

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
31/03/2014	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	11	8	INSTITUTO DE INNOVACION SOCIAL UDD LANZA LIBRO DE NEGOCIOS INSPIRADORES

CREADO EN CONJUNTO CON LA FUNDACIÓN MIGUEL KAST:

## Instituto de Innovación Social UDD lanza libro de negocios inspiradores

La primera publicación del centro cuenta con cinco casos de éxito que mejoran la calidad de vida chilena: Late!, ChileAtiende, Importa, Reforestemos Patagonia y Viña Emiliana.

MARINA ALÍAS

A través de un "paseo" por cinco negocios exitosos impulsados por chilenos y que, además de obtener ingresos económicos, tienen como objetivo mejorar la calidad de vida en la sociedad chilena, el libro "Innovación Social" trata de fomentar la innovación como una herramienta de desarrollo social y superación de la pobreza en Chile.

Se trata de la primera publicación del Instituto de Innovación Social que crearon la Universidad del Desarrollo (UDD) y la Fundación Miguel Kast.

"Se trata de promover a los emprendedores e innovadores al ámbito so-

cial", dijo Joaquín Lavín, quien preside la institución.

A esta se sumó recientemente el ex vicepresidente ejecutivo de Corfo Hernán Cheyre, quien encabezará el Consejo de Emprendimiento de la entidad.

"El asistencialismo es seductor, entrega muchos beneficios en el corto plazo. Pero también es el principal enemigo del emprendimiento en el largo plazo. Genera dependencia, adicción y mata neuronas para seguir hacia el desarrollo", consideró.

Para Cheyre, el "antídoto" contra el asistencialismo se encuentra en la innovación y el emprendimiento.

Los cinco negocios recopilados en

la publicación son Late!, ChileAtiende, Importa, Reforestemos Patagonia y Emiliana.

Pablo Kast, vicepresidente del instituto, moderó un panel de conversación en el que participaron representantes de las empresas citadas.

"Para el consumidor es cada vez más importante el origen de los productos. La democracia del futuro va a estar siempre más cerca del supermercado", dijo Pedro Traverso, fundador de Late!

El gerente general de Viñedos Emiliana, José Guilisasti, comentó cómo de un negocio tradicional apostaron por cambiar la imagen del país produciendo de forma más sostenible e impactando en la sociedad.

