

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
16/10/2014	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	14	2	GEM: SOLO EL 25% DE LAS MUJERES DEL BÍO BÍO SE ATREVE A EMPRENDER

AYER LA UDD PRESENTÓ EL GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR MUJER 2011-2012

# GEM: Sólo el 25% de las mujeres del Bío Bío se atreve a emprender

En un año con desaceleración, la experiencia indica que son ellas las primeras en buscar alternativas innovadoras para “rebuscárselas” y aportar a los ingresos económicos del hogar.

## ¿Cuántas son?

Se estima que el 26% (2011) y 25% (2012) de las mujeres en edad adulta (18 - 64 años) están directamente relacionadas con una actividad emprendedora.

## Empleos

La mayor parte de las emprendedoras se declara autoempleada.

## Edad

El promedio de edad de las emprendedoras iniciales es de 39 años y en establecidas es de 49 años.

## Estratos socioeconómicos

El mayor porcentaje de mujeres emprendedoras pertenece a los estratos socioeconómicos C3 y D.

## Escolaridad

El porcentaje mayor de emprendedoras tiene estudios secundarios finalizados.

## Sus consumidores

Un 51% (2011) y 45% (2012) de las emprendedoras en etapas iniciales considera que sus productos son nuevos para todos sus clientes. En el caso de las establecidas, esta cifra corresponde a 39% (2011) y 47% (2012).

## Motivación

Las mujeres emprenden mayoritariamente por oportunidad.

## Sus expectativas

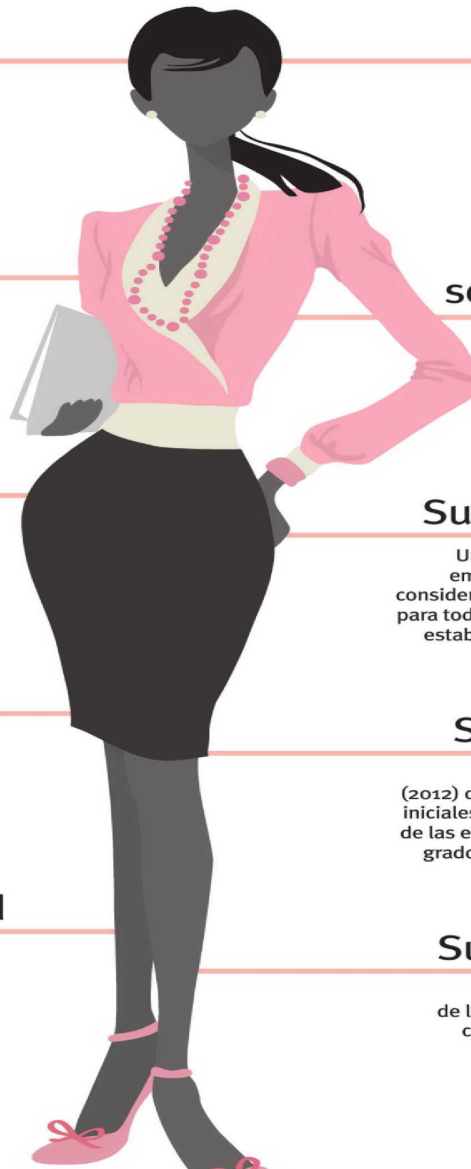
El 59% (2011) y 65% (2012) de las emprendedoras, en etapas iniciales, y el 55% (2011) y 59,3% (2012) de las establecidas declaran tener algún grado de expansión de mercado, pero sin usar tecnologías.

## Sector de actividad

Un 72% (2011) y un 53% (2012) de las mujeres emprendedoras, en etapas iniciales, y un 69% (2011) y un 57% (2012) en etapas establecidas, poseen emprendimientos que se orientan al consumidor final.

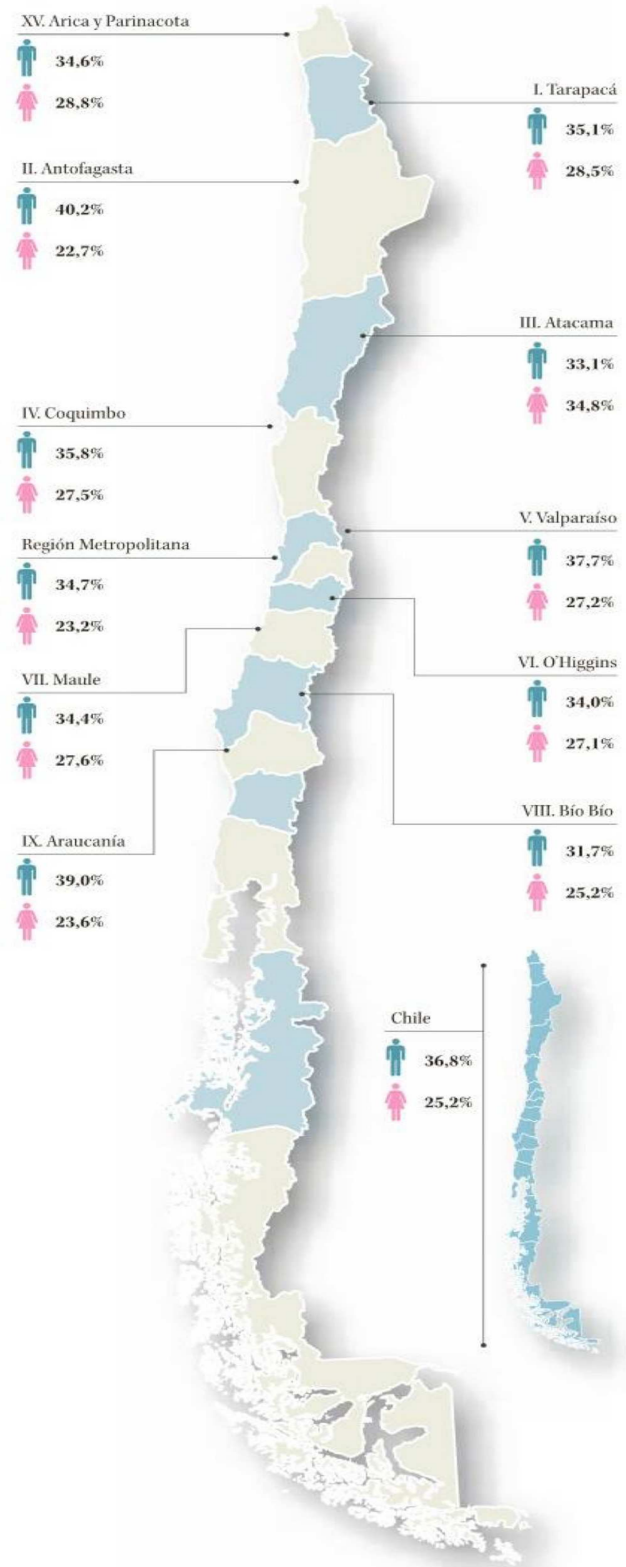
## Sus percepciones

Un 56% (2011) y un 52% (2012) de las mujeres piensa que posee los conocimientos y habilidades para iniciar un negocio.



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
16/10/2014	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	15	2	GEM: SOLO EL 25% DE LAS MUJERES DEL BIO BIO SE ATREVE A EMPRENDER

Tasa de emprendimiento por Región.



FUENTE: GEM MUJER CHILE 2011-2012.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
16/10/2014	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	15	3	GEM: SOLO EL 25% DE LAS MUJERES DEL BÍO BÍO SE ATREVE A EMPRENDER

**Nicolás Durante Parra**  
nicolas.durante@diarioconcepcion.cl

Es en tiempos difíciles, como el de ahora, con una economía desacelerada, cuando el emprendimiento femenino toma más fuerza. Y es que a mayor tasa de desempleo tanto de hombres como de mujeres, son ellas las primeras en "rebuscarse" para salir de los apuros financieros.

Son algunas de las conclusiones que entrega el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Mujer 2011-2012 entregado oficialmente ayer por la tarde en la Universidad del Desarrollo en Concepción.

En él, se revela que de las mujeres activas laboralmente en la Región, sólo un 25,2% decidió emprender, versus un 31,7% de los hombres. Eso ubica a Bío Bío muy por debajo del 35% de las mujeres en Atacama que decidieron emprender o del 28,5% de Tarapacá. Mientras que la tasa de emprendimiento femenino a nivel nacional alcanzó un 25,2%.

"Eso se explica porque en esas zonas en esos años existió un mayor poder de compra, y por eso las mujeres emprendieron más", explica Olga Pizarro, una de las investigadoras del GEM Chile.

#### Características

Eso sí, aquellas que deciden emprender aún lo hacen en etapas tempranas y casi siempre apuntando al cliente final, sin mayor uso de tecnología en su inversión. Además, trabajan por lo general con productos de bajo impacto y no para abastecer a grandes comercios o industrias.

Según el informe, sólo un 6,8% de las mujeres tiene un emprendimiento establecido, y otro 18,5% está en etapas iniciales.

"Trabajar con el consumidor final, con artesanías o alimentos, por ejemplo, es don-

de más apuntan las mujeres", explica Pizarro.

Además, destaca el bajo nivel de asociatividad que tienen las mujeres, versus los hombres.

"Ellas tienen un sentido de controlarlo todo, por eso les cuenta ingresar un socio extraño a su emprendimiento. Y si lo hacen, prefieren que sea el marido o el hijo", destaca la investigadora.

La poca visibilidad de sus negocios también es otra realidad que aparece en el GEM. "Como ellas atienden por lo general a los segmentos C3 y D, no tienen mayor injerencia como imagen de aparecer en otros segmentos", agrega Pizarro.

Dentro de los motivos que tienen las mujeres para abandonar un emprendimiento destaca en un 26,5% la escasa rentabilidad que obtuvieron, y en un 36,7% las "razones personales".

#### Miedo al fracaso

Otra de las características que reveló el informe es que las mujeres han aumentado su nivel de miedo al fracaso, llegando hasta un 39% en Bío Bío.

Eso sí, ven el emprendimiento como una "carrera deseable" en un 73% de los casos y otro 67% le da un alto estatus al ser emprendedora.

Dentro de las falencias que se identificó fue la precaria situación de tecnología e inversión que presentan los emprendimientos femeninos. Y eso se puede explicar también en la falta de asociatividad en la zona. Particularmente, el bajo impacto en las tecnologías de la información es donde más precarización presentan. "Puede que el hijo se maneje en las redes sociales o en Internet, pero eso no significa que ellas lo ocupen para potenciar su negocio".

Además, resalta el bajo nivel de preparación académico de las emprendedoras de la zona, según el GEM. "Y eso

se nota porque no poseen las redes y los contactos para hacer crecer su emprendimiento", asegura Pizarro. El indicador de si posee los conocimientos para iniciar un negocio bajó desde un 56% en 2011 a 51% en 2012.

Descentralizar, dentro de la misma Región, es otro de los desafíos que enfrenta el mundo del emprendimiento femenino. "Las mujeres casi siempre emprenden en sus propias casas, compatibilizando su labor de madre, por lo que si viven en una zona lejana, es difícil que vengán a la capital regional a capacitarse. Por eso, el desafío es que los servicios públicos se acerquen a sectores no tan céntricos para aumentar las redes de capacitación. Entiendo que el Servicio Nacional de la Mujer está haciendo algo en ese aspecto", comenta Pizarro.

#### Desaceleración

Y aunque no está incluido en el estudio mismo, la experiencia indica que en los períodos económicos oscuros, ellas son más creativas y generar emprendimientos rápidamente.

"En el GEM 2009, ellas aumentaron notablemente la cantidad de emprendimientos. Es algo inversamente proporcional: a mayor desempleo, hay más emprendimiento", revela una de las autoras del informe.

De hecho, dentro de los motivos que entregan para emprender, en la Región del Bío Bío se registra que casi un 60% lo hizo por una oportunidad que se presentó, mientras que casi un 40% lo hizo por necesidad.

En las conclusiones para la Región, Olga Pizarro identifica tres focos de acción para trabajar en los próximos años: primero, aumentar el acceso de las mujeres a las tecnologías, principalmente a las ligadas a las tecnologías de la información; mejorar el aprendizaje del inglés como una herramienta para abrirse a nuevos mercados; y "dignificar el trabajo de la mujer en base a su propio empoderamiento".



Opine en:  
[contacto@diarioconcepcion.cl](mailto:contacto@diarioconcepcion.cl)

TWITTER @DiarioConce

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
16/10/2014	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	15	4	GEM: SOLO EL 25% DE LAS MUJERES DEL BIO BIO SE ATREVE A EMPRENDER

## Los desafíos claves de las mujeres emprendedoras



### Mayor tecnología

La falta del uso de tecnologías de la información es una de las principales falencias identificadas por el estudio.



### Mayor asociatividad

Trabajar con socios y no sólo con familiares, es uno de los principales desafíos de las mujeres emprendedoras.



### Manejo de idiomas

La falta de manejo de un segundo idioma, muchas veces frena las posibilidades de crecimiento.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
16/10/2014	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	14	3	GEM: SOLO EL 25% DE LAS MUJERES DEL BIO BIO SE ATREVE A EMPRENDER

**FRASE**

**“Ellas tienen un sentido de controlarlo todo, por eso les cuenta ingresar un socio extraño a su emprendimiento”.**

**“Es algo inversamente proporcional: a mayor desempleo, hay más emprendimiento”.**

**“Trabajar con el consumidor final, con artesanías o alimentos, por ejemplo, es donde más apuntan las mujeres”.**

Olga Pizarro, investigadora GEM.