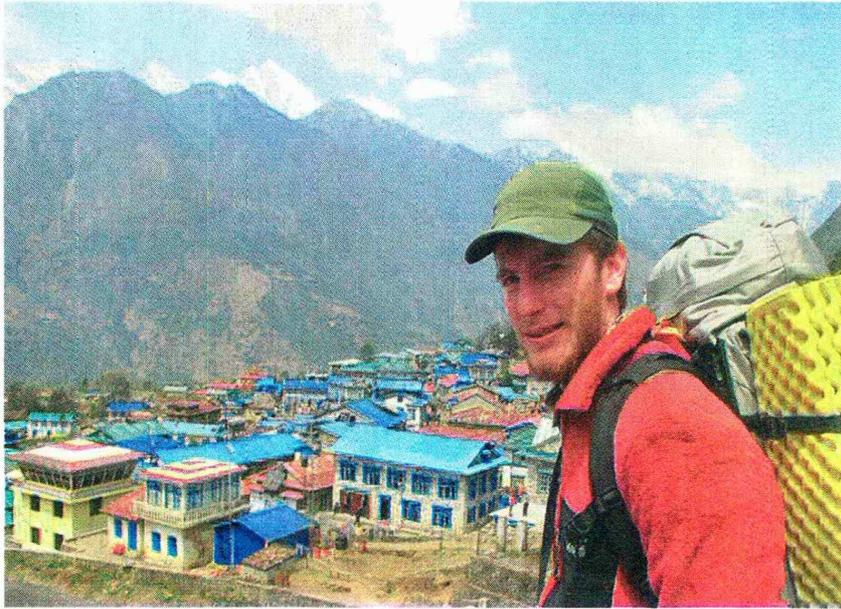


Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
12/05/2014	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	10	9	"EL EMPRENDEDOR SOCIAL REQUIERE DE INSTITUCIONES QUE PRESTEN APOYO EN CAPACITACION Y FONDOS"

JUAN MANUEL SANTA CRUZ:

“El emprendedor social requiere de instituciones que presten apoyo en capacitación y fondos”

El director ejecutivo del Instituto de Innovación Social UDD-FMK explica la función del nuevo instituto que dirigirá.



Juan Manuel Santa Cruz es ingeniero comercial con Magíster en Economía y Políticas Públicas de la Universidad Adolfo Ibáñez. En el Ministerio de Economía diseñó políticas públicas en temas de innovación.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
12/05/2014	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	10	10	"EL EMPRENDEDOR SOCIAL REQUIERE DE INSTITUCIONES QUE PRESTEN APOYO EN CAPACITACION Y FONDOS"

MARINA ALÍAS

Desde el colegio, Juan Manuel Santa Cruz sintió inquietud por las políticas públicas y los temas sociales. Por ello, trabajó para el Minecom, donde fue jefe de la División de Innovación, y ahora forma parte del Instituto de Innovación Social Universidad del Desarrollo (UDD) – Fundación Miguel Kast (FMK), donde es director ejecutivo.

—¿Por qué eligió dedicarse a la innovación social?

“Fui educado en el concepto de aportar a la sociedad, y las personas que recibimos mucho tenemos que devolverlo de algún modo. La universidad es un espacio bajo el cual puedo seguir contribuyendo a hacer de Chile un país mejor”.

—¿Qué diferencias hay con su rol anterior?

“Uno cumple distintos roles estando en el gobierno o estando en un centro de estudios, en una universidad o emprendiendo. Pero soy un convencido de que todos formamos un sistema y debemos colaborar y trabajar en la misma dirección. Antes tenía que pensar y diseñar la política pública del gobierno y luego trabajar con distintas agencias, como la Corfo, Innova y Conicyt, para llevarla a cabo, para lo que disponía de un fondo que administrar. Ahora seguiré pensando políticas, pero no voy a tener los recursos que permiten ejecutar esas ideas”.

“No estoy sometido a presiones políticas ni a presiones internas propias de la administración pública. Eso te permite elaborar políticas mucho más reflexionadas que estando dentro y te acerca a una cantidad de actores sin estar “teñido” de alguna manera. Cuando lo haces desde el sector privado se ve que lo haces por iniciativa propia, y eso quita barreras”.

—¿Qué ventajas tiene este

nuevo desafío?

“Principalmente, generar conocimiento e información que permita mejorar las tomas de decisiones en los sectores público y privado; y potenciar las capacidades de las personas para emprender e innovar. Ya hemos lanzado un libro con casos y estamos trabajando en medir la innovación social y su impacto en el país”.

tor privado se ve que lo haces por iniciativa propia, y eso quita barreras”.

—¿Considera necesario un instituto de innovación social para Chile?

“Creo que hay dos puntos de vista principales en cuanto a innovación social. Uno es el del emprendedor y otro es el de ver a cada actor individual como un sistema con interacciones. En ambos casos hay falencias, y por eso creo que el instituto es necesario. Por un lado, el emprendedor social requiere de instituciones que presten apoyo en términos de capacitación y fondos. Por otro lado, tampoco hay centros de estudios o universidades que vean dónde están las falencias del sistema como un todo”.

—¿Cuál es la función del centro?

“Principalmente, generar conocimiento e información que permita mejorar las tomas de decisiones en los sectores público y privado; y potenciar las capacidades de las personas para emprender e innovar. Ya hemos lanzado un libro con casos y estamos trabajando en medir la innovación social y su impacto en el país”.