

Fecha	Fuente	Pag. Art.	Título
20/06/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	8 2	POBLACION ABC1 BAJA AL 5,4% DEL PAIS, MIENTRAS QUE GRUPO D SUBE AL 41,1%

Caracterización socioeconómica de la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM):

Población ABC1 baja al 5,4% del país, mientras que grupo D sube al 41,1%

La educación sigue siendo un factor discriminador. La segunda vivienda, viajes al exterior y servicio doméstico son bienes exclusivos del segmento de mayores ingresos.

LINA CASTAÑEDA

Una revisión de la caracterización de los cinco grupos socioeconómicos (GSE) revela que el porcentaje de la población chilena clasificada en el grupo ABC1, de mayores ingresos, bajó desde 5,9% en 2002 a un 5,4% en 2012, mientras que el grupo D subió desde 34,3% a 41,1%.

En el segmento C2, la proporción bajó desde 14,9% a 12,1%; en el C3 disminuyó, desde 20,8% a 19,2%, y en el grupo E, descendió desde 24,1% a 22,4%.

Esta distribución se obtuvo aplicando la clasificación a la base censal del INE correspondiente a todos los hogares del país.

Los cambios aparecen asociados a la migración a ciudades más grandes, en busca de mejoras económicas, de acuerdo con el estudio que fue presentado ayer por la Facultad de Comunicaciones de la Universidad del Desarrollo (UDD) y la Asociación de Investigadores de Mercado (AIM).

En 2012 se realizaron 3.637 encuestas a nivel nacional en 32 ciudades y pueblos del país.

Entre otras conclusiones, el análisis permite constatar que el nivel educacional sigue siendo un factor discriminador dentro de los grupos, así como la ocupación del principal sostenedor del hogar, mientras que la posesión de bienes ya no es gran diferen-

ciadora como lo fue antes.

En el segmento ABC1, el 65% de los niños se educa en un colegio particular pagado, y en el segmento E, un 69% de los niños estudia en un colegio municipal. En el grupo C3, un 57% de los niños estudia en colegio particular subvencionado.

La segunda vivienda, viajes al extranjero y servicio doméstico aparecen como bienes exclusivos del segmento ABC1. Otro discriminador relevante que evidenció el estudio es el número de baños de una vivienda, relacionada con su condición de confort, precisó Pablo González, asesor metodológico de AIM.

Para actualizar los GSE y mejorar el indicador de estatus socioeconómico (ISSE), se redujeron las variables consideradas, y para

efectos de comparación y continuidad del indicador, se mantuvo el modelo que establece las proporciones de los grupos socioeconómicos, en el que el 10% con menos estatus de la población del

Gran Santiago se clasifica en el grupo E; un 35% en el D; 25% en el C3; 20% en el C2, y 10% en el ABC1.

Los ingresos del hogar fue la variable más difícil de medir. Con todo, el estudio sitúa al 59% del grupo ABC1 con ingresos que superan el \$1.575.000, y en el grupo E, al 86% de los hogares con ingresos que no superan los \$300 mil mensuales.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
20/06/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	8	3	POBLACION ABC1 BAJA AL 5,4% DEL PAIS, MIENTRAS QUE GRUPO D SUBE AL 41,1%

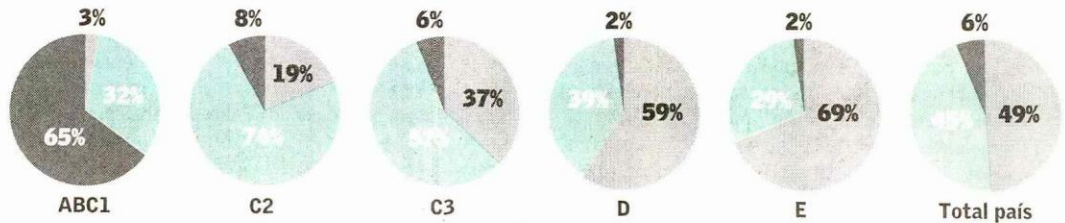
TENENCIA DE BIENES Y SERVICIOS SEGÚN GSE

Porcentaje del total

		Año	País	ABC1	C2	C3	D	E
Tecnología base	Conexión a TV cable/satelital	2012	52	95	89	73	44	18
		2002	24	76	48	31	15	2
	Computador	2012	60	97	98	89	54	16
		2002	21	92	56	24	5	0
	Conexión a internet	2012	46	96	94	76	34	6
		2002	10	73	28	7	1	0
Vehículo de uso particular	2012	39	93	76	48	17	4	
	2002	30	78	50	28	11	2	
Exclusivos y de lujo	Segunda vivienda	2012	3,6	49	7	2	0	0
	Cuenta corriente	2012	15	87	46	18	4	1
	Viajes al extranjero	2012	8	53	15	11	3	2

TIPO DE COLEGIO AL QUE ASISTEN LOS HIJOS SEGÚN GSE

● Municipal ● Particular subvencionado ● Particular pagado



DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS TOTALES DEL HOGAR SEGÚN GSE

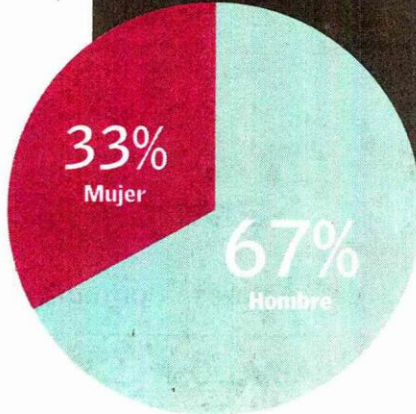
Porcentaje del total

		Total país	ABC1	C2	C3	D	E
Tramo en pesos	0-150.000	16	0	0	2	14	40
	150.001-300.000	34	0	6	20	45	46
	300.001-450.000	18	1	10	23	24	10
	450.001-675.000	13	2	17	30	12	3
	675.001-975.000	9	4	33	20	4	1
	975.001-1.575.000	6	34	31	5	1	0
	1.575.001-2.175.000	2	31	3	1	0	0
	2.175.001-más	1	28	1	0	0	0

Fuente Asociación de Investigadores de Mercado (AIM)

EL MERCURIO

PRINCIPAL SOSTENEDOR DEL HOGAR (PSH)

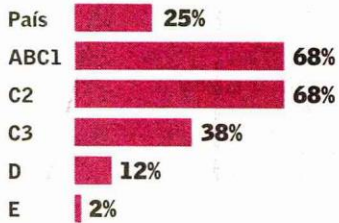


Fecha	Fuente	Pag. Art.	Titulo
20/06/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	8 4	POBLACION ABC1 BAJA AL 5,4% DEL PAIS, MIENTRAS QUE GRUPO D SUBE AL 41,1%

PRINCIPAL SOSTENEDOR DEL HOGAR (PSH)

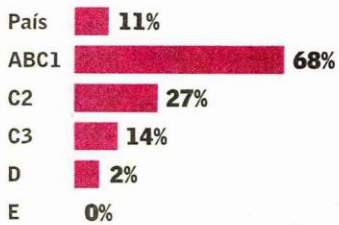
EMPLEADOS O PROFESIONALES

Porcentaje del total por grupo



CON NIVEL UNIVERSITARIO

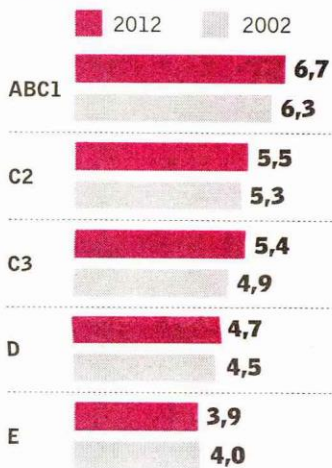
Porcentaje del total por grupo



VIVIENDA

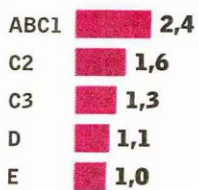
HABITACIONES

Número total de habitaciones en el hogar según GSE (incluyendo la cocina, pero no los baños)



BAÑOS

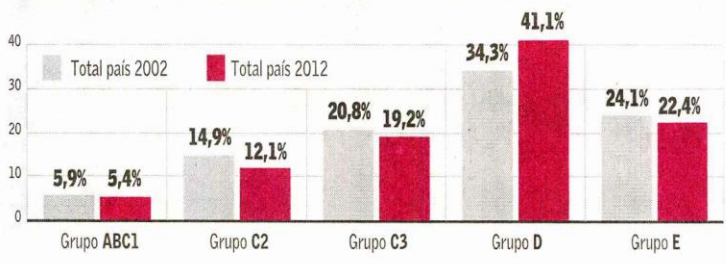
Número de baños según GSE en 2012



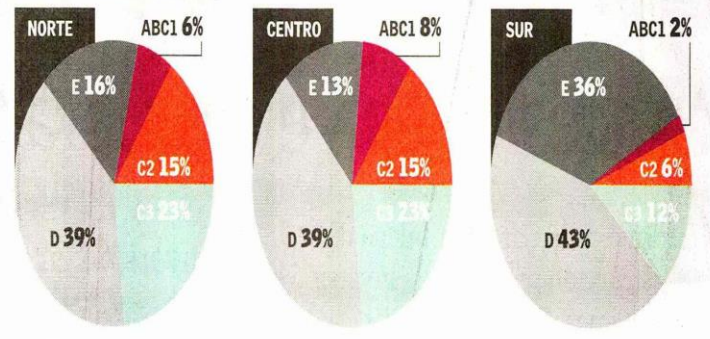
Fecha	Fuente	Pag. Art.	Titulo
-------	--------	-----------	--------

20/06/2013 EL MERCURIO - (STGO-CHILE) 8 5 POBLACION ABC1 BAJA AL 5,4% DEL PAIS, MIENTRAS QUE GRUPO D SUBE AL 41,1%

TAMAÑO DE LOS GRUPOS SOCIOECONÓMICOS (GSE) A NIVEL NACIONAL Porcentaje del total de la población



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



TASA DE OCUPACIÓN EN EL HOGAR



