

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
16/04/2014	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	2	3	REPORTES DE SUSTENTABILIDAD: LA MEJOR CARTA DE PRESENTACION DE LA EMPRESA MODERNA

El objetivo de los “Reportes de Sustentabilidad” es evidenciar el desempeño de las firmas en base a objetivos en materia laboral, responsabilidad empresarial, impacto en el medioambiente, relación con la comunidad e incluso buenas prácticas de su gobierno corporativo. Cada vez más, el concepto se transforma en parte del negocio y los consumidores, también lo están exigiendo al adquirir un producto o servicio.

Reportes de sustentabilidad: la mejor carta de presentación de la empresa moderna

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
16/04/2014	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	2	4	REPORTES DE SUSTENTABILIDAD: LA MEJOR CARTA DE PRESENTACION DE LA EMPRESA MODERNA



● **¿Qué ha pasado?** Los denominados “Reportes de Sustentabilidad” se perfilan como una herramienta cada vez más clave a la hora de analizar el negocio, especialmente en grandes compañías.

● **¿Por qué ha pasado?** para muchas firmas, ya no basta con tener reportes financieros sanos. Hay aspectos éticos que son igual de relevantes, como el trato a los trabajadores, la relación con el entorno social y la responsabilidad medioambiental. Por otro lado, los consumidores también están exigiéndoles estos elementos.

● **¿Qué consecuencias tiene?** Por un lado, abre un nuevo campo a desarrollar en las compañías. Especialmente en las grandes firmas. Por otro, acerca a las corporaciones aún más al concepto de sustentabilidad y responsabilidad. En un futuro cercano, no bastará con productos o servicios de calidad. Éstos deberán también provenir de una elaboración responsable, que se plasma en los reportes.

Un reportaje de

DANIEL FAJARDO CABELLO

CUANDO llega el fin de año, accionistas y directores le prestan mucha atención a los reportes y balances financieros de las compañías. Pero en una corporación moderna eso no basta. Los líderes de las organizaciones, así como sus dueños, están preocupados también de la ética empresarial. Están exigiendo los denominados “Reportes de Sustentabilidad”.

El objetivo de la “reportabilidad” es evidenciar el desempeño de las firmas en base a objetivos en materia laboral, responsabilidad empresarial, impacto en el medioambiente, relación con la comunidad e incluso, buenas prácticas de su gobierno corporativo.

Pero esto no es sólo un tema que le interese a la entidad en sí. Los consumidores también están valorando cada vez más, ciertas características y acciones de las empresas que vayan más allá del precio y calidad del producto o servicio. Muchos esperan que quien esté detrás de la elaboración de un bien, sea amigable con el medio ambiente, trate bien a sus trabajadores y posea alguna vinculación con el entorno social y natural donde se emplaza.

Carolina Andrade, directora de asesoría e Investigación de PROhumana, estima que es la rentabilidad es clave, pero “el tema es cómo ésta se produce. El desafío de las empresas del siglo XXI es generar ganancias de manera sustentable, donde la gestión estratégica no se oriente únicamente al ámbito económico. Sino, que lo haga de manera integrada y equilibrada con los ámbitos sociales y ambientales”.

La experiencia mundial

Según la versión 2013 de la “Encuesta KPMG de Informes de Responsabilidad Corporativa”, el número de empresas que realizan reportes de este tipo en el mundo aumentó en 7% desde 2011. Por otro lado, de las 250 firmas más grandes del planeta, el 93% elaboran estos documentos.

La encuesta vas más allá y detalla que el 51% de las compañías a nivel mundial incluyeron el 2013 reportes de sustentabilidad en sus informes financieros anuales. Es un aumento relevante si se considera que la misma investigación reveló que esta práctica la hicieron sólo el 20% de las organizaciones durante 2011 y un 9% de ellas en 2008.

Quizá una de las premiaciones más importantes con respecto a reportabilidad a nivel mundial son los CR Reporting Award. Organizados por el portal independiente CorporateRegister.com, el ranking identifica y reconoce los mejores informes en este ámbito. En su versión 2013, analizaron reportes de más de 10.500 compañías de 170 países. La metodología se basa en encuestas a 300 profesionales y consultoras especialistas en RSE, para definir cuáles son los mejores informes.

Entre los ganadores están: Nike, con el primer lugar en la categoría “Mejor reporte”; Samsung, con el “Mejor Primer reporte”; Dell, en “Creatividad y Comunicaciones”; y Pacific Hydro en “Transparencia y Honestidad”.

Del dicho al hecho...

Los reportes de sustentabilidad son las actuales “cartas de presentación” de las empresas. Cada vez más se transforman incluso, en parte fundamental del negocio.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
16/04/2014	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	3	2	REPORTES DE SUSTENTABILIDAD: LA MEJOR CARTA DE PRESENTACION DE LA EMPRESA MODERNA

“Es una verdadera indexación de un conjunto de indicadores que permiten a las compañías medir bajo números objetivos el avance en distintos ejes sociales, económicos y medioambientales”, explica Alex Godoy, director del Magíster en Gestión de la Sustentabilidad, de la Universidad del Desarrollo.

Pero ¿Cómo se hace un informe de este tipo? Lo ideal es partir por el estándar mundial que elabora el Global Reporting Initiative (GRI), institución perteneciente al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

El GRI ha desarrollado la “Guía para la elaboración de un informe de sostenibilidad”, cuya primera versión surgió en el 2000. Su misión es mejorar la calidad, rigor y utilidad de los reportes de sustentabilidad para que alcancen un nivel equivalente al de los reportes financieros. Se basa fundamentalmente en la implementación del triple balance (triple bottom line), económico, social y medioambiental (**ver recaudro**).

“En definitiva, es llevar a números lo que muchas compañías realizan en acciones. Pasar de una filosofía de ‘generar’ a una de ‘medir el impacto’,” dice Godoy. Y agrega: “No es tan difícil. Las metodologías son gratuitas y están disponibles para cualquier persona o compañía. El problema es que nuestra cultura organizacio-

nal no tiene la conducta de reportar indicadores e implementarlos como sistema de gestión”.

En Chile, Codelco es la compañía que comenzó a realizar este tipo de documentos en 1999. Su gerente general de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, René Aguilar, explica la experiencia: “Este continuo ejercicio de reportabilidad ha significado que hoy disponemos de información verificada externamente sobre nuestro desempeño histórico en sustentabilidad. También nos ha permitido mejorar nuestros canales de comunicación con grupos de interés y responder a sus inquietudes”.

Según el estudio “Análisis de reportes de sostenibilidad 2013: Aproximaciones a la gestión de RSE en Chile”, elaborado por Acción RSE, desde 1999 a 2012 se han publica-

do 258 reportes en Chile. Además, el 14% de las empresas analizadas comenzó a hacerlo en 2012. La mayor concentración de firmas se encuentra reportando por cuarta vez, representando el 18% del total.

“Obviamente, ser parte de la OCDE ayuda a que las compañías tomen conciencia. Además, cuando las empresas chilenas entran a otros mercados, tienen nuevos requisitos, como adoptar estándares éticos diferentes. En Chile estamos bastante bien con respecto a América Latina, pero muy lejos aún de los países desarrollados”, concluye Alex Godoy, de la UDD. ●

PULSO EDITORIAL

Los estudios de KPMG y CR Reporting se pueden descargar de la versión iPad de PULSO y la web www.pulso.cl.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
16/04/2014	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	3	3	REPORTES DE SUSTENTABILIDAD: LA MEJOR CARTA DE PRESENTACION DE LA EMPRESA MODERNA

El desafío de las empresas del siglo XXI es generar ganancias de manera sustentable y no sólo en el ámbito económico.

Existe un estándar mundial de reportabilidad que elabora el Global Reporting Initiative (GRI), institución perteneciente al PNUMA.

En Chile, Codelco fue la primera compañía en comenzar a elaborar estos informes en 1999, lo que le ha traído varios beneficios en su relación con la comunidad.

Las metodologías son gratuitas y están disponibles para cualquier persona o compañía. Además, se puede realizar de forma interna o extrenalizarlo en una consultora.

BASE DE DATOS

258

reportes de sustentabilidad de han publicado en Chile, según Acción RSE. El 14% de las empresas analizadas comenzó el 2012.

93%

de las 250 firmas más grandes del planeta, realizan este tipo de informes, según KPMG. Ha habido un aumento de un 7% con respecto al 2011.

Partes del GRI

●●● **Perfil:** Información que define el contexto general de la empresa y permite comprender el desempeño de la organización, entre otros a través de su estrategia, su perfil y sus prácticas de gobierno corporativo. Se incluye la Visión y estrategia de sostenibilidad: Debe estar firmado por el Presidente de la empresa.

●●● **Enfoque de la dirección:** información sobre el estilo de

gestión a través del cual una organización aborda aspectos específicos y describe el contexto que permite comprender su comportamiento en un área concreta. Como se maneja la empresa en términos de estructura de decisiones y los sistemas de gestión para controlar tales decisiones. Además se presenta el compromiso con los stakeholders, las políticas so-

ciales y ambientales.

●●● **Indicadores de desempeño:** económico, ambiental y social. Están clasificados en Indicadores principales y optativos. Indicadores que permiten disponer de información comparable respecto al desempeño económico, ambiental y social de la organización. En la G3 hay 47 indicadores principales y 32 adicionales. ●

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
16/04/2014	DIARIO PULSO - STGO-CHILE	3	4	REPORTES DE SUSTENTABILIDAD: LA MEJOR CARTA DE PRESENTACION DE LA EMPRESA MODERNA

