

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
20/03/2015	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	16	4	UNA DE CADA CUATRO MUJERES EN EDAD DE TRABAJAR SON EMPRENDEDORAS

RESULTADOS DEL ÚLTIMO INFORME GEM MUJER 2013-2014

Una de cada cuatro mujeres en edad de trabajar son emprendedoras

Participación femenina en la creación de nuevas empresas aumentó de un 10,9% en el 2005 a un 25,5% a la fecha. Cambio impacta en la diversidad de los negocios.

ARCHIVO / RAPHAEL SIERRA P

39

AÑOS, en promedio, tiene la mujer chilena al momento de crear una nueva empresa, según el perfil elaborado por el reporte GEM Mujer 2013-2014.



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
20/03/2015	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	16	5	UNA DE CADA CUATRO MUJERES EN EDAD DE TRABAJAR SON EMPRENDEDORAS

Equipo de Economía&Negocios
contacto@diarioconcepcion.cl

Se estima que un 53% de las mujeres entre 18 y 64 años (dónde está la mayoría de la población económicamente activa) piensa que tiene los conocimientos y habilidades para iniciar un negocio. Cuatro de cada diez conoce a alguien que inició un emprendimiento en los últimos dos años. Seis de cada diez reconocen ver buenas oportunidades para convertirse en empresaria, pero un 40% de ellas tiene miedo al fracaso.

Estos son algunos resultados del último informe GEM Mujer 2013-2014, que entregó cifras del estado del emprendimiento encabezado por mujeres en Chile y una descripción del contexto nacional e internacional de la actividad emprendedora.

Según el estudio, el 25,5% de las mujeres económicamente activas en Chile se declaran emprendedoras. De ellas, el 19% se considera en etapa inicial, es decir dueñas de negocios de menos de 42 meses y un 6,5 % como una emprendedora establecida, con un negocio que ha so-

brepasado los 3,5 años de funcionamiento. En el 2005 sólo un 10% se declaraban emprendedoras. El reporte considera como emprendimiento femenino desde una pastelería hasta una empresa de biotecnología o un proyecto cultural.

Este aumento en la cantidad de mujeres emprendedoras se explicaría principalmente por diversas razones.

"La primera razón se debe a que a nivel país se ha fomentado de manera sistemática el emprendimiento y en los últimos años hay un entorno pro-emprendimiento que favorece la creación de nuevas empresas", explicó José Ernesto Amorós, director ejecutivo del Instituto de Emprendimiento de la UDD.

Otra razón es el hecho de que a través de un emprendimiento las mujeres logran mayor flexibilidad horaria, lo que sería más compatible con la dedicación a los hijos y por último, que el acceso a las nuevas tecnologías ha facilitado los emprendimientos, porque por ejemplo, es más factible ofrecer productos y servicios vía online.

El GEM muestra que el perfil de la emprendedora chilena es de una mujer de 39 años en promedio, en el caso de las emprendedoras iniciales, y de 44 años, en el caso de emprendedoras establecidas.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
20/03/2015	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	16	6	UNA DE CADA CUATRO MUJERES EN EDAD DE TRABAJAR SON EMPRENDEDORAS

Ambos grupos poseen estudios secundarios finalizados y se enfocan hacia la venta de productos o servicios.

Según Amorós, las emprendedoras con educación superior tienden a desarrollar negocios más competitivos y de mayor valor añadido como servicios profesionales.

Más empleos

Otro indicador que reveló el estudio es que la mayoría de las emprendedoras declara tener entre 1 y 5 trabajadores en sus negocios. Asimismo, un 65,6% de las emprendedoras iniciales y 57,4% de

las emprendedoras establecidas, tienen expectativas de contratar entre uno a cinco empleados en el futuro.

En relación a esto, los coautores del GEM enfatizan en que los emprendimientos liderados por mujeres están considerando emplear trabajadores, lo que significa que esas empresas están formalizadas, tienen expectativas de crecimiento y de estabilidad.

El reporte también es un indicador importante para establecer metas y comparaciones con otros países.

“Si uno observa la partici-

pación femenina en la fuerza de trabajo en Chile y la compara con la Oede, todavía tenemos un déficit importante si nos pusiéramos como meta llegar a la participación femenina promedio de la Oede para los próximos 10 años podríamos lograr 115.000 mujeres emprendedoras adicionales en Chile”, señaló Cristián Larroulet, director de Investigación de la Facultad de Economía y Negocios de la UDD.



Opine en:
contacto@diarioconcepcion.cl

TWITTER @DiarioConce