

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
05/10/2014	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	10	3	"EL DESARROLLO DE UNA EMPRESA ESTA BASADO EN EL EXITO DE LA MISMA SOCIEDAD"

MARK KRAMER, CREADOR DEL "VALOR COMPARTIDO"

"El desarrollo de una empresa está basado en el éxito de la misma sociedad"

Economista estuvo en Concepción, invitado por la Universidad del Desarrollo junto a la subsecretaria de Economía, para dar a conocer los alcances de este concepto que está ganando espacio en el mundo.



2011

apareció por primera vez este concepto en la revista Harvard Business Review.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
05/10/2014	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	10	4	"EL DESARROLLO DE UNA EMPRESA ESTA BASADO EN EL EXITO DE LA MISMA SOCIEDAD"

POR JAVIER MARTÍNEZ GUTIÉRREZ
jmartinez@diarioelsur.cl

Fue su segunda visita a Concepción y su tercera a Chile en un lapso de 5 años. Por ende, tiene un visión de lo que es la realidad nacional, pero aplicada a los que es el Valor Compartido (VC). Es Mark Kramer, economista estadounidense que esta semana estuvo en la zona tráfido por la Universidad del Desarrollo (UDD) en conjunto con la Subsecretaría de Economía.

Es claro que en las últimas décadas, Chile ha experimentado un crecimiento económico, social e institucional rápido y sostenido. Sin embargo, todavía persisten desafíos en materia de falta de oportunidades, desconfianza y malestar social, lo que hace necesario replantearse, por ejemplo, cuál es el rol que deben tener los negocios para lograr el bienestar de la sociedad. En este contexto, Chile tiene una gran necesidad de incorporar nuevos enfoques, como el de VC.

Este concepto nació por parte de Michael Porter y Kramer, autores del artículo Creando Valor Compartido e ideólogos de la teoría, han definido la creación del VC como "las políticas y prácticas operacionales que aumentan la competitividad de una empresa, mientras simultáneamente mejoran las condiciones sociales y económicas de las comunidades en las cuales opera".

Kramer conversó con este medio durante su paso por la capital regional previo al seminario

"Creación de Valor Compartido" donde presentó el Estudio sobre Valor Compartido en Chile, trabajo elaborado por la UDD en conjunto con la consultora FSG –cofundada junto a Porter-, con el objeto de compartir ejemplos y reflexiones que ayuden a la sociedad civil, al go-

bierno y empresas chilenas a descubrir e implementar oportunidades de Valor Compartido para enfrentar problemas sociales.

TRABAJO CONJUNTO

El VC es una teoría que de a poco ha ido interiorizándose en el país y que, según sostuvo Pelayo Covarrubias, director de la Rela-

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
05/10/2014	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	10	5	"EL DESARROLLO DE UNA EMPRESA ESTA BASADO EN EL EXITO DE LA MISMA SOCIEDAD"

ciones Institucionales de la casa de estudios, pretenden incorporarla como cátedra en la universidad.

Kramer explicó que el VC invita a las empresas a trabajar en conjunto para, a través de la productividad, se logre involucrar a las personas y las compañías, considerando temas sociales.

Por mucho tiempo se ha pensado que la empresa es una cosa y la sociedad otra, que cuando una ganaba la otra perdía. Pero lo que se ha logrado comprender y a la vez comprobar, que el "éxito de un compañía está basado en el éxito de la misma sociedad. Se necesita una fuerza de trabajo capacitada y educada. También un

acceso sostenible a los recursos naturales".

El experto también estima que las empresas necesitan trabajar con gente que esté bien calificada y con proveedores eficientes. Todos factores importantes que deben ser desarrollados por las firmas para que esto traiga beneficios para todas las personas.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
05/10/2014	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	11	2	"EL DESARROLLO DE UNA EMPRESA ESTA BASADO EN EL EXITO DE LA MISMA SOCIEDAD"

Este concepto fue citado por primera vez en la revista Harvard Business Review en 2011 por Porter y Kramer. Primero partió como un pensamiento filantrópico y como responsabilidad social.

Pero lo que se llegó a descubrir con el tiempo es que lo que hace una empresa en el corazón de su negocio tiene una implicancia directa a nivel de sociedad. Son políticas y prácticas que aumentan la competitividad de una empresa mejorando simultáneamente las condiciones económicas y sociales de la comunidad en la que opera.

NIVELES

Son formas diferentes de pensar de las compañías, es razonar en los temas sociales como foco central en el éxito de los negocios. Este concepto ya prendió en todo el mundo y se ha sabido de empresas, antes que el término se acuñara, que ya estaban aplicándolo. Hay compañías en Estados Unidos, Australia, Sudáfrica, Europa y Latinoamérica, que han llevado adelante al VC.

Respecto a si una firma debe tener alguna característica especial para poder desarrollar el Valor Compartido, Kramer indicó que en general puede ser para cualquiera, aunque con un tiempo prolongado, porque muchas se concentran en acciones con resultados a corto plazo, y así no vislumbran con rapidez un tipo de VC.

Ahora, subrayó, existe una metodología para adaptarla. Hay que buscar una necesidad social que se esté traslapando con el modelo de negocios de la empresa, y ahí ésta debe estar en la posición de hacer la diferencia en estos aspectos.

Pero Kramer destacó que hay

tres niveles de Valor Compartido. El primero son productos y mercados nuevos. Un ejemplo puede ser Dow Chemical, que creó un aceite de cocina para restaurantes de comida rápida, que es muy buena para el corazón. Y hoy ha obtenido beneficios de US\$ 1 billón en retornos, obteniendo un gran impacto en la dieta de los estadounidenses.

Es decir, el VC está muy asociado a la innovación, porque no es un tema del día a día, sino de buscar nuevas formas de hacer las cosas en beneficio de la empresa y de la sociedad.

El segundo nivel apunta a definir la productividad en la cadena de valor. Aquí el modelo puede ser Mars, cadena de golosinas,

que compra chocolate en el mercado mundial, pero gran parte del cacao que usa proviene del cultivo realizado por gente en la línea de la pobreza en Costa de Marfil, pues ganaban un quinto de lo que deberían recibir. Mars vio este problema y creó un sindicato con los mayores productores de ese país y agregó a representantes del gobierno y ONG a fin de mejorar la productividad. También se les enseñó nuevas formas de agricultura, logrando mejores accesos a los mercados y una elaboración superior.

El tercer nivel es fortalecer los clústers en la región. Un arquetipo en esto es Novartis, farmacéutica de nivel internacional. Kramer cuenta que quería vender

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
05/10/2014	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	11	3	"EL DESARROLLO DE UNA EMPRESA ESTA BASADO EN EL EXITO DE LA MISMA SOCIEDAD"

sus productos en pequeños pueblos de la India. No había infraestructura de salud, donde se practica la medicina tradicional sin ningún sistema de distribución de farmacias.

La empresa contrató a cientos de mujeres, las que fueron entrenadas para que fueran educadoras en salud. Se creó una cadena de distribución a 50 mil lugares, siendo capaces de generar una infraestructura capaz de entregar medicina a miles de personas, donde nunca antes había llegado.

EDUCACIÓN

Por lo mismo, el VC está muy vinculado a la educación y se ha descubierto, destacó el econo-

mista, que en varios países del mundo el sistema formativo no es bueno, y "sabemos que este es un gran tema en Chile. Los compañías han descubierto que no basta con que un estudiante se gradúe para asegurar si está preparado para el mundo laboral, sino que tendrán que involucrarse en el sistema educacional para lograr que el personal que vaya a formar parte del trabajo esté preparado y capacitado".

Kramer descartó, por ende, que el capitalismo haya fracasado, sino por el contrario, el Valor Compartido tiene que ver con el uso de este pensamiento para ayudarlo a resolver problemas,

porque si hay una solución que sea beneficiosa, ésta puede ser sostenida sin que haya acciones de filantropía o sin impuestos adicionales. Y como las empresas siempre están compitiendo, tienen sentido para seguir innovando y mejorando su eficiencia.

Respecto a su visión de Chile, Kramer estima que se ha generado una gran prosperidad en los últimos 10 años, pero esta no es pareja. Hay un nivel de desconfianza hacia la gente de negocios, que es una barrera para el VC. "La injusticia y la desconfianza deben servir de motivación para generar negocios. Pero creo que hay una gran oportunidad en Chile para sentar las bases del VC y así generar éxito en negocios a todo nivel".

CONFIANZAS

Pelayo Covarrubias destacó que

se debe buscar la fórmula o una mejora del capital social aumentando las confianzas a través del Valor Compartido. "Nosotros como universidad hemos trabajado fuertemente el VC, porque quisimos tomar, apoyado por la empresa privada, cuáles son los casos de VC que hoy están haciendo. Tenemos que buscar la fórmula de ir generando una mejora del capital social y ¿cómo logramos esto?, aumentando las confianzas y el Valor Compartido es una tremenda estrategia para resolver problemas sociales e ir buscando oportunidades de negocio".

Destacó que quieren estudiar el VC. Para ello la Facultad de Economía y Negocios está creando una cátedra sobre el tema, en que se podrá estudiar, investigar y a la vez de enseñar.

Covarrubias valoró el vínculo que existe con FSG que está encargada de difundir el VC por el mundo. "Con ellos venimos trabajando hace 3 años a la fecha".

Reconoció que este concepto es complejo, pero cuando se entiende "se entiende la vida. Lo que está diciendo el VC es que para resolver los problemas sociales de verdad no basta una persona, basta, si es necesario, un conjunto de personas, y en este caso las empresas tienen la capacidad de hacer las cosas".

Katía Trusich Ortiz, subsecretaria de Economía, dijo que como presidenta del Consejo Nacional para la Responsabilidad Social estos temas son extremadamente valiosos y que las empresas estén tomando cada vez conciencia de la necesidad de integrarse con su entorno, su cadena de proveedores, con sus comunidades y también incorporar valor a sus propios trabajadores se va en el sentido correcto.

Tener un empresariado consciente de las condiciones que lo rodea es clave y va en el sentido correcto de lograr mayor igualdad.

"Si como sociedad generamos condiciones para incorporar más mujeres al mundo laboral, nos convertimos más competitivos como país", destacó.

Otro punto es que el VC no cho-

ca con la innovación y desde ese punto de vista es que, afirmó Trusich, va con la responsabilidad que tiene el empresario, porque cuando ha estado haciendo lo mismo por mucho tiempo, se tiene que dar cuenta que si no genera nuevas cosas el mercado lo va a dejar, que cambia al igual que los consumidores, quienes exigen a las empresas saber cómo han obtenido sus productos, tomando como ejemplo el origen, si hubo explotación, si da oportunidades a todos.

El VC, agregó la subsecretaria, humaniza más a las empresas con su entorno, y es una mirada interesante, pues integra su contexto a la cadena productiva y, por lo tanto, a las comunidades aledañas se ven beneficiadas, porque se convierten en proveedoras y se van insertando.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
05/10/2014	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	11	4	"EL DESARROLLO DE UNA EMPRESA ESTA BASADO EN EL EXITO DE LA MISMA SOCIEDAD"

“

Los compañías han descubierto que no basta con que un estudiante se gradúe para saber si está preparado para el mundo laboral, sino que tendrán que involucrarse en el sistema educacional”.

“

La injusticia y la desconfianza deben servir de motivación para generar negocios. Pero creo que hay una gran oportunidad en Chile para sentar las bases del VC”.



Mark Kramer, Katia Trusich y Pelayo Covarrubias intercambiaron opiniones sobre el VC.

“Nosotros como universidad hemos trabajado fuertemente el VC, porque quisimos tomar, apoyado por la empresa privada, cuáles son los casos de VC que hoy están haciendo”.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
05/10/2014	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	11	5	"EL DESARROLLO DE UNA EMPRESA ESTA BASADO EN EL EXITO DE LA MISMA SOCIEDAD"

Cambio de paradigma



