

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

05/12/2014 EL MERCURIO - (STGO-CHILE) 2 2 POLICIAS Y TELEVISION EN CHILE

## Policías y televisión en Chile

Señor Director:

Esta semana se publicó en Línea Directa el caso de una señora que pedía que un canal de TV chileno no publicara imágenes que habían sido grabadas sin su autorización cuando carabineros, con un equipo periodístico, acudieron a su departamento. Vecinos les habían avisado que en el lugar un niño lloraba con insistencia. De acuerdo a lo explicado por la mujer, su hija de cinco años tenía una pataleta.

Esta situación coincide con otro caso similar que ocurrió la semana pasada. Una persona que fue víctima de un robo en su casa, cuando fue a un recinto de Investigaciones a reconocer parte de las especies recuperadas, sin ser advertida, se encontró con un camarógrafo que estaba grabando y un joven que le solicitaba su testimonio. Al preguntarle si era de la institución, dijo que no y confirmó que era reportero del mismo canal de TV.

Que la policía y la comunidad estén atentas para evitar situaciones de abuso, especialmente de menores, es muy valioso. Sin embargo, me parece inaceptable que los medios de comunicación generen alianzas informales con las instituciones que están a cargo de resguardar la seguridad, para obtener casos de delitos llamativos para sus pautas sin autorización de los afectados.

Esta es una situación preocupante tanto en lo que concierne a las políticas de ambas policías como de los medios de comunicación. Los últimos deberían tener siempre presente que una de las reglas básicas del periodismo es garantizar que las personas que son fuente de información deben conocer, antes de entregar su declaración, cuál es el propósito y destino de esta. Las entrevistas e imágenes deben ser autorizadas en forma libre. Además del derecho a la información, es importante resguardar el derecho a la vida privada y la presunción de inocencia inherente a todos los ciudadanos.

**CAROLINA MARDONES FIGUEROA**

Decana Facultad de Comunicaciones  
Universidad del Desarrollo