](mailto:contacto@diarioconcepcion.cl)

TWITTER @DiarioConce