

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
03/12/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	4	4	FRANJAS DE SEGUNDA VUELTA SE ENFOCAN EN EVITAR UNA ALTA ABSTENCION EN LA ELECCION

Propaganda televisiva hace hincapié en que la gente debe ir a votar:

Franjas de segunda vuelta se enfocan en evitar una alta abstención en la elección

Con distintos formatos y estrategias, ambas candidaturas destacan que se necesita el apoyo de todos los electores.

Los llamados a votar de ambas candidatas



Bachelet y Matthei hacen hincapié en la necesidad de contar con el apoyo en las urnas para realizar sus programas. "Yo quiero que Michelle Bachelet salga Presidenta, pero tengo la impresión de que va a salir con o sin mi voto", dice un grupo de ciudadanos en un relato coral, en la campaña de la Nueva Mayoría. "Hay un grupo no menor que dice 'para qué voy a votar si de todas maneras voy a tener que seguir trabajando y salir adelante con mi esfuerzo'", afirma Mario Desbordes en la franja de la candidata de la Alianza, Evelyn Matthei.

“Es importante contar con 750 nuevos especialistas en salud pública. Pero para eso hay que ir a votar. Es responsabilidad mía, pero también de ustedes”.

MICHELLE BACHELET
CANDIDATA DE LA NUEVA MAYORÍA



“Así como hicimos lo imposible en la primera vuelta, en la segunda vamos a apuntar a ganar la elección. ¡Se puede! (...) Vota que sí se puede”.

EVELYN MATTHEI
CANDIDATA DE LA ALIANZA

Bachelet destaca a parlamentarios y rostros de TV



Las imágenes de Andrés Velasco (Ind.), Guillermo Teillier (PC) y Andrés Zaldívar (DC) buscan, según los expertos, mostrar amplitud de apoyo en la franja de Michelle Bachelet. Para Pablo Lira, "el problema que tiene es la marca Concertación", dice. Gonzalo Müller cree que es "una buena franja, pero en el estilo de no arriesgar nada, con rostros de multitienda que venimos viendo desde la campaña del No".

Matthei busca mostrarse "cercana"



La escena en que aparece Matthei junto a víctimas de violencia intrafamiliar (a la izquierda) fue una de las más comentadas. Ricardo Solari (PS) la consideró "sobreactuada", pero Jorge Navarrete (ex DC) cree que coloca "una dosis de sobrecogedora dignidad y resiliencia". En la otra imagen, Matthei aparece rodeada de ciudadanos, lo que según los expertos busca mostrarla cercana, al igual que su contendora.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
03/12/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	4	5	FRANJAS DE SEGUNDA VUELTA SE ENFOCAN EN EVITAR UNA ALTA ABSTENCION EN LA ELECCION

"Yo quiero que Michelle Bachelet salga Presidenta, pero tengo la impresión de que va a salir con o sin mi voto. Si no voto yo, vota el resto. Un voto más, un voto menos, da lo mismo", asegura un grupo de ciudadanos, de manera coral, en el primer capítulo de la franja de Michelle Bachelet para segunda vuelta.

Un mensaje parecido se transmite en el espacio de su contendora Evelyn Matthei, quien destaca varias veces

que tal como se logró pasar a segunda vuelta se puede ganar el próximo 15 de diciembre, con la frase "Vota que sí se puede". Esto es acompañado por el comentario del secretario general de RN, Mario Desbordes, quien asegura que "hay un grupo no menor que dice 'para qué voy a votar si de

todas maneras voy a tener que seguir trabajando y salir adelante con mi esfuerzo".

"Hay una preocupación electoral porque puede ocurrir que haya menos electores y la próxima Presidenta sea elegida con menos votos que en primera vuelta", dice el encargado electoral del Insti-

tuto Libertad, Pablo Lira.

El experto de la Universidad del Desarrollo y miembro de la Facultad de Gobierno, Gonzalo Müller, dice que en ambas franjas faltó más audacia. Comenta que Bachelet apostó por la "fórmula probada de los 5 rostros que hablan de ella", mien-

tras que Matthei buscó mostrarse cercana.

Ricardo Solari (PS) cree que la abanderada opositora mostró "un muy buen tono, de triunfo", y que la escena de su rival con víctimas de violencia intrafamiliar apareció "sobreactuada".

En contraposición, el abogado y columnista Jorge Navarrete (ex DC) valoró que Bachelet apuesta por la renovación en los rostros y Matthei por "mostrar un Chile real".