

## DEBUTANTES

**Son muy jóvenes, no tienen miedo a equivocarse.** Son abiertos, inclusivos y trabajan manteniendo una fuerte conciencia de lo local. Elegimos seis nuevas caras del diseño nacional de hoy que se imponen. De sus rumbos, sus inspiraciones y qué se traen bajo la manga, les contamos a continuación.

POR MANUELA OVALLE FOTOS JAIME PALMA

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

10/05/2014 LA TERCERA - STGO-CHILE 28 3 DEBUTANTES

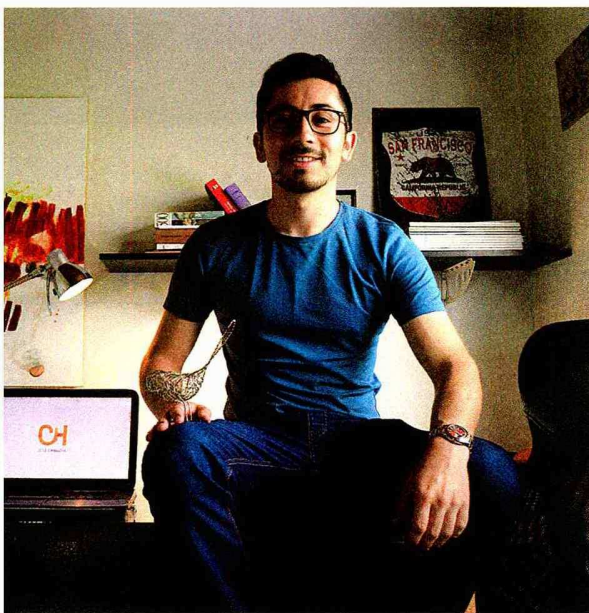
**Hablar de diseño en Chile hoy suena distinto.** Si ayer fueron Juan Cristóbal Karich con su experimentación manual para crear objetos de uso cotidiano, Bernadita Marambio con su proyecto Demodé o Benedicto López con su experimentación de diseño tecnológico, el Grupo Vibra –por solo nombrar algunos–, hoy el asunto se vislumbra diferente. Aparecieron nuevas caras, con menos edad y con aun más valentía. Alejandra Amenábar, decana de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo opina, frente a esta nueva ola de diseñadores que surge, que “a diferencia de lo que

pasaba hace algunos años, cuando los jóvenes esperaban adquirir un poco más de experiencia antes de tomar la iniciativa, hoy mientras antes se parta mejor. Los jóvenes de hoy tienen menos miedo a equivocarse y mucho menos miedo de intentar realizar sus sueños. Hoy tienes una idea y la meta es hacerla realidad lo antes posible, no importa si te equivocas en el camino”. Elegimos seis nuevas propuestas, provenientes de distintas áreas, que están haciendo ruido. Y el ruido que generan se engloba en tres palabras clave: observación, experimentación colaboración.

## JOSÉ CHANDÍA, diseñador de ambientes y objetos

Acaba de titularse de la Universidad del Desarrollo de Concepción y es creador de la silla Atacama, trabajo que se hizo especialmente para exponerse en el Salón Satélite de Milán 2013. "Esta silla la hice aun estando en la universidad y tiene como principal característica que su asiento y respaldo están hechos 100% de láminas muy delgadas de cobre, tejidas para soportar el cuerpo con fuerza y flexibilidad, lo que además la hace muy cómoda. Todo esto va soportado por una estructura de raulí que es desarmable, y que se compone por tres partes independientes para que sea transportable", explica el diseñador. Se construyó a mano por un artesano de Concepción, por lo tanto es una pieza única. La silla se ha mostrado en revistas de España, Alemania, Argentina y Chile. Lo más interesante de todo es que la empresa Club House Italia – casa de diseño de lujo que trabaja con marcas como Fendi Casa, Kenso Maison o Bentley Home– seleccionó a José, entre todos los expositores del salón del año pasado, para realizar un entrenamiento en diseño de lujo durante dos meses en Forlì, Italia, donde conocerá en profundidad, junto a otros cuatro jóvenes seleccionados de distintas partes del mundo, cómo funciona el mercado y el diseño del lujo en todas sus dimensiones. "Esta invitación es muy importante para mí, me gustaría muchísimo trabajar afuera un tiempo y después establecerme en Chile con más experiencia. A la vuelta no descarto quedarme en Concepción, creo que sería interesante, porque hay muchas cosas por hacer en diseño aquí... no diseño de lujo ciertamente, pero sí utilizar el diseño como herramienta de desarrollo social y económico, que es una forma muy efectiva de aplicar diseño en Chile", comenta.

📧 [JOSECHANDIA.COM](http://JOSECHANDIA.COM)







## NATALIA YÁÑEZ, diseñadora industrial

El trabajo de Natalia consiste en "reconocer, integrar y potenciar ámbitos de acción propios de la identidad nacional, como oportunidades para el desarrollo de productos con valor agregado, conectando habilidades innatas de artesanos tradicionales con el potencial creativo propio de la disciplina del diseño", es así como ella misma define la esencia de su colección "Las Chilotas", un grupo de contenedores y joyas que perpetúan y generan una mirada innovadora al tejido hecho a mano propio del sur de Chile. "Busca suplir la urgencia de los tiempos actuales, donde los objetos de diseño han alcanzado gran desarrollo, pero han perdido la carga simbólica que conllevan sus usos y la satisfacción de necesidades humanas emocionales esenciales. Su proceso productivo considera la transferencia tecnológica por medio de la convergencia de técnicas de tejido hecho a mano y el torneado de acero, combinados con materiales contemporáneos. Para las joyas utilizo una fibra sintética plástica, de muy bajo valor económico, susceptible al reciclado, y para los contenedores, un cordón industrial de caucho revestido", relata la diseñadora. Estos productos han sido expuestos recientemente en la Milano Design Week 2014 y en el "Sharing Design" y "Design del fin del mundo" en Chile. Hoy también se encuentra en conversaciones para exponer en Nueva York.

"La colección 'Las Chilotas' considera un modelo de negocio distinto y que hoy los nuevos consumidores, más críticos y reflexivos, están privilegiando. Hoy se quiere conocer la procedencia de los materiales utilizados, se privilegia transparentar sus procesos y los tiempos involucrados, entenderlos y valorarlos".

📧 [NATYANEZ.COM](mailto:INFO@NATYANEZ.COM)

📧 [INFO@NATYANEZ.COM](mailto:INFO@NATYANEZ.COM)

"En muchas ocasiones estos nuevos diseñadores no trabajan solos, sino que más bien se complementan con otras visiones, provenientes de otras disciplinas. Son más abiertos, más inclusivos", opina Alejandra Amenábar:







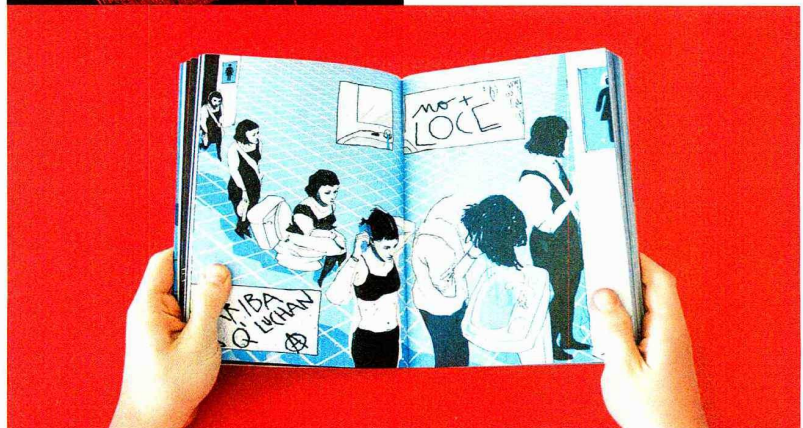
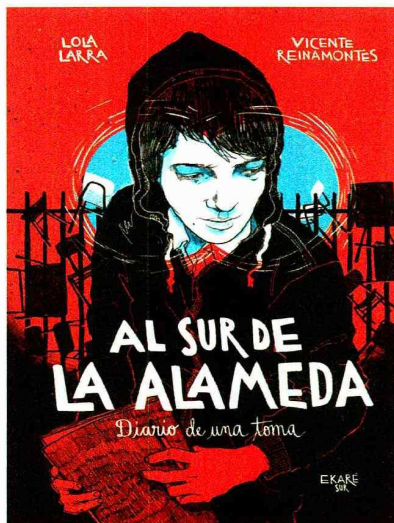
## VICENTE REINAMONTES, ilustrador y diseñador

Tiene 24 años y dibuja como los dioses. Diseñador e ilustrador, trabaja con medios impresos chilenos e internacionales; la revista Qué Pasa, Ander Magazine o Jamie Magazine (la publicación de Jamie Olivier) son algunos de los medios que han apostado por él. Vicente dice tener vocación por el activismo, la cultura y las narrativas personales. Entre estas líneas, el proyecto "Panfleto" –activismo gráfico por la diversidad sexual– se perfila como uno de sus máximos logros en su labor como diseñador. También ha desarrollado proyectos para el Centro Cultural de La Moneda y la feria Ch.ACO, entre otros. "Mi proyecto más reciente es una novela ilustrada recién publicada que se llama "Al sur de la Alameda: diario de una toma", que desarrollé junto a su autora, Lola Larra, y la editorial infantil Ekare Sur. Es una novela para jóvenes que se desarrolla en un colegio en toma en plena movilización pingüina en 2006. Este proyecto es el que mejor resume mis intereses y trabajo como creativo. En él pude trabajar extensamente tanto como ilustrador como co-autor del proyecto, y en sus páginas se puede ver mi interés por el retrato, los movimientos sociales, los libros y las narrativas personales", explica el artista.

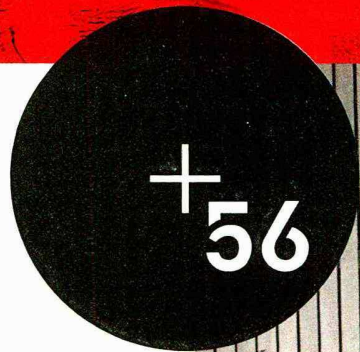
**¿Cuáles son tus proyectos a futuro?** Ahora mismo estoy desarrollando junto a mi pareja una pequeña editorial independiente llamada Pupa Press, que está enfocada en el desarrollo y distribución de medios impresos creativos nacionales e internacionales. En julio viajaré a Europa e intentaré formar redes entre Pupa Press y el mundo editorial independiente de allá. Por otra parte, a fines de este año el libro "Al sur de la Alameda: diario de una toma" se estará publicando en España y posiblemente el resto de Latinoamérica, lo que da esperanzas de conseguir nuevos vínculos con el exterior.

🌐 [REINAMONTES.COM](http://REINAMONTES.COM)

🌐 [FACEBOOK.COM/VICENTEREINAMONTES](https://FACEBOOK.COM/VICENTEREINAMONTES)







## WEICHI HE, diseñador y creador de +56

Es chileno pero sus padres son chinos. Tiene 23 años y es el mentor de +56, una plataforma/publicación independiente de difusión y posicionamiento del diseño chileno contemporáneo. "Con el resto del equipo seleccionamos lo que a nuestro juicio son los mejores proyectos contemporáneos de diseño hechos en Chile o por chilenos. Nos reunimos personalmente con los autores de estos proyectos para entrevistarlos y hacer un registro fotográfico, de esta manera aprovechamos la localidad para generar contenido exclusivo y de calidad. Los proyectos se publican semanalmente y todos los esfuerzos en difusión se enfocan al proyecto durante esa semana", explica. Esta iniciativa se configura como un canal esencial de difusión del diseño de hoy. Tiene alta calidad en su contenido, es una excelente fuente de divulgación de talentos jóvenes y en sus publicaciones se refleja la dedicación y pasión que sus creadores tienen por este oficio. "La idea también es mostrar cómo el proceso de creación que vive un diseñador, artista o arquitecto, condiciona completamente los resultados de sus trabajos. Proyectamos +56 como una herramienta que sirva para dar cuenta del estado actual del diseño en Chile, además de generar una audiencia y comunidad en torno a la disciplina", agrega.

056.IO

CARGOCOLLECTIVE.COM/WEICHI



“Las nuevas generaciones de diseñadores están muy preocupadas de temáticas como la sustentabilidad, la incorporación de las tradiciones locales a sus proyectos, la difusión de la disciplina y trabajar con recursos naturales locales, por mencionar algunas. Me parece que el gran desafío que tiene esta nueva generación es diferenciarse a partir de lo nuestro, de lo local. Trabajar con materiales que nos identifiquen como país, tomar nuestras tradiciones como punto de partida”, Alejandra Amenábar.

## SEBASTIÁN GONZÁLEZ,

estudiante de segundo año en Cabinetmaker en Carl Malmsten Furniture Studies, Linköpings Universitet, Suecia

Sebastián nació en San Antonio, Chile, y hace 12 años que vive en Estocolmo, Suecia. Estudia en la mejor universidad para aprender a hacer muebles de toda Europa y está desarrollando un proyecto, su futura empresa de mobiliario: Ekorre Möbler. “Con este proyecto pretendo mostrar toda mi habilidad con la madera, siempre mezclando lo aprendido en esta universidad con mis raíces chilenas”. Entre sus creaciones destacan una silla casi 100% cañamo y la mesa Dama, que según explica Sebastián “tiene ocho tipos de madera distinta, todas de calidad. Hecha con 1.938 dados de madera y un total de 23.256 cantos lijados. Los dados son móviles, dando la posibilidad de poder cambiarlos de lugar según se guste. Un trabajo de verdadera paciencia y dedicación”.

✉ [EKORREMOBLER.COM](http://EKORREMOBLER.COM)

INSTAGRAM: [EKORRE\\_MOBLER](https://www.instagram.com/ekorre_mobler)







## SOFIA HOTT, diseñadora industrial

Sofía es gestora del proyecto "Bordadoras de Isla Negra", orientado a la revalorización de la artesanía textil popular, desarrollando una línea de productos de difusión del trabajo de las bordadoras de Isla Negra. "La idea es crear una marca con el nombre de la comunidad de bordadoras para que ellas se reconozcan como grupo y que su experiencia y trayectoria cobren importancia. Se busca rescatar la esencia de cómo se germina este grupo de bordadoras, relatar su historia y contar al mundo que son las primeras 'bordadoras ingenuas' de Chile. También intento darlas a conocer como objeto cultural y de esa manera fortalecer el hecho de que sus bordados poseen atributos propios de la identidad local como del país", explica Sofía. El proyecto contempla una postal bordada, donde se da a conocer un poema escrito por Pablo Neruda que dedicó a las bordadoras, un kit do it yourself que da a conocer la técnica de las bordadoras y su estética, un bolso modular que permite enrollar un bordado sin que se arrugue o deteriore, y el rescate de la gráfica de sacos harineros, que fueron el primer soporte para bordar que usó este grupo de mujeres. "En general creo que el proyecto llama la atención porque ha refrescado la memoria. Muchos me han dicho que habían visto este tipo de artesanía, pero no recordaban su nombre y tampoco entendían que efectivamente estaba bordado, y no tejido o pintado. El proyecto también tiene el poder de educar, relatar la historia de las bordadoras y enseñar la técnica. Cada producto posee en él un bordado y cada uno debe ir con la etiqueta de la persona que lo hizo. Eso para mí es lo más importante", precisa. Esta iniciativa también pudo realizarse gracias a un Fondart 2014, además de la profunda investigación de Sofía donde pudo captar que el grupo de bordadoras de Isla Negra se encontraba con bastantes dificultades a la hora de exponer, vender y valorizar su trabajo.

Estos productos pueden encontrarse en Casa Museo La Chascona, en Casa Museo La Sebastiana, Valparaíso, y en Casa Museo Isla Negra

📧 [BORDADORASDEISLANEGRA.COM](http://BORDADORASDEISLANEGRA.COM)

