



Para la generación y desarrollo de actividades productivas hoy se debe considerar la opinión de las personas que participan de ellas directa o indirectamente. Su apoyo es clave para el éxito del proyecto.

Cuando las comunidades entran en la ecuación

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

28/02/2013 DIARIO PULSO - STGO-CHILE 18 3 CUANDO LAS COMUNIDADES ENTRAN EN LA ECUACION

Un reportaje de

GABRIELA BADE

LOS FACTORES sociales son dos veces más importantes que los ambientales o de gobierno en la percepción de una buena ciudadanía corporativa. Así lo concluye un estudio que analizó, por segundo año consecutivo, el comportamiento de 100 marcas líderes en el mundo, y compara sus acciones reales en sustentabilidad con la percepción que los públicos tienen de ellas.

La investigación hecha por Brandlogic y CRD Analytics también plantea lo que ya se ha hecho oír con fuerza en el último tiempo y es que el concepto de sustentabilidad va bastante más allá de su aspecto "verde".

Ya está claro, preocuparse del tema va más allá de medir la huella de carbono y el reciclaje. Para que una empresa se mantenga en el tiempo, tiene que considerar más factores en su ecuación para el éxito. Entran

ahora no sólo las materias primas para la producción en sí misma de un bien o servicio. También el efecto que esta producción genera en su entorno, considerando acá desde sus trabajadores y proveedores, a la comunidad donde se inserta esta actividad productiva y también a sus consumidores.

¿Por qué tanta gente? Porque todos están implícitos en el proceso productivo. Y si uno de ellos entra en conflicto, pone en riesgo toda la cadena. Y, a la inversa, si todos están bien, entonces el círculo se hace virtuoso.

En Chile, sobran los ejemplos en que el factor social estuvo excluido en el diseño de un proyecto. Hoy ya se ve que es necesario incluirlo pues, no sólo grandes inversiones en un proyecto concreto pueden verse afectadas. También la reputación corporativa de una empresa y la confianza que las personas, en general, tienen en el sistema productivo.

Pero también comienzan a surgir ejemplos más exitosos. VTR, por ejemplo, está desarrollando un trabajo intenso con sus stakeholders. Y lo hace a través de un consejo, pero también en prácticas más cotidianas. Por ejemplo, para instalar una antena, están buscando la vía del diálogo con las comunidades donde necesitan poner estos equipos. El objetivo es lograr que la comu-

nidad, junto con participar de la decisión de cuál debería ser el lugar más adecuado para la instalación, perciba también que esta acción le permite conectarse con el resto del mundo.

La sustentabilidad social busca fomentar mejores relaciones entre individuos y mejor uso colectivo de lo que es considerado común. Buscar el bienestar de las personas a través de una mayor participación, de dar respuesta a sus necesidades básicas, de ofrecer mejores oportunidades, por ejemplo, genera un espacio mucho más propicio para el desarrollo económico.

Pero no es un intercambio verticalista. La comunidad hoy espera y exige estándares más altos en transparencia, por ejemplo. No se trata de acciones aisladas. Se trata de una política de diálogo permanente, que busca incorporar la visión del entorno social (trabajadores, proveedores y ciudadanía) en la toma de decisiones. ●

Factores sociales son el doble de importantes que los ambientales y de gobierno en la percepción de una empresa.

Sobran ejemplos negativos en que la variable social no se consideró en la generación de un proyecto.

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo
-------	--------	------	------	--------

28/02/2013 DIARIO PULSO - STGO-CHILE 18 4 CUANDO LAS COMUNIDADES ENTRAN EN LA ECUACION

Mirada



ALEX GODOY

Sustentabilidad social, la hermana pobre del desarrollo

ES LEJOS el plano de acción menos comprendido de la sustentabilidad y donde los mayores errores se cometen. Quizá, por ser donde menos competencias se desarrollan a nivel de formación básica en carreras lejanas a las ciencias sociales y humanidades, donde lo relevante es enseñar la disciplina.

Un ejemplo cercano ha sido el caso de Freirina, donde es precisamente en este eje el que la empresa no logró comprender: El rango de influencia de la operación que afectaría más allá de lo que en sus inicios planearon y que no se responde con un "mapeo de stakeholders". En el proyecto prevaleció el espíritu de "favorecer la generación de empleo", pero, sin embargo, aquél indicador abstracto de beneficios no necesariamente refleja los cambios sociales que una actividad productiva puede ocasionar. Un error de diseño.

El error nunca fue la planta en sí, ni el espíritu de los beneficios esperados, sino la envergadura del proyecto real que no fue capaz de internalizar en su diseño original, la comprensión del ecosistema social como de sus cambios. Estos además nunca fueron puestos en línea con el Ciclo de Vida del Producto y Servicio. Sin embargo, la Ingeniería y los negocios no dependen de lo abstracto. Detrás del ciclo de vida de un producto, desde la cuna hasta la tumba, hay una historia que contar, comprender, dimensionar y evaluar. La elaboración de un producto o servicio no sólo posee un impacto potencial en el medioambiente, sino también hay impactos sociales y económicos. A lo largo del proceso productivo, y consumo del mismo, convergen trabajadores, comunidades locales, consumidores, sociedad en general y todos los actores de la cadena de valor. Por lo mismo, como la cadena de valor no posee un único rostro, estas no son incorporadas en la planificación estratégica y menos bajo la elaboración de métricas.

En este contexto es necesario comprender que el análisis de ciclo de vida de un producto debe estar conectado con las relaciones humanas que subyacen a la cadena productiva. Este ejercicio es una poderosa herramienta para evaluar e informar sobre impactos y beneficios a lo largo del ciclo, desde la extracción de los recursos naturales a la disposición final. Esta proporciona un marco teórico adecuado, desde el cual un grupo más amplio de partes interesadas puede comprometerse a avanzar hacia la responsabilidad social a lo largo del ciclo. ¿Qué medir? Depende del contexto social, demográfico y geográfico, en donde indicadores en los tres ejes debemos implementar. Quizá sería interesante incorporar desde el inicio de cada proyecto indicadores de normas de desempeño y condiciones laborales. Eficiencia e impacto de los recursos locales en relación a su impacto social, salud de la comunidad y seguridad, adquisición de tierras y reasentamiento involuntario, presencia de pueblos indígenas o cuidados del patrimonio cultural. Quizá sólo así se hubiera entendido que el problema en Freirina no era sólo el olor, sino la perturbación al ecosistema social que al más mínimo error, un conflicto socio-ambiental se iba a declarar. Simple, la comunidad no quería cambiar. ●

Director del Magíster en Gestión de la Sustentabilidad UDD

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Titulo	
-------	--------	------	------	--------	--

28/02/2013 DIARIO PULSO - STGO-CHILE 18 5 CUANDO LAS COMUNIDADES ENTRAN EN LA ECUACION



ES UNA INICIATIVA
CONJUNTA DE



