

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

25/04/2014 LA TERCERA - STGO-CHILE 10 2 LOS OBJETOS DE MI AFECTO

10

ENTREVISTA

POR MACARENA SÁNCHEZ F. FOTO RETRATO: GUSTAVO LARA Y GENTILEZA STUDIO NOVIEMBRE

Fabio Novembre

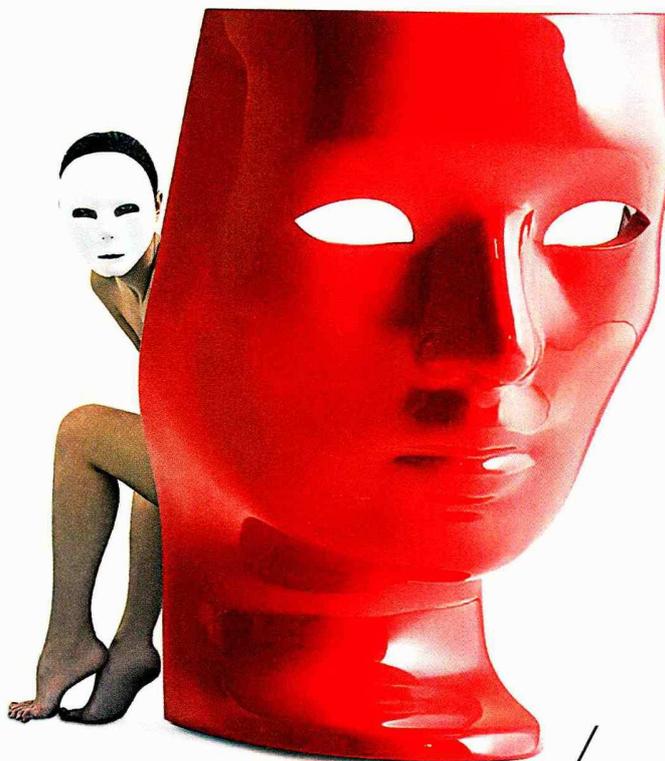
LOS OBJETOS DE MI AFECTO

**INTENSO, PROVOCADOR,
AUTORREFERENTE Y LLENO
DE HUMOR,** NOVIEMBRE NARRA
EN CADA CREACIÓN UNA HIS-
TORIA AUTOBIOGRÁFICA DE
SUS OBSESIONES Y PASIONES.



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
-------	--------	------	------	--------

25/04/2014 LA TERCERA - STGO-CHILE 11 2 LOS OBJETOS DE MI AFECTO



NEMO, 2010

"Nemo viene también de mi descubrimiento del cuerpo y de una frase de Oscar Wilde: todos los seres humanos mienten, pero si les das una máscara van a decir la verdad. Es maravilloso porque siempre tenemos miedo de decir la verdad y para mí era ofrecer una posibilidad de esconderse dentro de la silla y posiblemente empezar a decir la verdad".

Cuando le pidieron para una revista australiana que definiera, en tres imágenes, arte, arquitectura y diseño, Novembre sintetizó cada disciplina con tres primeros planos del cuerpo desnudo de su mujer: el trasero, el regazo y las piernas, respectivamente. Tres imágenes con las que abre su charla "Cómo explicar el diseño a mi madre", que lo trajo a Chile por iniciativa de la Facultad de diseño UDD y el Centro Cultural Palacio La Moneda. El Origen del Mundo, de Coubert, y Etant Donnés, de Duchamp, son otras diapositivas con las que grafica "la obsesión masculina que atraviesa toda la historia del arte" y también su trabajo. "Los hombres están condenados a estar afuera de una vagina... ¡y quieren volver! -se mata de la risa-. Las mujeres están en paz con el universo. Esta es la razón de por qué son mejores que los hombres, que están condenados porque quieren entrar de nuevo. Esta es la base de todo. El hombre

crea cosas; la mujer crea vida, esa es la diferencia fundamental", indica Novembre, artífice de un diseño cargado de piel desnuda y autobiografía. "Es mi vida. Es muy personal. Las cosas las haces en modo muy autobiográfico, para ti, y después se transforman en universales. Son un poco mis obsesiones. Creo que el nuestro no es realmente un trabajo, sino una especie de análisis colectivo; no es una verdadera respuesta a los problemas, sino sacar fuera los tuyos y confrontarlos con los de los otros, y quizás esa comparación ayuda a alguna persona".

De los grandes maestros italianos, ¿cuáles son tus referentes en diseño? He tenido la fortuna de conocerlos y ser amigo de todos, de Mendini, de Sottsass. Estoy en Milán desde hace 30 años, he visto todas las cosas que han pasado, he estado con todos. Hablaba con Mendini hace tiempo... cuando eres joven el riesgo es copiar a los otros, que está bien, es un riesgo que se corre. Tantas veces copias, evolucionas, mejoras; pero envejeciendo el riesgo es copiarte a ti mismo.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

25/04/2014 LA TERCERA - STGO-CHILE 12 2 LOS OBJETOS DE MI AFECTO

“LA EVOLUCIÓN VA AHORA POR SUSTRACCIÓN, EL QUE LO ENTIENDE ESTÁ YA IMAGINANDO EL FUTURO”.



HIM & HER 2008

"La Pantone chair es un icono del diseño que siempre me ha fascinado y considero maravillosa. De tanto tenerla delante entendí que el límite verdadero de ella era su perfección, tan grande que era necesario partirla en dos. Entonces les di un sexo a las sillas. Una masculina y una femenina. Las podemos vestir, poner, indiferentemente; cuando te sientas parece desnudo, y les robas una sonrisa a los otros, te desnudas delante de ellos; es una cosa importante, muy simbólica".

¿Y cómo haces para no copiarte a ti mismo?

Me cuestiono siempre. Pienso que soy un estudiante que empieza hoy. En ese sentido quiero renacer, y lo hago cada día porque no doy nada por sentado. Trabajo tanto sobre mí mismo, soy mi primer gran crítico. Busco no estar jamás cómodo. Me da un miedo tremendo porque te acotumbra a las cosas, es un peligro máximo. Es una batalla que debes pelear cada día porque la comodidad está a la vuelta de la esquina; pero como índole, como predisposición, yo soy así.

Hay que tener siempre los ojos frescos...

Ahhh, mira, es una vocación. Debes actuar de manera seria y fuerte. No debes dejar de vivir. Vivir es algo exigente, es siempre cuestionarse todo.

Dices que el diseño se hace con las intuiciones de los soñadores, ¿de dónde vienen estas intuiciones?

De todo, ¡todo! Es un entrenamiento de sensibilidad, incluso este lugar, con la luz suave que te acaricia la cara;

a mí cualquier cosa me motiva, no es que tenga que ir al desierto del Sahara para encontrar una visión. La inspiración te viene en cualquier parte, debes tú estar pre-dispuesto, con ánimo, con el corazón abierto. La inspiración viene así, se abre el corazón, no viene del contexto.

EL OBJETO DE MI AFECTO

Alguien decía que mientras los otros diseñan objetos, tú creas mundos...

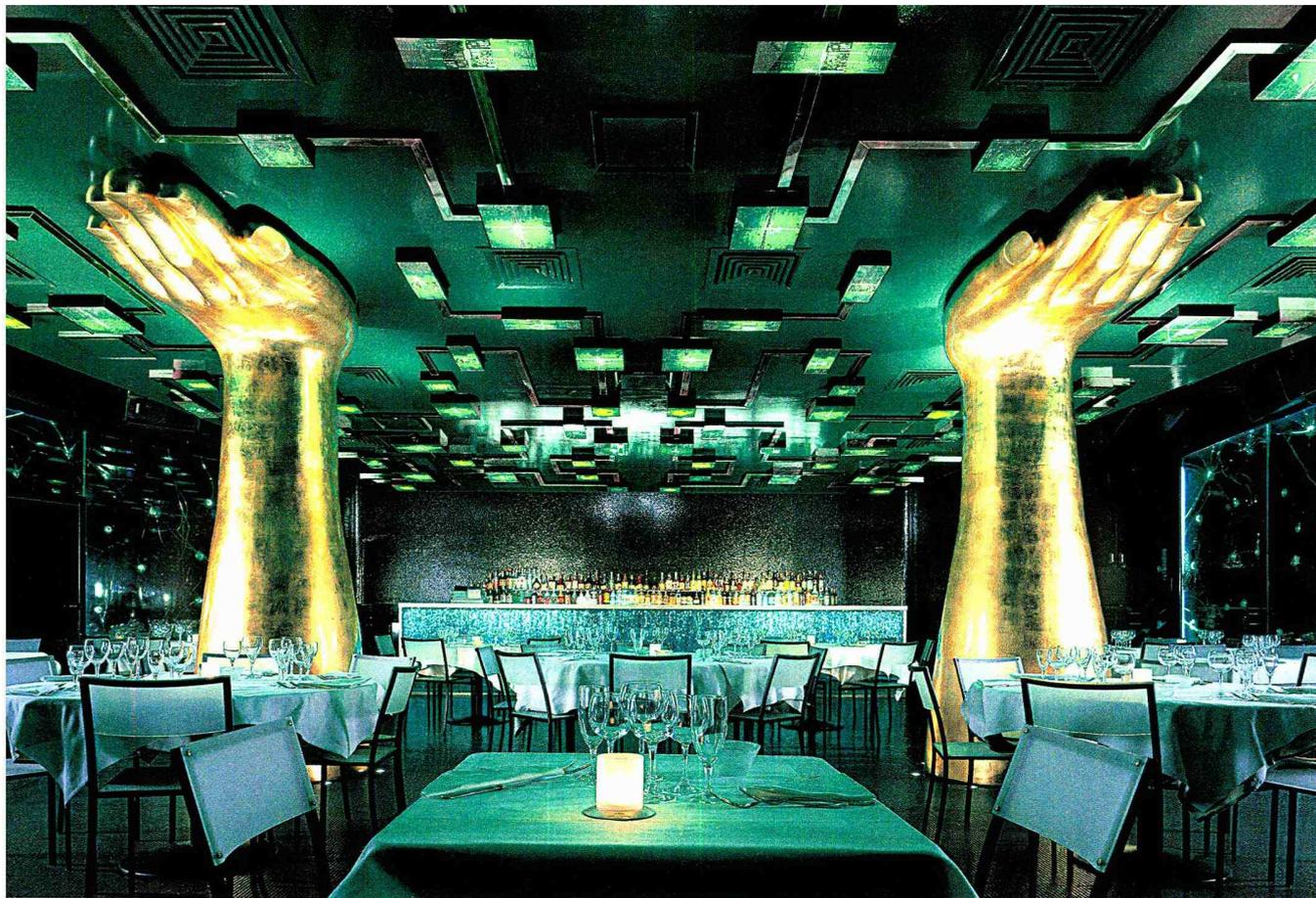
Para mí un diseño nunca es una respuesta funcional, sino habríamos hecho una sola silla y todos se sentarían. El proyecto es una afirmación del espacio, un statement, una microhistoria, y por lo tanto debes concentrarte sobre lo que quieres decir con ella. Los objetos son siempre portadores de mensajes, pero todo lo es: los espacios, las arquitecturas. Después de la necesidad de alimento, lo que consideramos urgente es comunicar, contar las cosas, y entonces lo haces en función de su poder comunicativo. Si él (el mozo) me ha hecho un café americano buenísimo, ¡me está diciendo que la vida es bella, que él ama la vida!, es una historia linda, ¿no? En el fondo me ha hecho solo un café... ¡pero me ha mejorado el día!

Pero estamos saturados de objetos...

Estamos llenos y realmente somos 'usa y tira', y esto no está bien porque lo aplicas después a todas las cosas, a las personas, y entonces no hay más respeto. Los objetos son compañeros de viaje. Los faraones se los llevaban a la tumba ¿no? La crisis, el consumo en el

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

25/04/2014 LA TERCERA - STGO-CHILE 14 2 LOS OBJETOS DE MI AFECTO



que hemos terminado, es un poco porque no les damos ningún valor, no nos afecionamos, y cuando no hay afecto, no hay amor, y cuando no hay amor, no hay nada.

¿Dónde estaría entonces la frontera entre puro mercado y proyecto, diseño? Creo que deberíamos todos acostumbrarnos a tener un poco menos. Hemos llevado todo a la exasperación. La evolución ahora va por sustracción, no por adición. Este objeto aquí, -toma su celular-, me fascina mucho, ¿cuántas funciones tiene? Grabadora, máquina fotográfica, block de apuntes, agenda, o sea se va por sustracción. ¡El que lo entiende está ya imaginando el futuro! Antes había 20 objetos; ahora solo esta cosa así de pequeña. ¡Steve Jobs lo entendió todo! Tenemos que ir en esta dirección, condensar. Por eso yo hago muy poco si lo comparas con otros diseñadores. Hay que hacer una enorme autocrítica a las cosas que diseñas... Siempre digo a mis amigos diseñadores que nosotros deberíamos tener un número limitado de cosas que diseñar en el arco de la vida, ¡puedes hacer solo 50 en toda tu carrera!

¿Elige cuáles? ¡Elige! Debes estar más atento porque si no ¡haces 500, 5 mil, 5 millones! Y ahí eres un destructor no un constructor.

Hoy encuentras la palabra design y sustentable como etiquetas en todas partes, ¿qué opinas? ¡Sostenibles tenemos que ser nosotros! Cuando la gente se emociona porque una silla está hecha de almidón de maíz, a mí sinceramente no me importa nada. Si es plástico o maíz, será el proceso productivo a decidirlo. Ahora las empresas van siempre hacia materiales más respetuosos con la naturaleza, es natural, pero nuestra tarea como diseñadores es concentrarnos sobre qué tipo de significado decidimos dar a ese objeto. Hacer una silla repugnante, solamente porque la hiciste con almidón de maíz, para mí no es justificable. A mí me interesa siempre el mensaje. Como Latouche, el filósofo francés... quizás el verdadero diseño ecológico hoy es aquel que justamente no nace. Se refiere a hacer menos cosas y hacerlas mucho más convencido. En el decrecimiento está el verdadero enfoque. ☺

SHU, RESTAURANTE-CAFE, MILÁN 1999

"Para mí está siempre el cuerpo en el centro. Yo me defino un neohumanista porque el verdadero cambio lo podemos hacer nosotros como seres humanos. Me gustan los cuerpos, todas las formas ¡me gusta olerlos, ¡amerlos! Aquí había dos columnas en el restaurante que soportaban un edificio de ocho pisos, pero para mí explicaba mucho más una mano así, en esta posición, que una columna común".