

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
27/11/2013	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	14	2	LOS NEGOCIOS A DISTINTA ESCALA DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR 2013



BUSES HUALPÉN, REDFARMA Y FOTOSISTER FUERON RECONOCIDAS CON GALARDÓN DE LA UDD

Los negocios a distinta escala del Espíritu Emprendedor 2013

Autoridades de la Universidad del Desarrollo entregaron el tradicional reconocimiento a empresarios consagrados y emergentes, además de una microempresaria.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
27/11/2013	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	14	3	LOS NEGOCIOS A DISTINTA ESCALA DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR 2013

FRASE

“Me esmero mucho en el trato con la gente. En más que ofrecerle un servicio, darle una solución”.

María Angélica Mayorga, dueña de Fotosister.

“La idea es recuperar el mercado, que siempre he dicho, es de los farmacéuticos”.

Ariel Inzunza, gerente general Redfarma.

“Destaco la pasión y liderazgo de mi papá, y es un proyecto más grande de lo que imaginó”.

Mónica Álvarez, gerente comercial Buses Hualpén.

19

ESTABLECIMIENTOS

incluidas cuatro franquicias es el patrimonio de Redfarma, que se ha expandido hacia Los Lagos y La Araucanía.

Gonzalo Espinoza Díaz

gonzalo.espinoza@diarioconcepcion.cl

Reinventarse y partir de nuevo desde cero. Ese puede ser el denominador común de los ganadores del premio “Espíritu Emprendedor” que fue entregado ayer por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo.

Así lo relataron, Ariel Inzunza, fundador de Redfarma, galardonado como Empresario Emergente; la gerente comercial de Buses Hualpén, Mónica Álvarez, reconocida en la categoría de Empresario Consagrado, a nombre de su padre, Eladio; y la Microempresaria, María Angélica Mayorga, propietaria de Fotosister.

Todos coincidieron en conceptos como superación esfuerzo, pasión y liderazgo, a pesar de las adversidades de crisis financieras y terremotos que tuvieron un fuerte impacto en sus actividades.

“Me saquearon la mitad de mis locales que tenía asociado a varios supermercados que en ese tiempo eran los Bigger”, dice Ariel Inzunza respecto de lo que sufrió su red de farmacias tras el 27/F. Una década antes y tras 20 años de ser funcionario de Farmacias Marsano y Farmacentral, el profesional había fundado su cadena independiente en un pequeño local en Tomé, llegando a

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
27/11/2013	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	14	4	LOS NEGOCIOS A DISTINTA ESCALA DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR 2013

ostentar 27 locales y hasta cuatro franquicias.

De ese número quedan 19 establecimientos, con siete franquicias que han sido administradas por colegas y ex funcionarios de Redfarma. Además, el foco ha estado en cruzar las fronteras de la Región, cuestión que se ha logrado en La Araucanía y Los Lagos.

“La idea es recuperar el mercado que siempre he dicho, es de los farmacéuticos, porque nosotros somos los que debemos lidiar como los médicos en la consulta, los farmacéuticos en la farmacia”, dice Inzunza, agregando que sus hijos se han ido integrando a la empresa, a pesar que en algún momento intentó detener su crecimiento, aunque se resigna a que la firma seguirá abriendo locales y

entregando franquicias.

“Llegó savia nueva a la empresa, mi hijo quiso meterse en el negocio y le interesa, y vienen de atrás más hijos que también quieren aportar”, puntualizó Inzunza.

Transporte nacional

Tras un plan de retiro voluntario que dispuso Enap a mediados de la década del 70', Eladio Álvarez y otros cuatro socios vieron la necesidad de transporte del polo industrial de Talcahuano. De esta forma y con cinco micros, nació Buses Hualpén que ya cuenta con oficinas en ocho ciudades de Chile y presta servicios a todas las áreas productivas de todo el país.

Luego de alcanzar el cien por ciento de la propiedad de la firma, Eladio Álvarez cuen-

ta actualmente con más de 750 vehículos y 1.200 trabajadores.

A juicio de la gerente comercial de la empresa e hija del fundador, Mónica Álvarez, lo que los ha distinguido es “leer el mercado en todas sus áreas y saber navegar en medio de las crisis”. Además, la ejecutiva plantea que el valor que los ha hecho trascender es “el liderazgo del fundador, el compromiso con los trabajadores y la orientación al cliente”.

En tanto, María Angélica Mayorga, acarrera una historia de emprendimientos en carnicerías de barrio e imprentas, rubro que decidió tomar con Fotosister en Santa Sabina, donde se dedica a la impresión y su proyecto a futuro es ingresar al estampa-do y artículos publicitarios.

Su fórmula para crecer es clara. “Yo me esmero mucho en el trato con la gente. En más que ofrecerle un servicio, darle una solución a su requerimiento”, precisa.



Opine en:
contacto@diarioconcepcion.cl

TWITTER @DiarioConce