

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
27/11/2013	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	9	2	U. DEL DESARROLLO DESTACA ESPIRITU EMPRENDEDOR PARTE 01

DÉCIMO CUARTA VERSIÓN

U. del Desarrollo destaca espíritu emprendedor

Si bien, los tres premiados están en rubros totalmente diferentes, coincidieron en que la clave es superar la crisis y adaptarse a los cambios.

POR NICOLE SALAZAR VAILLANT
nicole.salazar@diarioelsur.cl

asigna en tres categorías: empresario consagrado, emergente y microempresario.

La Facultad de Economía y Negocios de la Universidad del Desarrollo, sede Concepción, entregó ayer, por décimo cuarta vez, el "Premio al Espíritu Emprendedor", con el fin de reconocer y promover en el país las experiencias,

trayectorias y vivencias de personas que se caractericen por un espíritu emprendedor y por una importante contribución al desarrollo empresarial de la Región del Bío Bío.

Todos los años, este galardón se

La ceremonia estuvo encabezada por el rector de la Universidad del Desarrollo, Federico Valdés, el vicerrector de Posgrado e Investigación, Sergio Hernández, y por el decano de la Facultad de Economía y Negocios, Rodrigo Castro.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
27/11/2013	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	9	3	U. DEL DESARROLLO DESTACA ESPIRITU EMPRENDEDOR PARTE 02

“La atención es la clave”

La microempresaria destacada de este año fue María Angélica Mayorga, dueña del almacén Fotosister. Esta mujer de 47 años, fue distinguida porque pese a no disponer de todos los recursos, logró vencer la adversidad y surgir gracias a su permanente esfuerzo e iniciativa.

Desde pequeña estuvo ligada al mundo del comercio, gracias a una carnicería de la cual su padre era dueño. Pero con el paso del tiempo, quiso innovar, y dedicarse a otro rubro que implicara impresiones y una librería.

Su sueño se cumplió el 2005, cuando finalmente se instaló junto a su hermana. Pero debido a los altos costos de arriendo y mantenimiento del negocio, ese mismo año debió cerrar su local. Un par de semanas después decidió retomar su idea, esta vez en un pequeño local ubicado en Santa Sabina. Fue allí donde obtuvo el éxito tan esperado, y pese a las dificultades, hoy ofrece servicios fotográficos, de impresión, diseño digital, recargas telefónicas y además, ofrece un espacio de bazar, pa-

ra que todos sus conocidos puedan distribuir sus manualidades y artesanía.

“La cercanía con los vecinos y el hecho de respetarlos, entregarles una buena atención, son el motivo por el cual mi emprendimiento se ha consagrado. La gente valora mucho eso. Hoy mi sueño es agrandar el negocio y asociarme con mi padre. Me va muy bien y espero que eso se siga manteniendo”, dijo.



“Hay que saber arriesgarse”

Ariel Inzunza recibió la distinción en la categoría de “Empresario Emergente”, gracias a su espíritu de iniciativa. Químico farmacéutico de profesión, inició su vida profesional en Farmacias Ahumada, para luego ingresar a una distribuidora de productos farmacéuticos, llamada Farmacentral. Producto de la fuerte competencia en el mercado, la empresa quebró, y fue en ese momento en donde apareció la oportunidad de quedarse con una o dos de las farmacias de la cadena.

Fue así como partió con esta iniciativa el 2000, con su primera farmacia en Tomé, con el nombre Red Farma. La empresa, con una serie de crisis, cierres y consecuencias de catástrofes naturales como el terremoto y los posteriores saqueos, ha logrado sobrevivir.

“Afortunadamente, vale la pena ser emprendedor, a pesar de todos los sin sabores que pueden ocurrirle a uno cuando decide tomar esta iniciativa, pues es muy poca la ayuda que uno recibe. Pero con esfuerzo, trabajo y auste-

ridad, las cosas pueden dar resultado”, detalla.

Hoy, cuenta con 19 locales, distribuidos en Concepción, Talcahuano, Lautaro y Puerto Montt, entre otros sectores, en donde los nichos y el tipo de público le han permitido competir con las grandes cadenas. Además, brinda empleo a unos 60 trabajadores, y destaca que la cercanía y la atención personalizada, es uno de los valores agregados de su negocio.



Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
27/11/2013	EL SUR DE (CONCEPCION-CHILE)	9	4	U. DEL DESARROLLO DESTACA ESPIRITU EMPRENDEDOR PARTE 03

“Mi papá superó la crisis”

Este año, en la categoría de “Empresario Consagrado”, se distinguió a Eladio Álvarez, dueño y fundador de Buses Hualpén. Debido a su ocupada agenda, asistió en su reemplazo su hija, Mónica Álvarez, quien se desempeña como gerente general de la empresa familiar.

La casa de estudios distinguió a dicha organización por considerarla una empresa consolidada y de prestigio, no sólo en la zona, sino que también a nivel nacional. “Mi padre partió con esta idea en 1976, luego de que con un grupo de amigos, decidieran acogerse a retiro voluntario de Enap. En este escenario les ofrecieron quedarse con una pequeña parte del servicio de transporte de personal, requerido por la organización”, detalla.

Fue así como poco a poco empezaron a crecer, hasta transformarse en una cadena de 750 vehículos a nivel nacional, con más de 1.200 empleados.

Las operaciones de Buses Hualpén funcionan desde Arica a Punta Arenas, con oficinas en las principales ciudades del país.

Sus clientes más importantes provienen del mundo de la minería, el área

forestal, y en el caso de la Región, Celulosa Arauco, Cmpc y Masisa, entre otras.

“Al igual que todos los empresarios, a mi papá le tocó vivir la crisis de los ‘80, la crisis subprime y la asiática. Lo anterior sin mencionar el terremoto. Estos han sido golpes duros, de los que hemos tenido que salir adelante, pero hay que saber adaptarse. Ésa es la clave del éxito”, asegura Mónica Álvarez.

