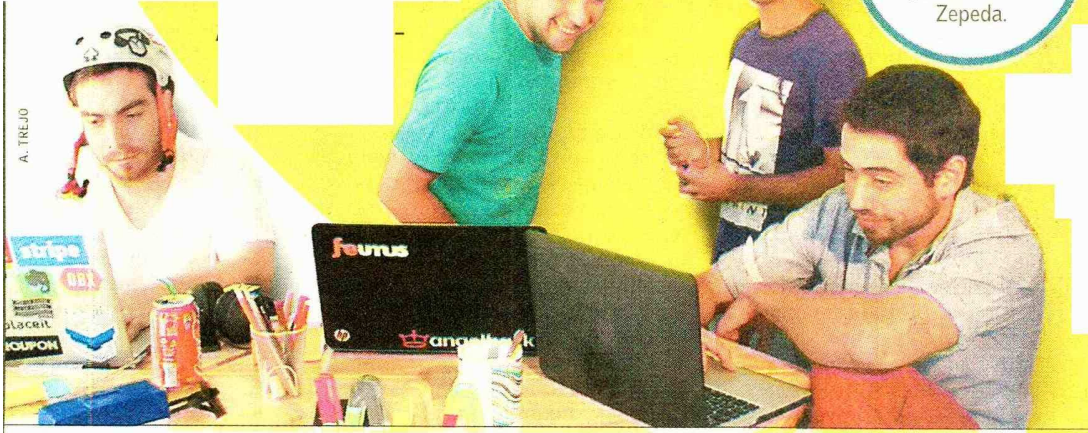


Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
21/04/2014	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	12	6	LA SUBASTA ONLINE DE EMBARCACIONES MARITIMAS

La subasta *online* de embarcaciones marítimas

De izquierda a
derecha: Fernando
Agar, Felipe Valero,
Pablo Bataille,
Ignacio Niño de
Zepeda.



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

21/04/2014 EL MERCURIO - (STGO-CHILE) 12 7 LA SUBASTA ONLINE DE EMBARCACIONES MARITIMAS

SHIPPTER.COM, el proyecto ganador del último Angel Hack en Chile, se prepara para ser lanzado oficialmente el próximo mes y para representar al país en el próximo Global Demo Day que tendrá lugar en San Francisco.

Creado por alumnos de pregrado de la Universidad del Desarrollo (UDD), se trata de un mercado *online* para gestionar importaciones y exportaciones marítimas. En concreto, conecta importadores con cientos de agencias embarcadoras registradas en la plataforma.

"El proceso de cotización de los servicios de diferentes agencias embarcadoras es lento y engorroso", dice Ignacio Niño de Zepeda, cofundador y CIO en Shippter.

Según el equipo —conformado también por Fernando Agar, Felipe Valero, Pablo

Bataille—, las agencias embarcadoras no mantienen una tarifa plana por volumen, o peso de carga

transportada y cobran lo que más pueden a cada cliente.

"Saben que son un paso casi imprescindible en el proceso de importación o exportación y entienden que el usuario se encuentra en una situación confusa, con poca información y sin ganas ni tiempo para hacer un estudio de mercado de los precios", afirman. En menos de un minuto, los usuarios pueden ingresar los detalles de la carga

que necesitan transportar. Una vez recolectada esta información, se abre un proceso de subasta inversa, donde los embarcadores

compiten y ofrecen su mejor precio para obtener a este nuevo cliente.

"El usuario decide quién será el ganador de la subasta sobre la base del precio ofrecido, tiempo de entrega y la calificación o puntuación del embarcador", comenta Niño de Zepeda. Por su parte, generan ingresos a partir del cobro de una pequeña tarifa a las agencias embarcadoras por cada nuevo negocio concretado por Shippter.com.

Su idea ha recibido el apoyo de la UDD, Start-Up Chile y la empresa Aimargroup. "Hoy por hoy, más de 200 países tienen puertos abiertos para buques portacontenedores. El mercado de carga consolidada tiene un tamaño de US\$ 65 mil millones por año y se espera que este número continúe creciendo", sostienen.

MARINA ALIAS