

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

20/06/2013 ESTRATEGIA - STGO-CHILE 2 3 EL TERCER TERCIO

## El Tercer Tercio

Le invito a que haga el siguiente ejercicio: piense en cosas imposibles para el ser humano, pero que sería genial que pudiésemos hacer. ¿Está listo? Probablemente, pensó en respirar bajo el agua, tener visión de rayos X, no morir, estar en dos lugares al mismo tiempo, teletransportarse y, con toda seguridad, pensó en volar. Escuché una vez este ejercicio y lo he repetido variadas veces, siempre coinciden las respuestas. ¿Es que se acabó la creatividad? No, solo cuesta que aparezca. No estamos acostumbrados a pensar "fuera de la caja".



¿Podemos llegar a soluciones innovadoras en un mundo que todo lo quiere rápido si mantenemos nuestra forma habitual de pensar? Claramente, no. ¿Y qué hacemos entonces? Simple: entrenar nuestro cerebro, como si de un músculo se tratara.

En el mundo de la creatividad existen reglas que deben seguirse paso a paso para lograr espacios efectivos de imaginación. Una de ellas es la de no pre-juzgar las ideas, dejar que fluyan; otra es la de construir sobre las ideas de los demás, pensar en cosas locas; ir por cantidad, no por calidad. La lluvia de ideas (la técnica más conocida y más pésimamente aplicada de la creatividad) es acerca de "hacer listados de ideas" y no de seleccionarlas; eso se hace después.

Una última regla es la del tercer tercio. Es mucho más probable que tenga buenas ideas la tercera y última parte de su reunión. Es al final donde están las ideas más radicales, aquellas que pueden marcar una gran diferencia si son bien implementadas.

Tome un grupo de colegas y haga un brainstorming sobre cualquier cosa. Piense que le dejaron de herencia 1 millón de pelotas de ping pong. Pida consejo. ¿Qué haría con ellas? Juegue, ría, diviértase. Es la mejor forma de generar un hábito en torno a la cada vez más importante necesidad de pensar en soluciones nuevas para viejos o nuevos problemas.

Juegue, ría,  
diviértase. Es la  
mejor forma de  
generar un hábito  
en torno a la  
necesidad de  
pensar en  
soluciones nuevas.

FELIPE JARA SCHNETTLER

DIRECTOR EJECUTIVO INSTITUTO DE INNOVACION  
INTERDISCIPLINARIA, ICUBO UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

