

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
04/06/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	6	2	CHILENOS QUE VEN BUENAS OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN EL PAÍS SUBEN DE 57% A 65%

De acuerdo a último reporte del Global Entrepreneurship Monitor, GEM Chile 2012:

Chilenos que ven buenas oportunidades para emprender en el país suben de 57% a 65%

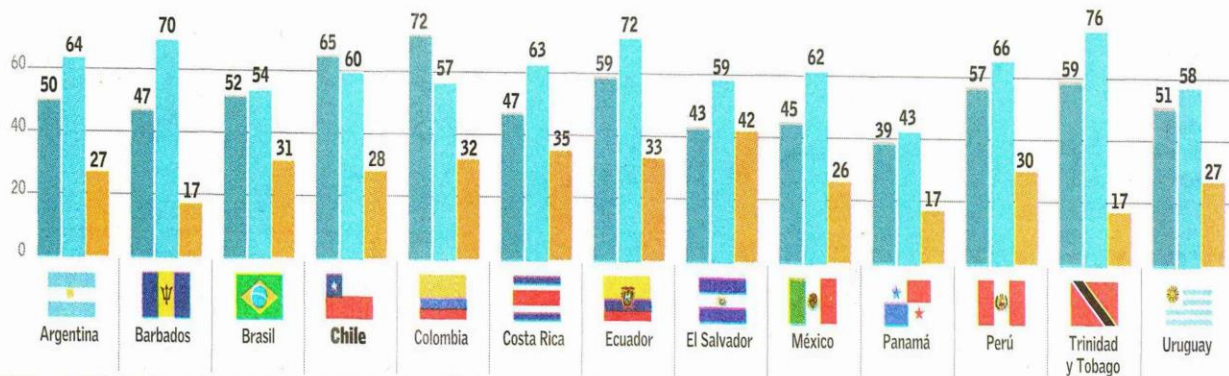
El temor a fracasar cuando se inicia un negocio figura como uno de los puntos negativos del estudio. Reforma a la Ley de Quiebras sería votada hoy en la Sala del Senado.

Actitud hacia el emprendimiento en la región

52,8 Promedio Percepciones de oportunidades (%)

61,8 Promedio Percepciones de capacidades (%)

27,8 Promedio Miedo al fracaso (%)



Fuente Global Entrepreneurship Monitor - UDD

EL MERCURIO

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
04/06/2013	EL MERCURIO - (STGO-CHILE)	6	3	CHILENOS QUE VEN BUENAS OPORTUNIDADES PARA EMPRENDER EN EL PAIS SUBEN DE 57% A 65%

SILVANA CELEDÓN PORZIO

Un significativo mejoramiento experimentaron las perspectivas de los chilenos respecto de las oportunidades para emprender en el país en los últimos años.

De acuerdo a último reporte del Global Entrepreneurship Monitor, GEM Chile —liderado por la Universidad del Desarrollo (UDD)—, durante 2012 65% de la población adulta (entre 18 y 64 años) manifestó que hay buenas posibilidades para iniciar un negocio en el país. Esta cifra representa un alza respecto del 57% registrado en el reporte GEM del año 2011.

El estudio califica este resultado como “un dato muy alentador” que da cuenta que independientemente de que una persona decida emprender, en Chile existe una buena percepción respecto a las oportunidades de realizar nuevos emprendimientos.

El profesor de la UDD y uno de los autores del estudio, José Ernesto Amorós, explica que para que un “ecosistema emprendedor” funcione se tienen que dar muchas condiciones. Pero es muy importante que la gente realmente perciba que hay opciones para hacer negocios independientemente de que tan fácil o difícil sea llevar a cabo una iniciativa.

“En un país tan dinámico como Chile, donde a pesar de haber un mercado relativamente chico,

el que la gente vea oportunidades es una buena señal”, afirma.

En línea con el alza de 57 a 65%, que se refiere a la visión de los chilenos con la posibilidad de hacer nuevos negocios, el estudio también muestra un mejoramiento en la percepción de la población adulta que no está directamente involucrada en la actividad emprendedora.

En este segmento, 52,8% de los sondeados consideró que había buenas oportunidades en 2011 y esta cifra subió a 63% en el GEM 2012.

Miedo a la quiebra

El miedo a fracasar cuando se inicia un negocio figura como uno de los puntos negativos del

estudio. En concreto, el reporte estima que 28% de la población adulta reconoce que dicho temor impide emprender.

Esta cifra —ligeramente mayor a 2011, que era 27%— está en línea con las críticas a la actual Ley de Quiebras, que llevaron al Gobierno a ingresar en mayo de 2012 un proyecto al respecto.

Esta iniciativa está en tabla pa-

ra ser votada hoy por la sala del Senado y de acuerdo a la superintendente de Quiebras, Josefina Montenegro, su aprobación es de “vital importancia” para el desarrollo económico del país.

“Esta facilitará el término de un negocio, permitiendo encarar de mejor manera el fracaso y entendiéndolo como inherente al desafío de emprender”, afirma.

67 PAÍSES

participaron en el GEM 2012. En África subsahariana hay más personas que ven buenas oportunidades para emprender.

