

| Fecha | Fuente | Pag. | Art. | Título |
|------------|----------------------------|------|------|--|
| 10/12/2014 | EL MERCURIO - (STGO-CHILE) | 18 | 2 | EMPRENDEDORES CHILENOS COMIENZAN SUS NEGOCIOS MOTIVADOS POR UNA OPORTUNIDAD PERO SUELEN INNOVAR POCO |

Informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de la UDD para la RM y otras regiones:

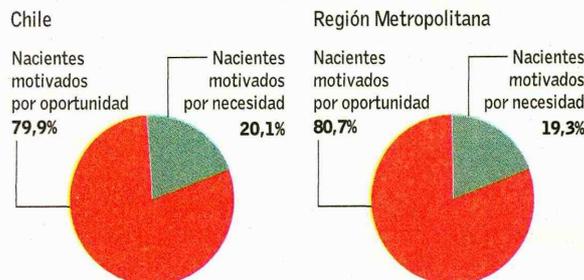
Emprendedores chilenos comienzan sus negocios motivados por una oportunidad pero suelen innovar poco

Si bien un 80% de quienes tienen una actividad establecida afirman que su producto es novedoso, solo el 15% señala que la tecnología que ocupa es nueva.

Global Entrepreneurship Monitor

Informe para la Región Metropolitana y otras regiones del país

Motivadores para emprendedores en etapas iniciales



Respuesta a la pregunta ¿Qué tan nuevo es su producto o servicios ofrecidos?

| Etapas iniciales | Para todos | Para algunos | Para ninguno |
|----------------------|------------|--------------|--------------|
| Región Metropolitana | 41,76% | 37,03% | 21,21% |
| Chile | 46,72% | 38,02% | 15,27% |
| Establecidos | | | |
| Región Metropolitana | 36,94% | 34,30% | 28,76% |
| Chile | 45,20% | 34,58% | 20,23% |

Respuesta a la pregunta ¿Qué tan nueva es la tecnología o los procesos que utiliza la empresa?

| Etapas iniciales | Muy nuevas | Nuevas (1 a 5 años) | No nuevas |
|----------------------|------------|---------------------|-----------|
| Región Metropolitana | 8,98% | 18,86% | 72,16% |
| Chile | 12,66% | 24,42% | 62,92% |
| Establecidos | | | |
| Región Metropolitana | 2,66% | 11,78% | 85,56% |
| Chile | 3,35% | 15,36% | 81,29% |

Fuente: Global Entrepreneurship Monitor - Reporte de la Región Metropolitana de Santiago EL MERCURIO

EMPLEO

El 86% de los emprendedores que sobreviven más de 3,5 años prácticamente no genera empleo

| Fecha | Fuente | Pag. | Art. | Título |
|------------|----------------------------|------|------|--|
| 10/12/2014 | EL MERCURIO - (STGO-CHILE) | 18 | 3 | EMPRENDEDORES CHILENOS COMIENZAN SUS NEGOCIOS MOTIVADOS POR UNA OPORTUNIDAD PERO SUELEN INNOVAR POCO |

MARIANA PENAFORTE

La gran mayoría de los emprendedores chilenos toma la decisión de empezar un negocio porque ve una oportunidad en el mercado y no por una necesidad económica. Así lo indica el estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM), de la Universidad del Desarrollo (UDD), que detalla el perfil del emprendedor chileno en la Región Metropolitana y en otras regiones del país.

El informe 2014 —que da cuenta de los datos recolectados el año pasado— concluye que la tasa de emprendedores chilenos de la Región Metropolitana que crea nuevos negocios por oportunidad asciende a 80,7%, mientras que solo el 19,3% lo hace por necesidad. A nivel país, las cifras son similares: 79,9% versus 20,1%, respectivamente.

José Ernesto Amorós, coautor del estudio y académico de la UDD, explica que un emprendimiento motivado por oportunidad apunta al aprovechamiento de una ocasión específica para desarrollar un nuevo negocio y que este tipo de motivación tiene su origen en diferentes razones, que puede ser la búsqueda de mayores niveles de ingresos o el deseo de tener

mayor independencia.

Por otra parte, los que inician un emprendimiento motivado por necesidad son aquellos que indican que se vieron forzados a desarrollar su propio negocio porque no encontraron otra opción de trabajo mejor.

Sin embargo, el chileno que tiene un emprendimiento aún innova poco. Si bien cerca del 80% los emprendedores establecidos considera que los productos o servicios que ofrecen son novedosos para todas o algunas personas, solo el 15% afirma que la tecnología que ocupa es “nueva” y el 3,3% declara que es “muy nueva”.

En la Región Metropolitana la medición es similar. Más del 85,5% admite que su proceso tecnológico no es innovador. Los emprendedores de etapas iniciales —con negocios de hasta 3,5 años de existencia— incorporan un poco más de nuevas tecnologías en el proceso productivo (ver infografías).

En relación con el nivel de ingresos, los emprendedores establecidos tienden a concentrarse en los sectores económicos más altos. Para los emprendimientos en etapas iniciales de la RM es posible observar que existe una mayor concentración en los estratos socioeconómicos medios y altos (ABC1, C2, C3) en compa-

ración con la distribución a nivel nacional. Alrededor de la mitad tiene educación superior completa o incompleta.

Amorós explica que la gran mayoría de los emprendedores son profesionales autónomos, sobre todo los establecidos. “El 86% de los emprendedores que logra sobrevivir más allá de 3,5 años prácticamente no genera empleo, lo que no es una característica tan buena”, explica el académico. De hecho, el 60% declara tener entre uno y cinco trabajadores, que pueden ser hasta informales y no tienen planes de seguir contratando a futuro.

Recomendaciones

El informe concluye que si bien todavía existen diferencias entre la RM y el resto del país en desarrollo económico, cuando se analizan los resultados y características de la actividad emprendedora no se observa mucha distancia. Agrega que las brechas se fueron acotando en los últimos años. “Las principales recomendaciones estarían en seguir mejorando (o reduciendo) los trámites administrativos y legales (...) Otro aspecto muy relevante es fomentar la generación de competencia en los mercados, haciendo más rigurosa la aplicación de legislación antimonopolios y promover una cultura emprendedora”, concluye el estudio.