

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
05/09/2013	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	23	4	ESCUELA DE PUBLICIDAD DE LA UDD REALIZA 7ª VERSION WALTER SCHOOL 2013

NEGOCIOS & SOCIEDAD

Escuela de Publicidad de la UDD realiza 7ª versión Walter School 2013

Elaborar una propuesta comunicacional para el verano 2014 del producto Danky de Savory fue el desafío que enfrentaron cerca de 60 alumnos de la Escuela de Publicidad de la Universidad del Desarrollo, que vivieron el Walter School, que busca que los estudiantes conozcan cómo es la dinámica de trabajo en agencias de publicidad.

Las ideas presentadas, que apuntaron a un público joven y utilizaron como recurso el humor, evidenciando un gran potencial creativo y estratégico, fueron evaluadas por la agencia JWT Chile.

Walter School es parte de las actividades del programa de vinculación con el medio de la Escuela de Publicidad de la UDD, llamado IN OUT.



Un grupo de los alumnos que vivieron el Walter School 2013.



Carlos Nazar, Benjamín Gatica, Felipe Pérez y Manuela Escobar.



Marcela Asenjo, Felipe Porte, Macarena Martínez, Hugo León y Sergio Gamboa.



Humberto Boellert e Ignacio Silva.