

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
20/01/2014	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	5	2	EMPRENDEDORES CHILENOS: CASI EL 60% INICIA UN NEGOCIO POR OPORTUNIDAD, NO POR NECESIDAD

LOS RESULTADOS DEL INFORME GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM) 2013, QUE PRESENTA HOY LA UDD

Emprendedores chilenos: casi el 60% inicia un negocio por oportunidad, no por necesidad

El estudio GEM señala que la tasa de chilenos que crea nuevos negocios por oportunidad asciende a 57,7%. Solo el 20,1% lo hace por no encontrar opción en el mercado laboral.

La actividad emprendedora en distintos países

AE Actividad emprendedora en etapa inicial
EN Emprendimiento por necesidad
EO Emprendimiento por oportunidad

	%	AE	EN	EO
América Latina y Caribe				
● Argentina		15,9	29,8	47,4
● Brasil		17,3	28,6	57,4
● Chile		24,3	20,1	57,7
● Colombia		23,7	18,1	26,7
● Ecuador		36,0	33,6	32,1
● México		14,8	6,7	26,3
● Perú		23,4	22,5	54,2
● Uruguay		14,1	12,0	36,8
● Promedio		18,5	22,4	45,4
América del Norte				
● Canadá		12,2	15,1	66,9
● Estados Unidos		12,7	21,2	57,4
● Promedio		11,1	19,3	55,7
Unión Europea				
● Alemania		5,0	18,7	55,7
● Bélgica		4,9	29,0	43,9
● España		5,2	29,2	33,2
● Francia		4,6	15,7	60,9
● Grecia		5,5	23,5	35,8
● Italia		3,4	18,7	18,4
● Polonia		9,3	47,4	32,7
● Portugal		8,2	21,4	50,7
● Suecia		8,2	9,7	58,4
● Promedio		8,0	22,7	47,0
Otra Europa				
● Noruega		6,3	4,0	60,8
● Rusia		5,8	35,4	42,0
● Suiza		8,2	7,5	67,2
● Promedio		7,4	33,4	43,0
Asia Pacífico y Sudeste Asiático				
● China		14,0	33,9	35,9
● Corea del Sur		6,9	36,5	51,1
● India		9,9	38,8	35,9
● Japón		3,7	25,0	59,6
● Promedio		12,5	27,5	52,2

Fuente Informe Global Entrepreneurship Monitor 2013

EL MERCURIO

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
20/01/2014	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	5	3	EMPRENDEDORES CHILENOS: CASI EL 60% INICIA UN NEGOCIO POR OPORTUNIDAD, NO POR NECESIDAD

El apoyo de las reformas legales

De acuerdo al subsecretario de Economía, Tomás Flores, el "ecosistema emprendedor" de los últimos años ha sido reforzado principalmente por tres medidas impulsadas por el Gobierno que tienen que ver con la facilidad de iniciar empresas, acceder a un financiamiento y acogerse a quiebras.

La Ley 19.659 de creación de empresas en un día entró en vigencia en mayo de 2013. "Chile hoy es el país donde es más fácil iniciar un negocio de toda América Latina", afirma. De acuerdo con los datos del Ministerio de Economía, el año pasado se constituyeron más de 85 mil nuevas empresas, un 25% más que las nuevas sociedades registradas de 2012, que ascendieron a 68 mil.

El acceso al financiamiento se facilitó con la

reforma de las garantías de Corfo, mediante las cuales los emprendedores pueden acceder a créditos en el sistema financiero con aval de Corfo.

La reforma a la Ley de Quiebras también es un aporte. "Es muy habitual que los emprendedores tengan por lo menos un fracaso antes que les vaya bien y por eso era tan importante modificarla". La nueva normativa, que se publicó en el Diario Oficial este mes, favorece el reemprendimiento de empresas y la rehabilitación de las personas naturales.

"Cuando llegamos en 2010, si tú querías postular a un programa de Corfo o de Sercotec no podías estar en Dicom. Bueno, si habías tenido una quiebra, probablemente estabas en Dicom. Ese requisito lo eliminamos", explica Flores.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
20/01/2014	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	5	4	EMPRENDEDORES CHILENOS: CASI EL 60% INICIA UN NEGOCIO POR OPORTUNIDAD, NO POR NECESIDAD

MARIANA PENAFORTE

La mayoría de los chilenos que emprende, lo hace porque ve una oportunidad en el mercado y no por necesidad económica. Inician un negocio porque buscan tener una mayor independencia laboral y aumentar sus ingresos.

Así lo muestra la 15ª edición del informe Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que se presentará hoy lunes a las 18:30 en la Universidad del Desarrollo, una de las entidades que lideran el estudio.

La publicación señala que la tasa de emprendedores chilenos que crea nuevos negocios por oportunidad asciende a 57,7% y solo el 20,1% lo hizo por necesidad, por no ver otra opción en el mercado laboral.

Dichas cifras ubican a Chile por encima del promedio de la región. De hecho, en Latinoamérica y el Caribe, sólo el 45,4% emprende por oportunidad y el 22,4% lo hace por necesidad.

Estamos por sobre España y China, donde el 33,2% y 35,9% respectivamente, emprende por oportunidad. Entre los países analizados, el que tiene las cifras más cercanas a las de Chile es Estados Unidos con 57,4 (oportunidad) y 21,2% (necesidad).

“El caso particular de Chile en

América Latina es que nosotros estamos mucho más desarrollados en la mayoría de los indicadores económicos y no económicos”, explica José Ernesto Amorós, académico de la UDD y uno de los autores del estudio.

Emprendemos más

Según los datos del GEM, la tasa de emprendimiento del país se ubicó en 24,3% el año pasado y fue incluso mayor que en 2012, cuando marcó a 23,4%. Eso significa que cerca de un cuarto de la población adulta económicamente activa está emprendiendo un negocio hoy en Chile.

Amorós explica que desde 2011 esta cifra ha ido en ascenso en el país y es una tendencia que ya se observa desde la administración anterior. “Yo diría que ha sido un trabajo de mediano plazo. En los últimos años se ha puesto mucho énfasis en el emprendimiento”, dice.

En ese sentido, valora el ambiente emprendedor que se ha creado en Chile. “Eso se ve a través de programas muy puntuales como Start Up Chile pero también a través de un cambio institucional muy profundo que ha mejorado el ecosistema del emprendimiento. Chile es un país que puede ser considerado como un *outsider*, que está un poco fuera de los parámetros, pero porque lo ha hecho bien”, sostiene el académico.

Muy satisfechos

Una de las novedades en esta edición del informe es la medición de un criterio subjetivo, que es el bienestar de los emprendedores donde Chile también tiene un buen desempeño.

En un rango entre -1,7 (menor tasa de bienestar) y 1,7 (mayor tasa de bienestar), los chilenos que tienen un emprendimiento establecido —con más de tres años y medio de existencia— registran un nivel de bienestar de 0,76, el mayor de la región y casi el doble del promedio de Latinoamérica. Entre los emprendedores con un negocio en etapas iniciales —de hasta tres años y medio de existencia— la satisfacción asciende a 0,65, también superior al promedio de la región, que llega a 0,37.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
20/01/2014	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	5	5	EMPRENDEDORES CHILENOS: CASI EL 60% INICIA UN NEGOCIO POR OPORTUNIDAD, NO POR NECESIDAD

23,4%

de la población adulta
chilena es emprendedora.
Lo que significa que casi
uno de cada cuatro
trabajadores inicia un
negocio.