

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
28/11/2014	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	11	2	COMUNIDADES CONSIDERAN CLAVE INTERACCION CON EMPRESAS

ESTUDIO DE LA UDD EN TORNO A PROYECTOS ENERGÉTICOS

Comunidades consideran clave interacción con empresas

Académicas entrevistaron a habitantes de cuatro localidades de la Región y de tres zonas del sur para conocer cómo se sienten quienes habitan en torno a iniciativas de ese rubro.



Mariela Oyarzo y Ximena Martínez llevaron adelante el estudio

30%

de la electricidad del Sistema Interconectado Central se genera en la Región.

DETALLES DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología aplicada al estudio fue mediante entrevistas semiestructuradas realizadas a habitantes de las comunidades de Penco, Lirquén, Tomé, Coronel, Cochrane, Coyhaique y Aysén.

Se consideró a hombres y mujeres mayores de 18 años, residentes por lo menos 3 años en alguno de los sectores impactados por proyectos o empresas energéticas. Se buscó deliberadamente heterogeneidad desde el punto de vista de sus actividades laborales.

Se definió que algunos entrevistados fuesen actores relevantes del mundo social: políticos, dirigentes y representantes de organizaciones sociales.

Se realizaron en total 59 entrevistas entre diciembre de 2013 a agosto de este año.

Creer que existe una contaminación evidente, sin embargo, no se reconoce, a lo que se suma que los representantes de la empresa son distantes.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
28/11/2014	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	11	3	COMUNIDADES CONSIDERAN CLAVE INTERACCION CON EMPRESAS

POR JAVIER MARTÍNEZ GUTIÉRREZ
jmartinez@diarioelsur.cl

Las comunidades perciben una relación bidireccional, pero fuertemente asistencial por parte de las empresas. Esta fue una de las conclusiones que arrojó el "Estudio de percepciones de la comunidad sobre las empresas del rubro energético" y que será presentado hoy durante el seminario "La Comunidad Habló".

El estudio fue elaborado por las investigadoras de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo, Mariela Oyarzo y Ximena Martínez.

La primera indicó que el año pasado se hizo el estudio sobre gestión corporativa de relaciones con la comunidad en industrias de la Región del Bío Bío y la idea era continuar en esta línea puesto que el interés es realizar investigación, que es una de las misiones de la casa de estudios en pos del desarrollo, pero sustentable.

Esta segunda investigación decidieron hacerla en el tema energético, ya que es un tema país, hay una agenda gubernamental al respecto, es un asunto que atañe a la región y en que los conflictos han ido en aumento. Por eso, "queremos aportar, ya que los diagnósticos han apuntado a las comunicaciones como factor relevante, sobre todo, porque el vínculo entre las empresas tiene altibajos, se ha ido desarrollando en el tiempo, antes era unidireccional pero hoy existe algo de diálogo, pero a veces es un diálogo que no tiene las mismas consecuencias, porque, por ejemplo, la gente aún dice que no la dejan tomar decisiones y cuando participa es solo de papel", apuntó la académica.

Oyarzo dijo que se consideró el tema energético porque en la Región se genera más del 30% de la electricidad del Sistema Interconectado Central, es decir, se producen alrededor de 5.000 MW y las necesidades cada año van en aumento. Se supone que cada año, para cubrir las necesidades de la industria y de los hogares, debería haber un aumento

de 400 MW.

INTERACCIÓN

Una de las conclusiones del primer estudio fue que se sabía más de los empresarios, de cómo ellos sabían de las relaciones pero poco de las comunidades.

Por eso en esta segunda investigación se tomó en cuenta a quienes viven cerca de empresas o proyectos energéticos. Entre los resultados generales, se pudo apreciar que a las comunidades les parece fundamental la interacción comunicativa con representantes de las empresas informados y cercanos. También observan que su participación en las diversas etapas de los proyectos es simbólica y no real.

Perciben que las empresas y autoridades dan cuenta a la comunidad de los proyectos energéticos una vez que están de acuerdo en su ejecución.

Además hay situaciones o elementos de tensión que han generado o pueden generar conflictos, según las comunidades. En ese contexto, creen que se presenta la iniciativa una vez definida por la empresa y algunas veces ya avalado por las autoridades, sin un acercamiento previo a la comunidad. Las empresas no informan las implicancias sociales, medioambientales y económicas del proyecto.

Creen que existe una contaminación evidente, sin embargo, no se reconoce, a lo que se suma que los representantes de la empresa son distantes. Asimismo, muchas veces se ofrecen beneficios de forma individual, estrategia que es criticada por la comunidad.

Entre los grupos de interés y líderes en situaciones normales y

en situaciones de conflicto según las comunidades, están, dentro de los primeros, las autoridades locales: alcaldes, concejales, consejeros. Junto a los dirigentes territoriales como las juntas de vecinos, cámara de turismo, sindicatos, organizaciones culturales, las ONG, ambientalistas y representantes de la empresa.

Los políticos son considerados "oportunistas" por la comunidad. Los movimientos espontáneos y las transformaciones de los equipos de las empresas que dialogan con la comunidad (ya sea por pedidos o nuevos contratados) surgen como elementos de tensión.

SERIAS

Respeto a las expectativas de la comunidad en su relación con las empresas próximas (concepción de la actividad económica), Oyarzo dijo que se concluyó que las empresas deben ser serias y rigurosas en sus procedimientos industriales. Que los proyectos que son desconocidos o han partido con conflictos no se concreten. Que, además, se genere empleo para que haya desarrollo social. A esto se suma que los beneficios sean sostenidos en el tiempo y que sean consultados y puedan influir o tomar decisiones en los temas que los puedan afectar.