

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
25/04/2013	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	30	2	COMO POTENCIAN US UNIVERSIDADES EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION

AGENDA PARA **Emprendedores**

- El nuevo perfil de los emprendedores locales
- Arquitectura chilena se abre paso en el extranjero

LAS CASAS DE ESTUDIOS SUPERIORES chilenas cumplen un rol clave en la generación de conocimiento que aporte al desarrollo económico y social del país. Aunque las voces críticas apuntan a que sus esfuerzos no son suficientes y que sus investigaciones no tienen un gran impacto en la cotidianidad, este año las universidades tienen una nutrida carpeta de proyectos e iniciativas para tener un rol activo en cuanto a innovación, que incluye desde cambios curriculares hasta el lanzamiento de grandes centros de transferencia tecnológica.



COMO POTENCIAN LAS UNIVERSIDADES EL emprendimiento y la innovación

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
25/04/2013	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	30	3	COMO POTENCIAN US UNIVERSIDADES EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION

A pesar de que Chile ya hace años intenta pelear en las ligas mayores, siendo aceptado entre los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), una de las brechas que debe acortar todavía se relaciona con la generación de conocimiento e investigación, claves para alcanzar el desarrollo.

Aunque muchas universidades realizan importantes esfuerzos en esta materia, la crítica persiste respecto de que ese nuevo conocimiento se queda en el laboratorio, sin permear a las distintas organizaciones de la sociedad ni a las empresas. Un tema que toma real relevancia en el denominado “Año de la Innovación”. Planes para subsanar esta deuda y profundizar los esfuerzos en esta actividad hay. Así lo señalan cinco casas de estudios superiores consultadas para saber cuáles eran sus planes en este ámbito para los próximos meses y cómo pretendían aplicar esos esfuerzos en el “exterior”.

En la Universidad Católica de Valparaíso aseguran que se enfocaron en potenciar la innovación en base a la investigación científica en las distintas áreas disciplinarias que tiene la universidad. Para ello desarrollaron ciertos instrumentos o metodologías de apoyo a su comunidad. “Esto significa tener identificado muy bien cuáles son nuestros investigadores que están más próximos a traspasar la frontera de lo que es la investigación básica a aplicada o innovación”, explica Etienne Choupay, director de Innovación y Emprendimiento de la PUCV.

Una mirada similar es la que definió la Universidad de Santiago de Chile (Usach), que decidió enmarcar sus actividades en el Programa de Mejoramiento Institucional (PMI), cuyo objetivo es consolidar la innovación basada en la ciencia que genera la casa de estudios superiores. Esto, indica Edgardo Santibáñez, gerente de Transferencia Tecnológica de la Vicerrectoría de

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
25/04/2013	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	30	4	COMO POTENCIAN US UNIVERSIDADES EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION

Investigación, Desarrollo en Innovación, debido al importante rol que cumple la universidad en términos de contribución al desarrollo económico y social del país, objetivo que se alinea con entregar educación de calidad.

En el caso de la Universidad Católica de Chile, este año pusieron el acento en mejorar la calidad de vida de la sociedad. “Tenemos el compromiso como universidad pública y de investigación de contribuir a la innovación. Antes se llamaba distinto, pero siempre lo hemos hecho”, destaca Juan Larraín, vicerrector de Investigación de la UC.

FOCO EN LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

Una de las críticas constantes que se hace a las universidades chilenas es que sus investigaciones no van siempre de la mano con las

necesidades de la sociedad y que además cuesta conocerlas y aplicarlas en la práctica. En las casas de estudios se defienden. Edgardo Santibáñez, de la Usach, explica que la universidad contribuye al desarrollo económico y social del país precisamente a través de la innovación; es decir, cuando el nuevo conocimiento científico y tecnológico adquirido por los académicos y alumnos es aplicado a la producción.

“Los conocimientos y tecnologías generados en las actividades de investigación, desarrollo y adquisición de conocimientos de la universidad son transferidos a empresas o instituciones, generando riqueza y contribuyendo a la calidad de vida de las personas. Quienes reciben los conocimientos y tecnologías pueden ser empresas o instituciones existentes o nuevos emprendimientos”, subraya.

En la Universidad Católica de Valparaíso

so también aseguran que sus programas de investigación están en línea con lo que el la región ha definido como estratégico para su desarrollo: la logística portuaria, el turismo y la hortofruticultura.

“Siempre se dice que a nivel de países OCDE la inversión del PIB en I+D de Chile es muy poca, que tenemos muchos investigadores y muchos artículos ISI, pero a la hora de llevarlo a aplicaciones o patentamiento ‘guateamos’. Eso tiene que ver con la cultura y creemos que la UCV se hace cargo de esto”, dice Choupay.

A modo de ejemplo, destaca que hoy están apoyando a los puertos de San Antonio y Valparaíso para aplicar procesos de eficiencia en el manejo logístico. Además, en Quillota apoyan a la agricultura con innovación a través del Centro Regional de Innovación Hortofrutícola de Valparaíso (Ceres).

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
25/04/2013	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	31	2	COMO POTENCIAN US UNIVERSIDADES EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION

La Universidad Católica de Chile lleva adelante dos grandes iniciativas para este año, que tienen que ver con el proceso de transferencia. Se trata del Centro de Innovación UC- Anacleto Angelini, además de un proyecto Corfo que están ejecutando para tener una oficina de transferencia y desarrollo de propiedad intelectual, que busca que las investigaciones de la casa de estudios se transfieran a la sociedad.

“Lo que persigue el Centro UC-Anacleto Angelini es generar un ecosistema de innovación y emprendimiento de la universidad. Queremos que todos nuestros alumnos de pregrado y posgrado durante su formación académica tengan la oportunidad de verse enfrentados a temas de innovación y emprendimiento. En este centro habrá un espacio para el trabajo conjunto de innovación o de investigación con empresas o el sector productivo, y para eso estamos invitando a las empresas para que se instalen ahí”, explica Juan Larraín.

La idea, detalla el vicerrector de Investigación, es acercarse a los sectores productivos y a la sociedad en general, entender cuáles son los temas de investigación que les interesan y luego volcarse hacia adentro de la casa de estudios para buscar dónde están esas áreas de conocimientos o profesores que pueden estar dispuestos a dar un giro hacia la investigación, con un enfoque acorde con las necesidades de la sociedad.

La creación de la oficina para la transferencia y el desarrollo de la propiedad intelectual en gran medida sigue la tendencia en boga entre destacadas universidades a nivel mundial. Larraín reconoce que “todas las universidades importantes en el mundo han creado equipos con

personas especializadas en identificar aquellos descubrimientos que han hecho los profesores, que tienen valor patentable y que luego pueden dar origen a licencias o a productos nuevos que se transfieren a la sociedad y se comercialicen, ya sea a través de la venta a una empresa o bien a dar origen a nuevas empresas”.

REFUERZO AL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Si bien algunas universidades han centrado

sus actividades en la transferencia tecnológica y la investigación, otras han enfatizado la promoción del espíritu emprendedor con el que intentan formar a sus alumnos, esfuerzos reflejados en la revisión de mallas curriculares e iniciativas de pregrado.

Daniel Contesse, vicerrector de Innovación y Desarrollo de la Universidad del Desarrollo, explica que como la innovación es uno de los ejes centrales de la universidad, “hemos desarrollado nuestro propio modelo, que lo hemos denominado el Ecosistema de Innovación UDD. Y dentro de esto lo que hacemos es incorporar muchas iniciativas, actividades y proyectos que tienen las facultades y que potencian el tema de la innovación”.

“Tenemos un foco, que es el emprendimiento, las tecnologías digitales, la sustentabilidad y la

innovación tecnológica. Cuando hacemos innovación lo miramos de manera amplia. Decimos que la innovación va desde la formación de habilidades blandas, de capital humano en innovación, hasta el otro extremo, que es la transferencia tecnológica de generación de conocimiento transferido. Entre eso está la promoción del emprendimiento, el concepto de la incubación, la promoción de los Start-Up, el tema de la formación de habilidades de información, el patentamiento, entre otros tópicos”, plantea.

En la Universidad Adolfo Ibáñez, el Centro de Innovación y Emprendimiento Tecnológico (CIET) será el que marcará la pauta al interior de la casa de estudios. El director ejecutivo del CIET, Renzo Pruzzo, explica que “a través de nuestros programas y proyectos estamos contribuyendo al desarrollo de nuestro país en las áreas en donde más se requiere. Por eso, con proyectos de consultoría a pymes, concursos de innovación abierta y gestión de la innovación en el sector privado y público se está generando un cambio profundo en nuestra sociedad”.

Aunque el vicerrector de la UDD asegura que comparte la crítica que muchas veces se hace sobre el desfase entre universidades y empresas, recalca que los planteles chilenos están haciendo esfuerzos significativos. En el caso de esta universidad, subraya, “tenemos una vinculación bien fuerte con el mundo de la industria y de las organizaciones, y eso se hace a través de iniciativas concretas como el proyecto e-sheep –proyecto que consistió en levantar desafíos reales para que los alumnos trabajen en innovación–, que es un programa que está pensado no sólo para la vinculación de las empresas, sino de las organizaciones en general”.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	Tamaño	Valor Publicitario Estimado
-------	--------	------	------	--------	--------	-----------------------------

25/04/2013	LA SEGUNDA (STGO-CHILE)	31	3	COMO POTENCIAN US UNIVERSIDADES EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION		
------------	-------------------------	----	---	---	--	--



Foto: Rodrión Merino



El Centro UC-Anacleto Angelini es un edificio de 10 pisos que busca generar un ecosistema de innovación y emprendimiento.

