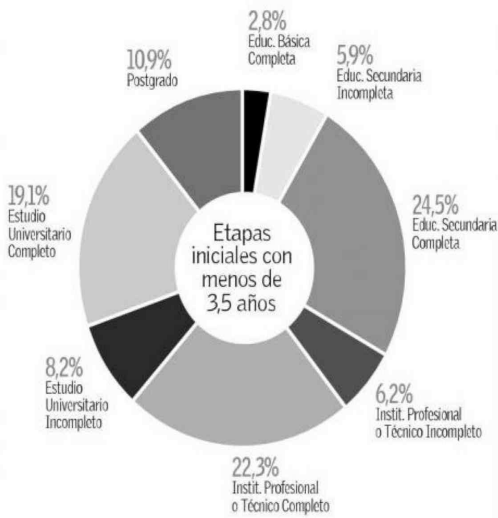


Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

29/03/2014	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	11	5	ALGUNAS CONCLUSIONES DEL REPORTE GEM FALTA MAS FORMACION PARA QUE EMPRENDEDORES SEAN EXITOSOS
------------	------------------------------	----	---	---

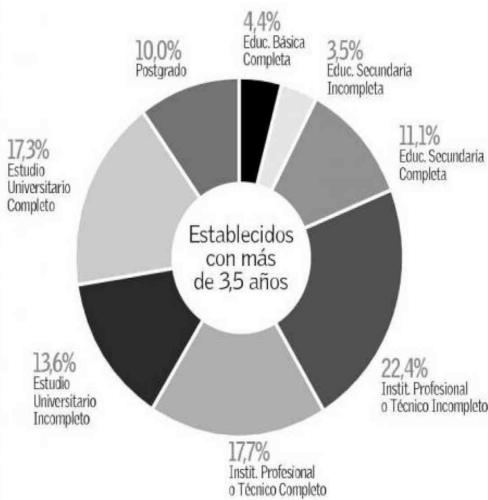
ALGUNAS CONCLUSIONES DEL REPORTE GEM

Falta más formación para que emprendedores sean exitosos



35
a 44 años es el rango de edad de los emprendedores iniciales. A nivel mundial es 25.

Proporción del nivel de Estudios en Actividad Emprendedora



EE
La educación es el vehículo no sólo de movilidad social sino de inclusión, pero tiene que venir acompañado de otras herramientas que permitan a los emprendedores tener éxito. Pero el volumen de actividad relacionada con emprendimiento en la educación media y universitaria es aún insuficiente”.

Patricio Rojas, pdte. Mesa de Innovación y Emprendimiento Regional

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
29/03/2014	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	11	6	ALGUNAS CONCLUSIONES DEL REPORTE GEM FALTA MAS FORMACION PARA QUE EMPRENDEDORES SEAN EXITOSOS

Las universidades Federico Sta. María y Ucsc trabajan con 7 liceos de la zona en plan de educación para emprender.

POR CARMEN GLORIA SANDOVAL V.

La actividad emprendedora es sin duda fuente de cambios económicos y sociales que conducen al desarrollo de los países, pero después de analizar y comparar los últimos datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) regional 2012-2013, que recoge la evolución del emprendimiento nacional, se concluye que la Región ha ido más lento que el país y uno de los factores determinantes es la poca formación para emprender e innovar.

El documento, que analiza sistemáticamente la propensión de la población para participar en actividades emprendedoras, fue dado a conocer ayer en la Universidad Técnica Federico Santa María (Utsfm). Allí, el director de Investigación de la Facultad de Economía de la Universidad Del Desarrollo y coordinador del GEM Chile, José Ernesto Amorós, detalló que en todo el país el emprendimiento ha tenido un crecimiento muy relevante desde 2011, lo que coincide con los datos oficiales de registro de empresas del Ministerio de Economía. Eso ayudado por un entorno para emprender apoyado con políticas y programas proemprendimiento que han evolucionado de manera constante.

Sin embargo, la Región está le-

vemente por debajo del promedio nacional y si bien hay un crecimiento, este viene dado por dos factores; el hecho de que hay más jóvenes involucrados en actividades emprendedoras y más mujeres, lo que es muy bueno.

Lo que si sigue siendo un área de oportunidades en la región es que prevalece un porcentaje muy importante de emprendimientos por necesidad, que son aquellos que se ven obligados a emprender porque no tienen otra opción en el mercado laboral, tienen menor grado de educación y están en negocios que son de muy poco valor agregado como vender algo por ejemplo y muchos de estos son informales, aunque eso ha venido disminuyendo.

LO CONTRADICTORIO

Otro aspecto relevante y contradictorio es que si bien en la región hay muchas universidades y gente más preparada eso no se traduzca en la creación de más emprendimientos.

Amorós responde que "la diná-

mica de los mercados de la Región tienen muchas restricciones. Hay poco espacio para que nuevas empresas se puedan introducir de manera competitiva dado que muchos de los mercados están bastante saturados o muy protegidos por las empresas grandes. Lo bueno y en contraparte es que las políticas y los programas de gobierno han venido mejorando un montón y cada vez hay más opciones y más financiamiento, lo que permite a los emprendedores buscar nichos. Aquí no se trata sólo de buscar un mercado, sino crear un mercado para mi producto o servicio".

Cuando un país está en vías de desarrollo hay un nivel mayor de educación lo que se refleja en que hay una mayor presencia de empresas iniciales (un negocio que no supera los 3,5 años).

Aquí es que Patricio Rojas, presidente de la Mesa de Innovación y Emprendimiento Regional y jefe del Departamento de Planificación de la Utsfm, sede Concepción, es que afirma que lo que necesitamos en la Región es que todas las instituciones de educación media o superior incorporen en sus procesos educativos el emprendimiento y la innovación de la manera más profunda posible, lo que implica que los profesores en los liceos también aprendan e incorporen a sus procesos docentes programas que fomenten el emprendimiento y la innovación. Esto requiere un cambio

de paradigmas y que la responsabilidad en el proceso de aprendizaje sea del alumno, del profesor y del establecimiento. "Creo que ahí podemos hacer un punto de inflexión importante".

Esta es una acción en la que también participa la Universidad Católica de la Santísima Concepción y que apunta a motivar, concientizar y traspasar los conocimientos a los jóvenes para que sean ellos los protagonistas de este desafío que les corresponde como futuros dueños del desarrollo del país, y en especial de la Región.

La educación, precisó Rojas, es el vehículo no sólo de movilidad social sino de inclusión, pero tiene que venir acompañado de otras herramientas que permitan a los emprendedores tener éxito. "El volumen de actividad relacionada con emprendimiento en la educación media y universitaria es aún insuficiente".

Por ello estas universidades están trabajando coordinadamente en 7 liceos parte de este proyecto de Innova Chile de Corfo (Educación para el Emprendimiento)

Colegio Técnico Profesional Los Acacios y Colegio Salesiano, ambos de Concepción; Colegio Espíritu Santo, Liceo Comercial Profesor Sergio Moraga Arcil y Liceo Técnico Profesional C-25, de Talcahuano; Liceo Polivalente de Tomé; y Liceo C-41 San Juan Bautista, de Hualqui.