

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
21/08/2013	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	16	2	UNIVERSIDADES Y PROCHILE SE UNEN PARA ATRAER A EXTRANJEROS

Estrategia conjunta

Fue la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde) y el Banco mundial los que recomendaron a Chile realizar una estrategia conjunta para potenciar al país.

4,1

millones de

Estudiantes en todo el mundo cursaron estudios en el extranjero durante 2010. De ellos Chile captó 12.500 alumnos, según cifras de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.



LEARN CHILE SE DARÁ A CONOCER EN TURQUÍA DURANTE SEPTIEMBRE

Universidades y ProChile se unen para atraer a extranjeros

Se trata de una estrategia conjunta que permitirá a las casas de estudios ofertar sus programas y servicios. En la Región es la Ucsch la única presente en las filas de la nueva marca del organismo.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
21/08/2013	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	16	3	UNIVERSIDADES Y PROCHILE SE UNEN PARA ATRAER A EXTRANJEROS

Virginia Torres Matamala
virginia.torres@diarioconcepcion.cl

Potenciar los planes de estudios de 21 universidades del país y sus servicios es lo que pretende 'Learn Chile', el acuerdo firmado entre ese número de instituciones y ProChile, que crea esta marca sectorial con el fin de atraer a estudiantes extranjeros hacia el país a través de una estrategia conjunta que permitirá internacionalizar la Educación Superior a China, Europa, Estados Unidos y Brasil.

Hace bastante tiempo que las instituciones nacionales y regionales vienen trabajando en materia de movilidad estudiantil. Por ejemplo, la Universidad del Bío Bío recibe cerca de 70 estudiantes extranjeros al año, los que en la Universidad de Concepción superan la centena, gracias a los diferentes convenios forjados con casas de estudios internacionales.

Será en la feria educacional Eaie, la más grande de Europa y que se llevará a cabo desde el 10 al 13 de septiembre en Turquía, que 'Learn Chile' saldrá a la luz. A esto se suma que durante la primera semana de

septiembre ProChile estará "en Neuquén y Bahía Blanca (Argentina) mostrando la oferta exportable de la Región, incluyendo sus universidades y las oportunidades académicas que ofrecemos para estudiantes transandinos", comentó el director regional de ProChile, Ernesto Lagos.

El director agregó que ProChile trabajará con dos estrategias de promoción de servicios educacionales, ambas con miras al largo plazo. "La primera es la promoción de corta distancia que es la promoción en América Latina, donde el interés va por difundir programas completos,

ya sean de pregrado o posgrado. La segunda es de larga distancia y corta duración, donde el interés está en posicionar programas de movilidad estudiantil, intercambios académicos de máximo de un año y no conducentes a un título profesional".

A nivel regional, la única

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
21/08/2013	EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE)	16	4	UNIVERSIDADES Y PROCHILE SE UNEN PARA ATRAER A EXTRANJEROS

institución local en las filas de Learn Chile es la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Ucsc). El director de Relaciones Institucionales, Gonzalo Bordagaray, destacó que es una instancia única que "no sólo permitirá la difusión de los servicios estudiantiles, sino también abrirá el camino para que nuestros estudiantes puedan salir al extranjero".

Mientras que el jefe de la Unidad de Egresados y Empleabilidad de la Ucsc, Gonzalo Núñez, rescató la importancia del pacto. "Es una oportunidad muy amplia, ya que hasta ahora tenemos más de 100 convenios internacionales, por lo que Learn Chile abre una puerta más de cooperación y mucho más cercana", destacó.

Las áreas que buscarán potenciar serán los cursos para aprender español que generan gran interés entre los extranjeros. "Esta es una de las herramientas con las que contamos, pero también podemos vender servicios de investigación a través de nuestros centros de estudios, por ejemplo, el laboratorio de diagnóstico molecular o para trabajar en conjunto con alguna institución", señaló Núñez.

La Universidad Andrés Bello buscará ofrecer una experiencia integradora de excelencia para el mundo global, la que en la Región potenciará el Área de la Salud, una de las más desarrolladas en la sede local. Al respecto, su director de Relaciones Internacionales, Francisco Santelices, planteó que les gustaría triplicar los mil estudiantes que hasta ahora se movilizan hacia o desde el extranjero.

"Para los alumnos que vienen generamos actividades que les permitan conocer todas nuestras sedes. Especialmente la del Bío Bío les entrega un experiencia distinta a la de Santiago, pero nuestra idea es que conozcan la diversidad de nuestro país".

La directora de Relaciones Internacionales de la Universidad del Desarrollo, Carla Jiménez, explicó que quieren que "la sala de clases se convierta realmente en un espacio internacional para potenciar el encuentro entre culturas e intercambio de ideas", lo que hasta ahora se desarrolla a través de 150 convenios en 35 países.



Opine en:
contacto@diarioconcepcion.cl

TWITTER @DiarioConce