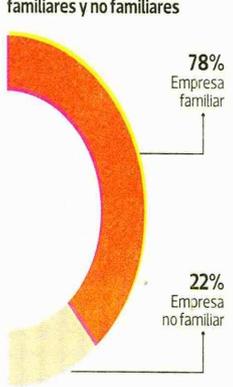


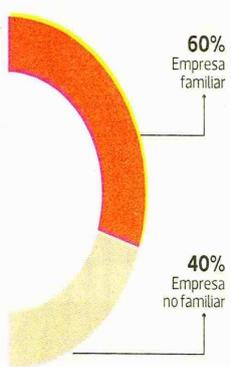
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
03/05/2014	LA TERCERA - STGO-CHILE	58	2	CUATRO DE CADA CINCO FIRMAS SON EMPRESAS FAMILIARES EN CHILE

RADIOGRAFÍA DE EMPRESAS FAMILIARES EN CHILE

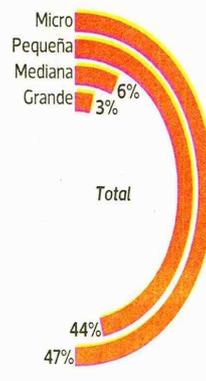
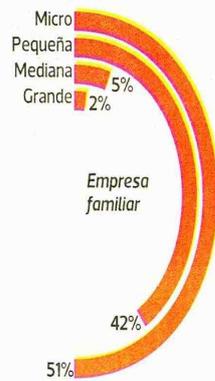
Porcentaje de empresas familiares y no familiares



Participación en las ventas totales



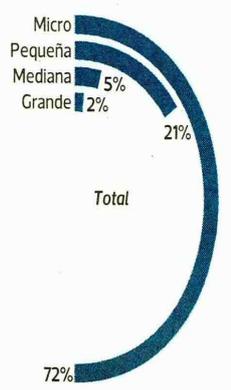
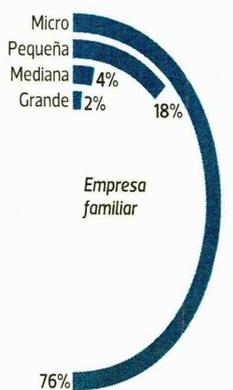
Distribución de empresas según tamaño Definido por ventas



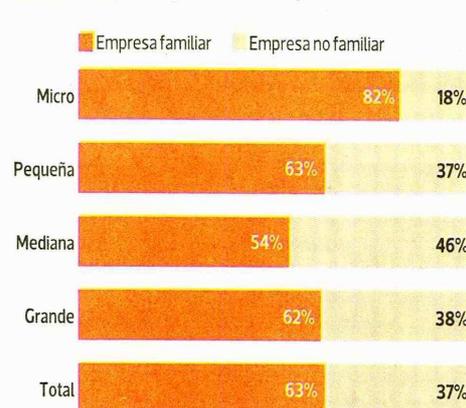
Participación de los sectores más importantes de la empresa familiar, en las ventas totales Por empresas familiares



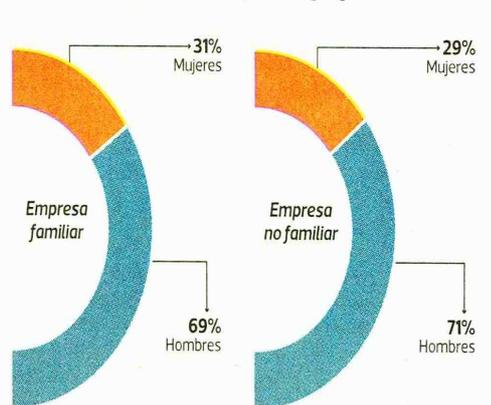
Distribución de empresas según tamaño Definido por número de empleados



Número de empleos según tamaño de empresa



Distribución del empleo en las empresas según género



FUENTE: CEFAE UDD.

Hilda Oliva • LA TERCERA

Cuatro de cada cinco firmas son empresas familiares en Chile

- Universidad del Desarrollo realizó una radiografía a las compañías familiares en el país y las comparó con las que no lo son.
- Las empresas familiares representan el 78% de las compañías en el país y participan del 60% de las ventas totales.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
03/05/2014	LA TERCERA - STGO-CHILE	58	3	CUATRO DE CADA CINCO FIRMAS SON EMPRESAS FAMILIARES EN CHILE

Pamela Fierro E.

Los Matte, los Angelini, los Luksic son algunas de las familias empresarias renombradas del país. Como ellas, son miles las que comparten dicha categoría, aunque de forma más anónima.

De acuerdo con el estudio "Radiografía de empresas familiares en Chile", realizado por el Comité de Políticas Públicas de la Universidad del Desarrollo (UDD), al menos cuatro de cada cinco empresas en el país son familiares.

Según el estudio, del total de firmas existentes, el 78% son familiares, tienen una participación del 60% de las ventas totales y otorgan el 63% del empleo del país.

El análisis se realizó tomando como base la Encuesta Longitudinal de Empresas 2011, del Ministerio de Economía, lo que permitió establecer un seguimiento.

Gonzalo Jiménez, director del Centro de Familias Empresarias y Empresas Familiares de la UDD, señala que existe mucha mitología en torno a estas unidades productivas. Una de las ideas más difundidas es que este tipo de compañías no logran traspasar la tercera generación. "Esa es una fantasía repetida, la tercera generación es mucho mejor que la segunda", dice.

El académico explica que la primera generación es descollante, pues por lo general se trata de un sobreviviente, un inmigrante que está tratando de sostener a la familia. La segunda generación, si bien no es tan buena en su performance como la primera, tiene el mérito de institucionalizar lo realizado por el jerarca. Por ello, aunque no crean valor, sí lo preservan. La tercera generación, en tanto, es más sofis-

ticada, más innovadora.

"Cada generación aporta lo suyo. La primera tiene a la empresa en sus manos por 30, 40 años o más. La segunda es como una generación sándwich, porque tiene la firma por una ventana corta de tiempo, y la tercera es la más brillante. Si se mira una familia, es como tener al hermano mayor, el del medio y el menor, a quien se lo deja hacer", grafica Jiménez.

Así, según el estudio de la UDD, las empresas familiares perduran por más tiempo que las no familiares. El 52% de las primeras permanece entre 10 y 24 años, mientras que las no familiares que sobreviven el mismo lapso llegan al 43%.

En períodos más cortos, eso sí, es mayor la sobrevivencia de las no familiares. Por ejemplo, si el 27% de las empresas no familiares perdura

entre uno y cuatro años, las no familiares llegan al 19%.

Por tamaño de empresas, el promedio de años de operación alcanza a 11 en las microempresas familiares, y a 8,1 en las no familiares. En las grandes, en tanto, la relación es 15,1 años versus 14,5%.

Por sectores

De acuerdo con el estudio, la mayoría de las empresas familiares se dedican al comercio al por mayor y menor, con el 39,2%. Mientras que el grueso de las no familiares lo hacen en las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler, con una participación de 26,4%.

La agricultura (11,4%), industria manufacturera (10,7%) y el transporte (10,3%) son otros de los rubros a los que se dedican las unidades productivas familiares.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
03/05/2014	LA TERCERA - STGO-CHILE	58	4	CUATRO DE CADA CINCO FIRMAS SON EMPRESAS FAMILIARES EN CHILE

Por tamaño, la microempresa familiar lidera la actividad comercial, con un 41,1%. En las grandes firmas, el porcentaje llega a 33,6%.

En términos de empleo, la mayor parte lo proporciona la microempresa, con 82%, versus el 18% de la no familiar. A nivel de las empresas grandes, el 62% lo aporta la familiar, mientras que el 38% restante corresponde a la no familiar.

Por género, la empresa familiar emplea el 31% de las mujeres y el 69% de los hombres, mientras que la no familiar ocupa al 29% de la mano de obra femenina y al 71% de la masculina.

En términos de contratos de trabajo, la empresa familiar es más intensiva en los contratos indefinidos que la no familiar.

Políticas públicas

Jiménez comenta que en Chile y en el mundo se sabe muy poco de las empresas familiares, y ello los motivó a realizar esta radiografía. Los resultados, precisa, son coherentes con los obtenidos en el exterior.

El objetivo de realizar esta radiografía, relata el académico, es contar con una aproximación a este tipo de firmas que permita realizar y diseñar políticas públicas acordes a su real necesidad. Ello, detalla, cobra relevancia, pues hoy se piensa en las pequeñas y medianas empresas, pero no se asocia a que la mayoría de ellas son familiares. ●

MAS DATOS

Uso de instrumentos financieros

En las empresas familiares, el 73% usa la cuenta corriente; el 35% opta por la línea de crédito; el 18%, la tarjeta bancaria; el 11%, la tarjeta de casa comercial; el 10%, la cuenta vista/RUT; factoring, el 5%; el leasing, el 4%; boleta de garantía, el 6%; el depósito a plazo, el 5%; y fondos mutuos, el 6%.

Distribución del empleo según educación

En las empresas familiares, el 42% de los empleados cuenta con educación media científico-humanista, siendo este el grupo mayoritario. Le siguen los trabajadores con educación media técnico-profesional, con el 21%, y con educación básica figura el 19%. El 15% tiene educación superior.

DURACION

52%

de las empresas familiares perdura entre 10 y 24 años. Las no familiares llegan al 43%.