

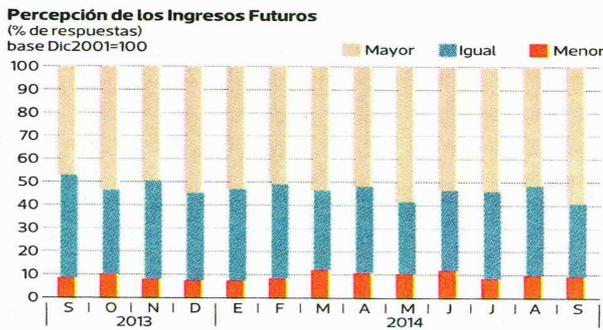
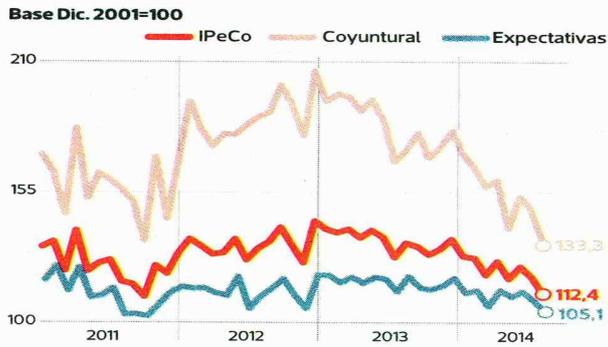
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
18/10/2014	LA TERCERA - STGO-CHILE	58	2	CONFIANZA DE CONSUMIDORES LLEGO A SU NIVEL MAS BAJO EN TRES AÑOS

Confianza de consumidores llegó a su nivel más bajo en tres años

► En septiembre, el Índice de Percepción del Consumidor de la UDD retrocedió en forma significativa, a nivel pesimista.

► El descenso obedeció al deterioro de la percepción de la actualidad y también de las expectativas. Sólo mejoró la confianza en el ABC1.

INDICE DE PERCEPCION DEL CONSUMIDOR



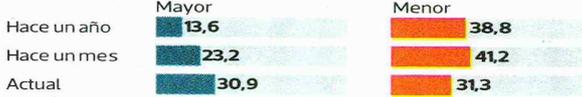
Expectativas por región. (% de respuestas)

Región Metropolitana

Situación económica futura



Desempleo futuro

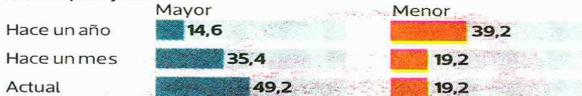


Región Biobío

Situación económica futura



Desempleo futuro



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
18/10/2014	LA TERCERA - STGO-CHILE	58	3	CONFIANZA DE CONSUMIDORES LLEGO A SU NIVEL MAS BAJO EN TRES AÑOS

Pamela Fierro E.

Septiembre no fue un buen mes para la economía chilena. Por una parte, se informó que la actividad económica creció menos de lo que esperaba el mercado y, por otra, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) escaló 0,8% en el período y 4,9% en 12 meses.

La suma del bajo crecimiento y la elevada inflación le pegó a los bolsillos y, con ello, enfrió nuevamente las **tenues** expectativas.

De hecho, el Índice de Percepción del Consumidor (IpeCo), que elabora el Centro de Estudios en Economía de la Universidad del Desarrollo (UDD), arrojó que en el noveno mes del año tuvo una fuerte caída, llegando a su nivel más bajo en los últimos tres años.

Con 112,4 puntos en septiembre pasado, el indicador retrocedió hasta un nivel levemente **pesimista**, retomando la **tendencia** decreciente que ha mostrado en forma **prácticamente sostenida** desde abril. Se trató de una caída de 6,9 puntos respecto de agosto.

El bajo desempeño del IpeCo respondió al deterioro de la percepción sobre la actualidad -desde un nivel neutral a uno levemente **pesimista**- y también de las expectativas, que siguieron la misma tendencia.

En una perspectiva anual, constata el informe, el índice

ha caído 21,3 puntos, principalmente, debido a un gran descenso en las percepciones de actualidad (-39,7 puntos).

El promedio **móvil** trimestral del IpeCo, que es una medida más representativa de su tendencia, exhibe una pronunciada contracción de 14 puntos en el último año, continuando con la sostenida inclinación a la baja que ha tenido desde el segundo trimestre de 2013.

El informe hace hincapié en los magros resultados de los indicadores económicos a la fecha, y advirtió que “este entorno económico de desaceleración con inflación creciente ha **continuado** afectando de forma adversa y gradual los ingresos del trabajo, hasta ahora, fundamentalmente, a través de una menor tasa de crecimiento anual de las remuneraciones reales, la que en agosto cayó levemente respecto del mes anterior. En 12 meses sólo crecieron 1,5%”.

Lo que viene

Sobre la base de datos anteriores, el IpeCo anticipa que la confianza de los consumidores se mantendrá en torno a un nivel levemente **pesimista** en el corto plazo, con el balance de los riesgos hacia un deterioro adicional, aunque moderado.

Por segmento socioeconómico, la confianza de los consumidores en el noveno mes del año sólo mejoró en el estrato ABC1, que avanzó hacia un nivel neutral, con un fuerte aumento en el número de optimistas respecto del desempleo futuro. Los estratos C2 y C3 se ubicaron en el nivel levemente **pesimista**, manteniéndose el primero y empeorando el segundo. El D se mantuvo en un nivel moderadamente **pesimista**.

A nivel regional, la confianza de los consumidores fue muy **pesimista** en la Metropolitana y levemente **pesimista** en la del Biobío.

Para Cristián Echeverría, director del Centro de Estudios en Economía y Negocios de la Facultad de Economía y Negocios UDD, las perspectivas podrían ser mejores hacia 2015, pues hay varios elementos que jugarán a favor: la depreciación del peso que impulsa los envíos, la caída en el precio del petróleo, las bajas en la tasa de interés y una política fiscal expansiva (con un gasto de 9,8%), que podrían asegurar un crecimiento en torno a 3%, mejor que el 1,8% que espera para 2014. ●

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
18/10/2014	LA TERCERA - STGO-CHILE	58	4	CONFIANZA DE CONSUMIDORES LLEGO A SU NIVEL MAS BAJO EN TRES AÑOS

EL PESO DE LA ECONOMIA**En 2014**

La percepción de los consumidores ha ido a la baja, debido al débil desempeño de la actividad. Para este año, el mercado espera que la economía crezca bajo el 2% y que la inflación se sitúe en torno a 4,6%, sobre el techo del rango de tolerancia del ente rector. El alza en las remuneraciones se ha moderado.

2015

A juicio de Cristián Echeverría, la economía debiera tender a una mejoría el año entrante, con el impulso de un dólar alto, un precio del petróleo en baja, el gasto fiscal expansivo, el efecto de los recortes en la tasa de interés, la ejecución del presupuesto y un desempleo que, hasta ahora, no se ha disparado.

CIFRAS CLAVES**0,8%**

fue el IPC de septiembre, se ubicó sobre las expectativas. Avanzó 4,9% en 12 meses.

0,1%

cayó el Índice de Remuneración Real en agosto. Las nominales subieron 0,3%.

0,3%

fue el Imacec de agosto. Las perspectivas del mercado para el PIB del año están bajo 2%.