

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
22/03/2015	EL MERCURIO DE (ANTOFAGASTA-CHILE)	8	5	MUJERES SE IMPONEN EN EL MUNDO DEL EMPRENDIMIENTO

Mujeres se imponen en el mundo del emprendimiento

El reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM); Mujeres y Actividad Emprendedora en Chile 2013-2014 -elaborado por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo-, fue presentado el día 19 de marzo y comentado por la Subsecretaria de Economía, Katia Trusich. Según el estudio en Chile, el 25,5% de las mujeres económicamente activas se declaran emprendedoras. De ellas, el 19% se considera en etapa inicial, es decir dueñas de negocios de menos de 42 meses y un 6,5% como una emprendedora establecida, con un negocio que ha sobrepasado los 3,5 años de funcionamiento. En

el 2005 sólo un 10% se declaraban emprendedoras. Este aumento en la cantidad de mujeres emprendedoras se explicaría principalmente por tres razones, según los académicos de la Universidad del Desarrollo y co-autores del GEM Mujer. "La primera, a nivel país se ha fomentado de manera sistemática el emprendimiento y en los últimos años hay un entorno pro-emprendimiento que favorece la creación de nuevas empresas", señaló Amorós. Otra razón es el hecho de que a través de un emprendimiento las mujeres logran mayor flexibilidad horaria, lo que sería más compatible con la dedicación a los hijos;

y por último, que el acceso a las nuevas tecnologías ha facilitado los emprendimientos, porque por ejemplo, es más factible ofrecer productos y servicios vía online. El GEM muestra que el perfil de la emprendedora chilena es de una mujer de 39 años en promedio, en el caso de las emprendedoras iniciales, y de 44 años, en el caso de emprendedoras establecidas. Ambos grupos poseen estudios secundarios finalizados y se enfocan hacia la venta de productos o servicios. Según Amorós, las emprendedoras con educación superior tienden a desarrollar negocios más competitivos y de mayor valor añadido co-

mo servicios profesionales. Otro indicador que reveló el estudio es que la mayoría de las emprendedoras declara tener entre 1 y 5 trabajadores en sus negocios. Asimismo, un 65,6% de las emprendedoras iniciales y 57,4% de las emprendedoras establecidas, tienen expectativas de contratar entre uno a cinco empleados en el futuro. En relación a esto, los coautores del GEM enfatizan en que los emprendimientos liderados por mujeres están considerando emplear trabajadores, lo que significa que esas empresas están formalizadas, tienen expectativas de crecimiento y de estabilidad.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
22/03/2015	EL MERCURIO DE (ANTOFAGASTA-CHILE)	8	6	MUJERES SE IMPONEN EN EL MUNDO DEL EMPRENDIMIENTO



Katia Trusich, Subsecretaria de economía.

