

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

13/06/2013 EL DIARIO DE CONCEPCION (CONCEPCION-CHILE) 12 2 CREACION DE VALOR COMPARTIDO

## Columna



Pelayo Covarrubias  
Director de Relaciones  
Institucionales en la UDD

### Creación de Valor Compartido

Mark Kramer en conjunto con el profesor de Harvard Michael Porter, desarrollaron el concepto sobre "Creación de Valor Compartido CVC" que, como nos explicaron en el Seminario, es una nueva manera de mejorar el modelo de libre mercado ayudándolo a ser más inclusivo con las necesidades sociales.

La idea de "CVC" es una gran estrategia de negocios con Inclusión Social y es la mejor manera de ir legitimando el trabajo de las empresas junto a apoyar el desarrollo de las comunidades locales tanto en sus niveles competitivos como sociales.

Hay diferencia de lo realizado empresarialmente por muchas décadas en que se habló de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), esta nueva estrategia plantea que la filantropía uno la debe realizar con los recursos personales y que la RSE debe ser aquello que permita crear valor a las comunidades que le otorgan sustentabilidad a la empresa.

El desarrollo de valor que hay detrás de esto es infinito, podríamos dar miles de ejemplos en que el progreso material que ha tenido la humanidad en los últimos siglos se ha debido al desarrollo que han tenido diversas empresas y comunidades, que entendiendo una necesidad social, han podido resolverla, incluso con la necesaria rentabilidad que eso implica, invitando a muchos nuevos actores atraídos por la justa rentabilidad a buscar innovadoras maneras de resolver el problema.

Todas las empresas están llamadas a crear Valor Compartido y el Gobierno está llamado a definir muy bien las reglas del juego, para que todos puedan competir de la mejor manera a resolver las necesidades sociales, logrando con esto mejorar el ambiente de negocios, la legitimidad de las instituciones y la rentabilidad.

