

Fecha	Fuente	Pag.	Art.	Título
-------	--------	------	------	--------

21/02/2013 ESTRATEGIA - STGO-CHILE 2 4 AÑO DE LA INNOVACION

## Año de la Innovación

Celebro la iniciativa del gobierno de declarar el presente 2013 como el Año de la Innovación. Creo que se ha dado en el clavo respecto a que la cultura sea el principal aspecto a desarrollar, tanto en ambientes organizacionales como en juventudes emprendedoras. Como consecuencia de estas políticas públicas, pero también de la convicción de diversas instituciones académicas, empresariales y sociales, tenemos hoy una comunidad nacional mucho más consciente del potencial de estos valores.



Queda entonces el desafío de seguir expandiendo esta cultura y profundizarla, especialmente en términos de que una vez consciente del valor de la innovación y el emprendimiento, el individuo o grupo sea más eficiente en las formas de materializarlo, incorporando una actitud mucho más abierta, colaborativa, generosa (mientras más se da, más se recibe) y extremadamente respetuosa de los esfuerzos del otro.

Ahora, específicamente sobre 'el año de la innovación', me permito hacer la invitación a que en Chile siempre estemos en el año de la innovación. Incluso, que siempre estemos en el 'mes de la innovación' y que, por ejemplo, en organizaciones se materialice en una jornada mensual de difusión y reflexión, o que se destaque al colaborador más innovador. También me tomo la libertad de invitar a que siempre estemos en la 'semana de la innovación' y que se pueda materializar por ejemplo teniendo una 'agenda creativa' que funcione complementariamente con nuestra, cada vez más exigente, agenda ejecutiva.

Por último, y a nivel general, esperar que de aquí en adelante sea siempre tiempo de innovar, recordando permanentemente que al final innovación es impacto, es creación de valor, y que podemos hacerlo en todo ámbito de la vida, no sólo en nuestros proyectos profesionales y empresariales, sino también a nivel artístico, social, familiar, personal y emocional, por nombrar algunos.

CARLOS VARELA  
DIRECTOR DE DESARROLLO  
UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO

Queda entonces el desafío de seguir expandiendo esta cultura y profundizarla, para que el individuo o grupo sea más eficiente, incorporando una actitud mucho más abierta, colaborativa, generosa.

