

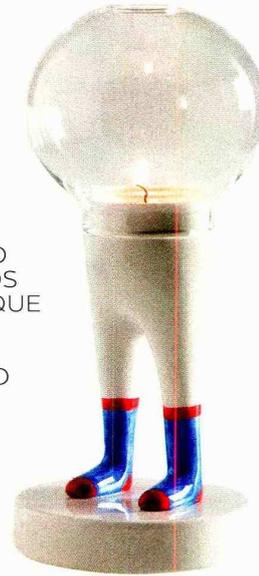
Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
-------	--------	------	------	--------

23/11/2013 EL MERCURIO - (STGO-CHILE) 48 2 ITALIA, SIGLO XXI

ITALIA, SIGLO XXI

INNOVAR Y SORPRENDER CON LA BELLEZA HA DEFINIDO HISTÓRICAMENTE AL DISEÑO ITALIANO. PERO SEGUIR DANDO QUÉ HABLAR, ADEMÁS DE RESPONDER A NUEVOS MERCADOS Y NECESIDADES DE ESTE SIGLO ES TODO UN DESAFÍO, DEL QUE HAN SALIDO EXITOSOS. ES JUSTAMENTE LO QUE REVELA LA EXPOSICIÓN EL NUEVO DISEÑO ITALIANO, QUE SE PRESENTA DESDE EL 6 DE DICIEMBRE HASTA EL PRÓXIMO 30 DE MARZO EN EL CENTRO CULTURAL LA MONEDA.

Texto, Andrea Wahr R. Fotografías, gentileza Triennale de Milán.



"EL COSTO

de la mano de obra en Italia es muy alto y solo podemos competir en alta tecnología y diseño", dice Arturo Dell'Acqua.



ESTE HUMIDIFICADOR

de florero "Idra", de 2011, está hecho con tubos de cobre reciclados de sistemas de calefacción domésticos. Su autora es Sandra Faggiano.



SILLA "FRIDA"

(2008), de Odoardo Fioravanti para Pedrali, diseñada con una nueva técnica de chapado en madera.



DE GUMDESIGN son estas tres copas de vidrio, que se relacionan con las tres identidades del bebedor: el abstemio, el moderado y el bebedor. Los agujeros hacen que si el bebedor se excede de su propio nivel, el vino se derrama.

sigue...

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

23/11/2013 EL MERCURIO - (STGO-CHILE) 48 3 ITALIA, SIGLO XXI

La bellísima Italia es generosa en creatividad. La historia del arte prácticamente se ha escrito ahí y la del diseño tiene también capítulos importantísimos, con Milán como ciudad privilegiada. Nombres como Vico Magistretti, Alessandro Mendini y Achille Castiglioni le han dado fama mundial en el siglo pasado, pero es una disciplina que se renueva constantemente. La vigencia del talento se despliega en los 288 proyectos de 133 creadores que reúne la exposición El Nuevo Diseño Italiano, que se presenta desde el 6 de diciembre en el Centro Cultural La Moneda. Su directora, Alejandra Serrano, comenta: "Es una muestra de posibilidades, donde la imaginación y el ingenio se ponen al servicio de la belleza sin dejar de lado la funcionalidad y productividad de los objetos".

Organizada por el Museo del Diseño de la Triennale, el primero dedicado en exclusiva al movimiento del diseño italiano, junto

48 VD

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

23/11/2013 EL MERCURIO - (STGO-CHILE) 50 2 ITALIA, SIGLO XXI

con el Centro Cultural La Moneda y la Universidad del Desarrollo, la muestra presenta trabajos que van desde el diseño gráfico, industrial y de muebles, hasta joyas, accesorios y alimentos. Lleva tres años itinerando por distintas ciudades: entre otras, ha estado en Madrid, Estambul, Beijing y este año estuvo en Bilbao y San Francisco.

Arturo Dell'Acqua, Presidente de la Fundación Museo del Diseño de la Triennale de Milán, explica

que el mundo de hoy impone nuevos desafíos a los diseñadores, que ya no se dedican como antaño solo a proyectos residenciales y privados, sino que asumen un rol más multifacético, funcional a los tiempos.

–Pueden trabajar en muchas áreas diferentes para hacer nuevos productos que mejoren nuestra vida y nos hagan sonreír, porque también necesitamos el humor –dice–. Los aspectos funcionales de un objeto son imprescindibles,

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

23/11/2013 EL MERCURIO - (STGO-CHILE) 52 2 ITALIA, SIGLO XXI

pero se necesita algo más que lo haga atractivo, si no, puede ser muy aburrido.

¿Cómo desafían al diseño los espacios contemporáneos?

—Las casas son más y más pequeñas y el diseño tiene que crear productos compactos y también transportables. El mercado outdoor ha crecido mucho.

¿Cómo se está innovando en los materiales?

—Los diseñadores muchas veces tienen que planificarlos o crearlos a la hora de proyectar un producto. Y cada vez tenemos más materiales inteligentes, como textiles que al usarlos entregan vitaminas al contacto con la piel y otros materiales compuestos y reciclados.

Para Dell'Acqua, esta exposición revela cómo las escuelas y universidades pueden preparar a los miles de diseñadores que egresan cada año para el mundo actual, mucho más competitivo.

“A través de la investigación, pero también de la colaboración con las compañías. Desde que son estudiantes pueden empezar a trabajar y entender la lógica de las empresas. Es importante que los diseñadores sean creativos, pero deben también ser realistas y ajustarse a lo que pueden hacer”, explica.

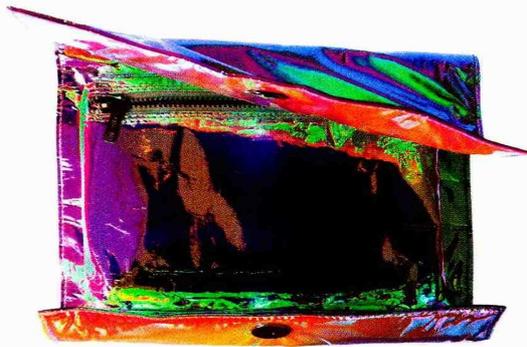
Responder con productos bellos

y funcionales que pueden producirse en serie y que se ajustan a las necesidades de las personas, es la clave que sigue haciendo exitoso al diseño italiano. “El público en Chile podrá ver que el diseño no es solo para gente rica, sino que es algo muy simple que afecta nuestra vida y que se puede encontrar en todas partes”. VD



EL STUDIO PIERANDREI

Associati realizó el proyecto de diseño interior The Creative Economy Garden, una oficina temporal que se ubicó en el Fuori Salone Milano (2010).



BOLSO DE MANO

creado por Silvia Pichler para su marca Zilla. Ella usa materiales como aluminio y rollo de películas junto con elementos más tradicionales como cuero y gamuza.

"TRANSUBSTANTIA

paganus", de Ctrl-zak. Es una serie de elementos hechos de hostia lacada. Un material sagrado desde una visión religiosa con el que se crean objetos de uso doméstico.

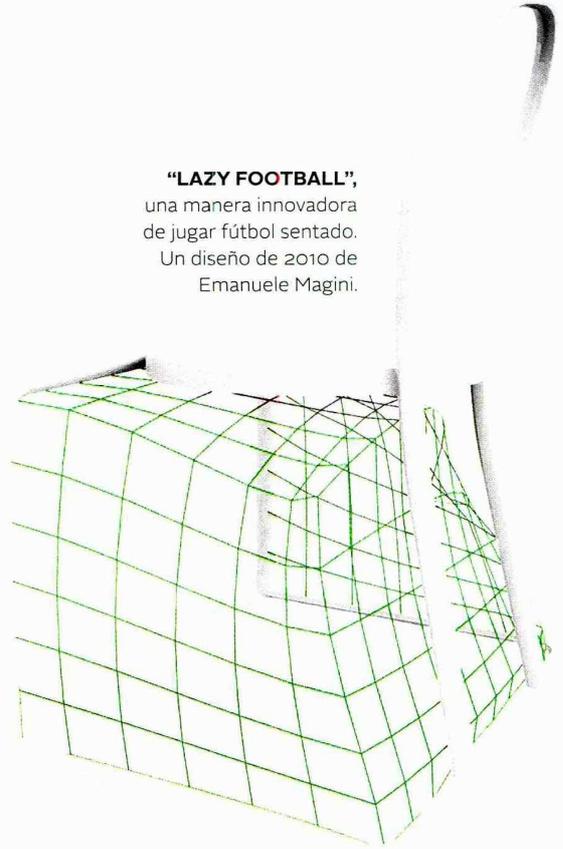
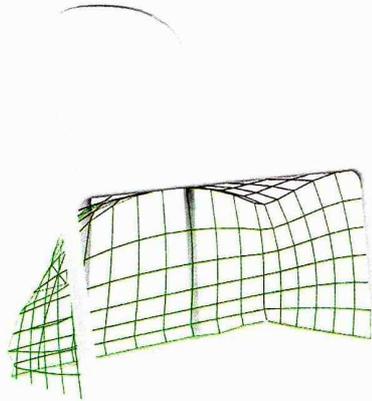


Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

23/11/2013 EL MERCURIO - (STGO-CHILE) 52 3 ITALIA, SIGLO XXI



LAS JOYAS SON UN nuevo campo para el diseño: este Broche de PVC, White Parrot, es un trabajo de Sandra Dipinto.



"LAZY FOOTBALL", una manera innovadora de jugar fútbol sentado. Un diseño de 2010 de Emanuele Magini.



DISEÑADO POR Antonio Cos, Barchetta (2002) es un contenedor hecho a partir de una botella de vino.



URBAN BUDS, de Gionata Gatto, es un jardín de vegetales sobre ruedas que se instala en espacios desocupados, terrazas o espacios entre edificios.