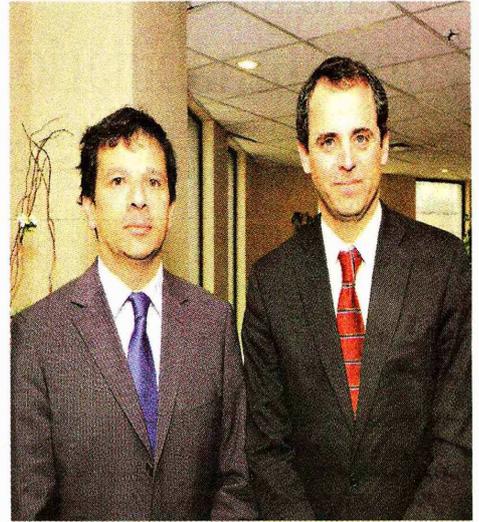


Programas presidenciales en seminario Sofofa-UDD

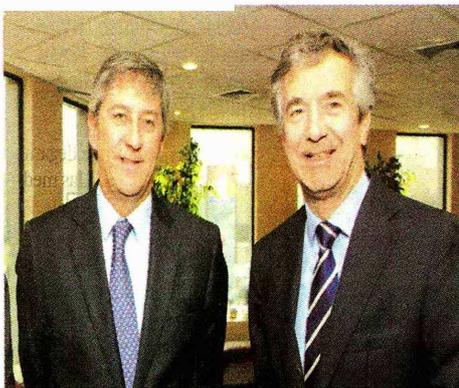


►► **Guillermo Turner**, director de *La Tercera*; **Andrés Solimano**, asesor económico de Marco Enríquez-Ominami; **Felipe Morandé**, jefe programático de Evelyn Matthei; **Claudio Muñoz**, vicepresidente de Sofofa, y **Federico Valdés**, rector UDD.

FOTOS: ROXANA BALLENTINE



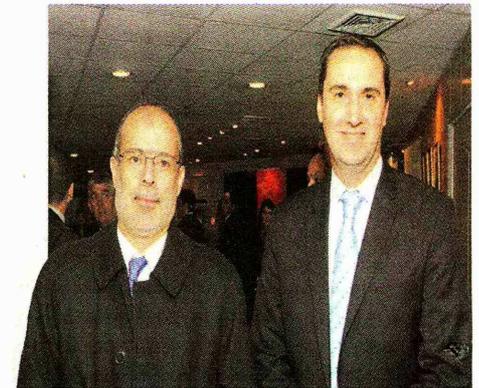
►► **Alejandro Micco**, representante del comando de Michelle Bachelet, y **Rodrigo Castro**, decano de la Facultad de Economía y Negocios de la UDD.



►► **Luis Enrique Alamos**, socio principal de PwC, y **Eduardo Chadwick**, presidente de Viña Errázuriz.



►► **Pablo Devoto**, presidente ejecutivo de Nestlé; **Fernando del Solar**, consejero de Sofofa, y **Luis Hernán Morales**, Facultad de Economía U. de Chile.



►► **Rodrigo Valdés**, economista jefe Región Andina de BTG Pactual, y **Javier Vega**, gerente de Estudios de Sofofa.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

01/09/2013 LA TERCERA - STGO-CHILE 21 3 PROGRAMAS PRESIDENCIALES EN SEMINARLO SOFOFA UDD

Bajo el título “La agenda económica de los candidatos presidenciales: ¿Cómo sostener el crecimiento?”, Sofofa reunió a más de 200 empresarios y altos ejecutivos, el pasado 21 de agosto. En el encuentro, moderado por el director de **La Tercera**, Guillermo Turner, expusieron Alejandro Micco, en representación de la candidata de la Nueva Mayoría, Michelle Bachelet; Felipe Morandé, por parte de la abanderada de la Alianza por Chile, Evelyn Matthei y Andrés Solimano, por el candidato Marco Enríquez-Ominami.

Algunos de los temas abordados fueron el crecimiento, una eventual reforma tributaria, la desigualdad económica, la libre competencia y las metas para alcanzar el desarrollo.