11/04/2014 LA SEGUNDA (STGO-CHILE)

ENCUESTA LA SEGUNDA-UDD: 56% APOYA A BACHELET, PERO CREE QUE REFORMA TRIBUTARIA NO DISMINUIRA LA DESIGUALDAD



Encuesta La Segunda-UDD: 56% apoya a Bachelet, pero cree que reforma tributaria no disminuirá la desigualdad

ENCUESTA LA SEGUNDA-UDD: 56% APOYA A BACHELET, PERO CREE QUE 18 REFORMA TRIBUTARIA NO DISMINUIRA LA DESIGUALDAD

A un mes de asumir, la Presidenta registra un nivel de rechazo de 26%. Sus principales ministros tienen apoyos sobre el 50%, pero algunos con niveles de conocimiento bajo ese umbral.

59% dice que no está dispuesto a pagar más impuestos para disminuir la desigualdad y 49% cree que la reforma tributaria afectará el crecimiento. Aunque 51% dice que no afectará el empleo y 67% respalda alza de tributos a las empresas.

A primera hora de hoy, la Presidenta Michelle Bachelet encabezó una reunión de gabinete regional, en el edificio de la Intendencia de Valparaíso. Luego, cerca del mediodía, se trasladó al molo de abrigo de la ciudad, para despedir a la nueva dotación del Buque Escuela Esmeralda.

Manteniendo una agenda normal de trabajo, Bachelet cumple hoy un mes desde que el 11 de marzo ingresó a La Moneda para iniciar su segundo mandato, después del período entre 2006 y 2010.

La Mandataria, según una encuesta realizada por La Segunda-UDD, llega a este primer mes con un respaldo de 56% y un rechazo de 26% (ver ficha técnica del estudio).

11/04/2014 LA SEGUNDA (STGO-CHILE)

ENCUESTA LA SEGUNDA-UDD: 56% APOYA A BACHELET, PERO CREE QUE 19 REFORMA TRIBUTARIA NO DISMINUIRA LA DESIGUALDAD

Más allá de la buena cifra general de aprobación, la Mandataria enfrenta un cuadro complejo en cuanto a la recepción que ha tenido su reforma tributaria, una de las tres grandes transformaciones incluidas en su programa de gobierno, junto con la reforma educacional y la elaboración de una nueva Constitución.

De acuerdo a la encuesta La Segunda-UDD, el 56% cree el ajuste tributario no cumplirá el objetivo de disminuir la desigualdad. Y el 59% no está dispuesto a pagar más impuestos para "disminuir la desigualdad". Además, el 47% está en contra de que se rebaje el impuesto a las personas de mayores ingresos de 40% a 35%, versus 39% que apoya la medida.

En todo caso, 67% respalda el alza de impuesto a las empresas, de 20% a 25%, mientras el 17% la rechaza.

Secretarios de Estado: buenas cifras, poco conocimiento

Más allá de la evaluación de esta primera gran reforma, los principales ministros registran altos niveles de apoyo, aunque —en algunos casos—bajos niveles de conocimiento.

El titular de Interior, Rodrigo Peñailillo tiene 79% de aprobación y 17% de rechazo, entre el 44% de quienes dicen conocerlo. Un 56% dice no conocerlo.

El jefe de Hacienda, Alberto Arenas, tiene 55% de respaldo y 28% de rechazo, de entre el 31% que indica conocerlo. El 69% dice que no lo conoce.

A su turno, el ministro de Educación, Nicolás Eyzaguirre, registra 70% de respaldo y 24% de rechazo. Al ex ministro de Hacienda de Ricardo Lagos el 68% dice conocerlo, versus el 31% que no.

La ministra de la Segpres, Ximena Rincón, tiene 71% de apoyo versus 24% de rechazo, del 67% que dice conocerla. El encargado de Segegob, Alvaro Elizalde, tiene 64% de respaldo versus 28% de rechazo, del 39% que lo conoce. Mientras el canciller Heraldo Muñoz registra 72% de apoyo y 16% de rechazo, del 52% que lo conoce.

Pag. Art. Titulo

ENCUESTA LA SEGUNDA-UDD: 56% APOYA A BACHELET, PERO CREE QUE REFORMA TRIBUTARIA NO DISMINUIRA LA DESIGUALDAD

Evaluación a Ministros







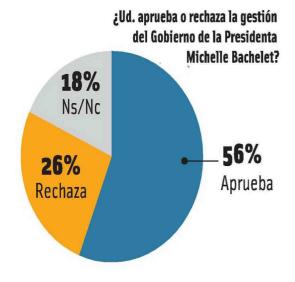






	Rodrigo Peñailillo (Interior)	Alberto Arenas (Hacienda)	Ximena Rincón (Segpres)	Alvaro Elizalde (Segegob)	Nicolás Eyzaguirre (Educación)	Herlado Muñoz (RR.EE.)
Lo conoce	44	31	67	39	68	48
No lo conoce	56	69	33	61	31	52
*Aprueba	79	55	71	64	70	72
*Rechaza	17	28	24	28	24	16

^{*}Aprobación o rechazo entre quienes lo conocen.



Ficha de la encuesta

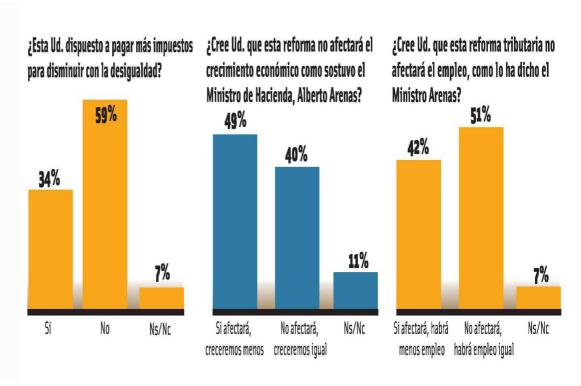
El estudio La Segunda-UDD se realizó entre los días 9 y 10 de abril, vía telefónica y con encuestadores en vivo. Se utilizó un cuestionario estructurado de 10 a 15 minutos de duración. El sondeo consideró 832 casos y se efectuó en 66 comunas a nivel nacional, representando el 68% de la población mayor de 18 años, distribuida según el peso de cada comuna. La muestra fue probabilística, con selección aleatoria de hogares y de entrevistados.

El margen de error asociado al estudio es de 3 %, para un nivel de confianza del 95%.

11/04/2014 LA SEGUNDA (STGO-CHILE)

ENCUESTA LA SEGUNDA-UDD: 56% APOYA A BACHELET, PERO CREE QUE REFORMA TRIBUTARIA NO DISMINUIRA LA DESIGUALDAD

59% dice que no está disponible para pagar más impuestos con miras a reducir la inequidad



Pag. Art. Titulo

11/04/2014 LA SEGUNDA (STGO-CHILE)

ENCUESTA LA SEGUNDA-UDD: 56% APOYA A BACHELET, PERO CREE QUE 19 REFORMA TRIBUTARIA NO DISMINUIRA LA DESIGUALDAD

Dentro de la batería de argumentos esgrimidos por el oficialismo para fundar la necesidad de una reforma tributaria, ocupa un lugar destacado el que la iniciativa va a contribuir a disminuir la desigualdad en el país, básicamente porque se orienta a que sean las personas de más altos ingresos las que paguen más impuestos.

Sin embargo, la encuesta La Segunda-UDD recoge más bien una percepción mayoritaria de escepticismo ante dicho planteamiento. En ese sentido, las personas consultadas no sólo ponen en duda que los cambios impositivos ayuden a combatir la desigualdad sino que además plantean que los mayores impuestos terminarán pagándolos todos o la clase media. Sólo un minoritario sector prevé que la reforma tendrá mayor impacto en los grandes empresarios y quienes más tienen.

Sobre el particular un 56% de los entrevistados cree que la reforma tributaria no cumplirá el objetivo de reducir la desigualdad, mientras que un 40% piensa que sí se avanzará en ese sentido.

Además, ante la consulta "está dispuesto a pagar más impuestos para disminuir la desigualdad", el 59% dice que está en contra; el 34% señala

que está de acuerdo y el 7% no sabe o no contesta.

Por otro lado, un 45% de los encuestados considera que, directa o indirectamente, la reforma tributaria la terminaremos pagando todos. En cambio, un 33% prevé que dicho costo lo terminará pagando mayoritariamente la clase media y sólo un 18% estima que serán los grandes empresarios y los que más tienen los principales afectados por el alza de impuestos.

Los impactos en el empleo y el crecimiento

Otro de los temas de debate asociados a la reforma tributaria es la gravitación que esta podría tener en el crecimiento económico y la situación del empleo. El gobierno desestima dichos efectos y los detractores de la iniciativa contraargumentan que sí habrá incidencia de esa naturaleza.

No obstante, el sondeo La Segun-

da-UDD recogió percepciones más bien matizadas sobre la materia.

En efecto, un 49% de los consultados considera que el país experimentará una reducción del crecimiento económico por el aumento de impuestos, mientras que un 40% piensa que la iniciativa no tendrá tal impacto.

Por el contrario, 51% de las personas entrevistadas piensa que la reforma no afectará los actuales niveles de empleo, en tanto que un 42% opina que sí incidirá.

Apoyo a alza en empresas y rechazo a tributo para vehículos particulares diésel

47% rechaza rebaja a personas de mayores ingresos.

Divergencias en alcoholes: apoyan alza en pisco y rechazan en caso del vino.

Exención de pago de IVA en viviendas: mayoría en contra de su eliminación.

RECHAZA IMPUESTO A VEHÍCULOS DIÉSEL DE USO PARTICULAR

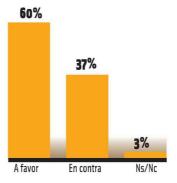




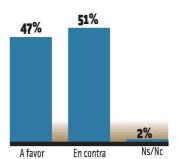
Eliminar la exención de pago de IVA a viviendas de entre 2.000UF a 4.000UF



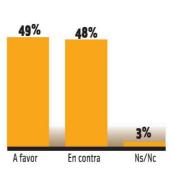
Subir impuesto al Pisco



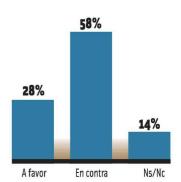
Subir impuesto al Vino



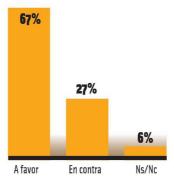
Subir impuesto a las bebidas con azúcar



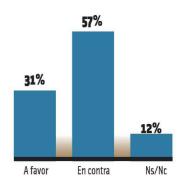
Subir impuesto de timbres y estampillas (que se paga por créditos)



Subir impuesto de las empresas de 20% a 25%



Nuevo impuesto a los vehículos diésel de uso particular



Fuente Fecha

11/04/2014 LA SEGUNDA (STGO-CHILE)

ENCUESTA LA SEGUNDA-UDD: 56% APOYA A BACHELET, PERO CREE QUE 20 3 REFORMA TRIBUTARIA NO DISMINUIRA LA DESIGUALDAD

Al momento de desglosar la ingeniería de detalle de la reforma tributaria, las opiniones son divergentes frente a las alzas que propone el proyecto de ley impulsado por el Gobierno.

Pag. Art. Titulo

Una de las respuestas categóricas fue ante la consulta de si los encuestados respaldan el incremento en la tasa del impuesto de primera categoría que grava las utilidades de las empresas. Sobre el alza propuesta, desde un 20% al 25%, un 67% de los encuestados se pronunció a favor, mientras que la medida fue rechazada sólo por un 27%. 6% no contestó o dijo no saber.

En el caso del impuesto a las personas, consultados por la posibilidad de bajar el tributo para quienes tengan mayores ingresos, desde 40% a 35%, predominaron las respuestas de rechazo, con un 47%; 39% se pronunció a favor y 14% dijo no saber o no respondió.

Apoyo en alza al pisco; rechazo a incremento al vino

En cuanto a los cambios que se proponen en materia de alcoholes, hubo opiniones divididas entre los productos.

En el caso específico del pisco, 60% manifestó su apoyo a que el tributo sea incrementado; un 37% objetó el alza, mientras que 3% no sabe o no contesta.

En cambio, la opinión mayoritaria en el caso del vino fue en contra: 51% manifestó su rechazo a que se suba este tributo; seguido sí de cerca con un 47% que se encuentra a favor.

Otro de los aspectos que ha generado discusión en el marco de la tramitación de la reforma tributaria, es la situación de las bebidas con azúcar. Consultados sobre la posibilidad de subir el tributo a este producto, hubo opiniones divididas: un 49% se declaró a favor; 48% en contra y 3% dijo no saber o no respondió.

En tanto, la posibilidad de afectar con un impuesto a los vehículos diésel de uso particular generó rechazo: 57% objetó la medida y 31% se mostró a favor; 57% en contra, mientras que un 12% no sabe o no contesta.

Y en el caso de la eliminación de la exención de pago de IVA a viviendas de entre 2.000 UF a 4.000 UF, la mayoría se mostró en contra, con un 52% de rechazo; 36% a favor.

También fue objetada la posibilidad de que se eleve la tasa en timbres y estampillas que se paga por créditos; 58% estuvo en contra de la medida; 28% a favor y 14% no se definió.

Amplio rechazo a que SII pueda revisar las compras personales con tarjetas

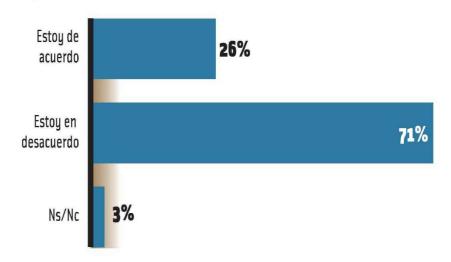
La propuesta de dotar a Impuestos Internos de mayores facultades dentro de un conjunto de medidas contra la evasión y elusión tributaria enfrenta el rechazo del 71% de quienes poseen estos medios de pago.

Uno de los aspectos de la reforma que ha abierto un flanco de polémica, se relaciona con nuevas facultades que se propone entregar al Servicio de Impuestos Internos dentro de un conjunto de medidas para reducir la evasión y la elusión.

Una de ellas es dotar al SII de atribuciones para acceder a la información de compras pagadas por medios electrónicos (tarjetas de crédito y débito) para verificar si los gastos que hace una persona con dichos medios de pago son coherentes con los ingresos que reporta y por los cuales tributa.

Este apartado de la reforma tributaria ha sido blanco de cuestionamien-

(Solo si tiene) está Ud. de acuerdo en la propuesta de la reforma tributaria que le permite al SII, revisar todos los movimientos y compras que Ud. haga con sus tarjetas de crédito o de casas comerciales:



tos de parte de parlamentarios de diversas bancadas. El propio presidente de la Cámara, Aldo Cornejo (DC), pidió que se perfeccione esta norma porque a su juicio abre la puerta a que el SII pueda incurrir en situaciones arbitrarias.

Las aprensiones parlamentarias en este tema son ampliamente compartidas por la opinión pública, de acuerdo a lo detectado por la encuesta La Segunda-UDD.

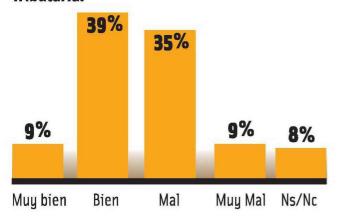
De acuerdo a los datos del estudio, un 44 por ciento de los entrevistados declaró tener tarjetas de crédito o de casas comerciales, mientras que el 56 por ciento restante aseguró que no posee estos medios de pago.

Dentro del universo de aquellos que están en posesión de estos plásticos, un 75 por ciento se pronunció en abierto desacuerdo con la propuesta de que se autorice al Servicio de Impuestos Internos a revisar los movimientos y compras con las tarjetas. En cambio, un 26 por ciento de quienes usan estos medios de pago dijo estar de acuerdo con esta medida de control de la evasión tributaria.

(STGO-CHILE)

ENCUESTA LA SEGUNDA-UDD: 56% APOYA A BACHELET, PERO CREE QUE REFORMA TRIBUTARIA NO DISMINUIRA LA DESIGUALDAD

Cómo cree que lo ha hecho el gobierno comunicando su propuesta de reforma Tributaria:



55% dice que "se ha informado poco" de la reforma

El martes pasado, en una reunión en el Congreso, la bancada de diputados PS expresó al ministro del Interior, Rodrigo Peñailillo, su inquietud por la estrategia para difundir la reforma tributaria y la necesidad de "aterrizar" más los argumentos, dejando de lado el debate de corte más técnico.

Más allá de la preocupación en el oficialismo, los encuestados en el sondeo La Segunda-UDD dicen que "se ha informado" poco sobre la ofensiva comunicacional desplegada por el Ejecutivo.

De acuerdo al sondeo, ante la pregunta "cuánto siente usted que se ha informado de la reforma tributaria propuesta por el gobierno", el 55% dice que "poco", el 19% opta por "suficiente", el 17% que "nada" y el 9% por "bastante".

En tanto, ante la pregunta "cómo cree que lo ha hecho el gobierno comunicando su propuesta de reforma tributaria", el 39% señala que bien, el 9% que muy bien, el 35% opta por mal y 9% por muy mal.

(STGO-CHILE)

Pag. Art. Titulo 11/04/2014 LA SEGUNDA 21

ENCUESTA LA SEGUNDA-UDD: 56% APOYA A BACHELET, PERO CREE QUE REFORMA TRIBUTARIA NO DISMINUIRA LA DESIGUALDAD

iUn mes de gracia?



EUGENIO GUZMÁN Decano Facultad de Gobierno UDD

Al cumplirse un mes del gobierno de Bachelet, la encuesta La Segunda-UDD ha dirigido su foco hacia aquellos temas que se instalan en la agenda. Así, el que hoy adquiere mayor relevancia es sin duda la reforma tributaria. En primer lugar, la

sensación de no estar informado respecto de la reforma es significativa. En efecto, un 17% considera que no se ha informado nada y un 55% que poco; sólo un 19% y 9% considera que está lo suficiente y bastante, respectivamente. Si bien esto responde al poco tiempo desde que ésta fue dada a conocer, desde un punto de vista político ello puede constituirse en un problema. En buenas cuentas, si día a día siguen dándose a conocer más detalles, unos más críticos que

otros, ello puede terminar siendo un boomerang; vale decir, corre el riesgo de transformarse en la "letra chica" de la Nueva Mayoría.

Por otra parte, en la pregunta acerca de "¿Cómo cree que lo ha hecho el Gobierno comunicando la propuesta de reforma tributaria?", el resultado es bastante dividido: un 48% cree que el Gobierno lo ha hecho "bien" o "muy bien", mientras que un 44% "mal" y "muy mal". Lo que podría estar expresando más bien una forma de apoyo al Gobierno más

que a la reforma propiamente tal, de la que se sabe poco aún.

En este último aspecto, hasta el momento Bachelet sigue teniendo un porcentaje de aprobación del 56%. Si bien es menor al 62,2% que obtuvo en segunda vuelta, ello se explica porque la encuesta incluye a los mayores de 18 años y no sólo a los que votaron en la elección, se puede señalar que su popularidad aún no se encuentra amenazada.

Por su parte, hasta el momento Hacienda ha centrado su discurso y estrategia comunicacional en los efectos positivos que tendría la reforma en materia de igualdad, no obstante, los encuestados parecen escépticos respecto de que con ella se pueda cumplir dicho objetivo, es así que un 56% cree que no será cumplido, versus un 40% que sí lo estima. Más aún, un 59% no parece dispuesto a pagar más impuesto para reducir la desigualdad; vale decir, aunque sea deseable, nadie está dispuesto a solventarla. Más aún, el 45% está de acuerdo con la frase de que lo terminarán pagando "directa o indirectamente todos" y un 33% la clase media, versus sólo un 18%, que lo pagarán los "grandes empresarios" y los "que tienen más".

Por otra parte, un 49% piensa que la reforma afectará el crecimiento versus un 40% que cree que seguiremos creciendo igual. Esta apreciación pesimista se compensa con que un 51% cree que no afectará el empleo, versus un 42% que sí lo cree. Si bien ambas apreciaciones son contradictorias, en definitiva dejan en evidencia que los encuestados no conectan causalmente ambos conceptos.

Ahora bien, si nos adentramos en los detalles de la reforma, muchos de los cuales es probable que los encuestados desconocían, observamos que entre las medidas específicas el aumento a las empresas del 20% al 25% despierta un amplio apoyo. No obstante, ello no es el caso de otras medidas. Así, un 47% declara estar en contra de disminuir el impuesto a las personas del 40% al 35%. En el caso de la eliminación de

(STGO-CHILE)

21 5

Pag. Art. Titulo

ENCUESTA LA SEGUNDA-UDD: 56% APOYA A BACHELET, PERO CREE QUE REFORMA TRIBUTARIA NO DISMINUIRA LA DESIGUALDAD

la exención del IVA a viviendas de 2.000 UF a 4.000 UF, un 52% está en contra. Algo semejante ocurre con subir el impuesto de timbres y estampillas (58% en contra) o subir el impuesto al diésel (57% en contra). En el caso de impuestos a bebidas alcohólicas y no alcohólicas, las opiniones son variadas. Finalmente, entre quienes declaran tener algún tipo de tarjeta de crédito o casa comercial, el rechazo a ser revisado por la autoridad es definitivo (71%).

En general, los antecedentes arriba proporcionados evidencian que las opiniones de los encuestados no tienen una actitud única al respecto. Cuando hablamos de impuestos no es evidente que las personas crean que estos tienen efectos inocuos, más aún si los efectos inciden de manera distinta en la población. Hasta el momento, el Gobierno empleó una estrategia de hermetismo, lo que obedecía al objetivo autoimpuesto de los 100 días. Sin embargo, esta restricción genera un problema: limitar el espacio de acción de los parlamentarios oficialistas y generar suspicacias sobre el contenido. Es aquí donde se evidencia que la dualidad del poder (Gobierno y Congreso) en presidencialismo puede traducirse en tensiones que finalmente se resuelven a favor del Ejecutivo, sin que ello sea la mejor opción.



Hasta el momento, el Gobierno empleó una estrategia de hermetismo, lo que obedecía al objetivo autoimpuesto de los 100 días".